

SABIEDRĪBAS VIRZĪTAS VIETĒJĀS ATTĪSTĪBAS STRATĒGIJA

2023.-2027.gadam (3.versija)

Jaunmārupē, 2023



Līdzfinansē
Eiropas Savienība



Pierīgas Partnerība

SATURS

Stratēģijas kopsavilkums	3
STRATĒĢIJAS IZSTRĀDĒ IEVĒROTIE VIETĒJIE UN REĢIONĀLIE PLĀNOŠANAS DOKUMENTI, STRATĒĢIJAS ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTIE NACIONĀLIE PLĀNOŠANAS DOKUMENTI, TO PRINCIPI.....	4
1. Esošā situācija.....	6
1.1. Darbības teritorija.....	6
1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats.....	6
1.1.2. Sociālekonomiskais apskats	7
1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums	10
1.2. Partnerības principa nodrošināšana	11
1.3. Teritorijas SVID analīze.....	14
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze	18
1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums.....	19
2. Stratēģiskā daļa	20
2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi	20
2.2. Sasniedzamie rezultāti	21
2.2. Inovatīvo risinājumu identificēšana	23
3. Rīcības plāns uzdevumu izpildei	24
3.1. rīcības plāns 2023.–2027. gadam Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.– 2027. gadam intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (turpmāk – Stratēģiskā plāna intervence).....	28
3.1.1. Kritēriju apraksts atbalsta intensitātes noteikšanai	29
3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums	29
4. Īstenošana un novērtēšana	30
4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām.....	30
4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmu 2021.–2027. gadam un ES Atveseļošanās un noturības mehānisma plānu	31
4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana	33
4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana	34
4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija	35
5. Finansējuma sadales plāns un principi	36
1.pielikums: Interešu konflikta neesamība	37
2.pielikums: SVVA stratēģijas izstrāde	39
3.pielikums: Lietotie saīsinājumi.....	41

STRATĒGIJAS KOPSAVILKUMS

VRG darbības teritorija:

Biedrība „Pierīgas Partnerība” (turpmāk- Biedrība) izstrādāto sabiedrības virzītas vietējās attīstības (turpmāk – SVVA) stratēģiju ieviešīs **Mārupes un Olaines novadu teritorijās**. Biedrības uzdevums ir stiprināt vietējo ekonomiku, t.sk. viedu un ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu, un veicināt sabiedrības, t.sk. vietējo kopienu, iesaistīšanos teritorijas attīstībā.

SVVA stratēģijas vīzija:

Partnerības teritorija ir ekonomiski spēcīga teritorija, kurā dzīvo sabiedriski aktīvi iedzīvotāji.

Stratēģiskie mērķi:

M1 Attīstīta viedā uzņēmējdarbība

M2 Attīstīta pilsoniska sabiedrība

Biedrības SVVA stratēģijas īstenošanas mērķis ir tādu projektu piesaiste un īstenošana, kuri veicina viedu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā, sekmē kopienu attīstību un veicina sabiedrības, t.sk. jauniešu, iesaisti sabiedrisko aktivitāšu dažādošanā, t.sk. attīsta kultūras, sporta, sociālo pakalpojumu piedāvājumu, rīko aktivitātes, kas veicina iedzīvotāju izpratni par viedei draudzīgiem risinājumiem un brīvprātīgo darbu.

Rīcības un finansējuma avots:

Stratēģiskie mērķi		Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu)
1	<u>M1 Attīstīta viedā uzņēmējdarbība</u>	62,5
1.1.	Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai	50
1.2.	Atbalsts jauniešiem uzņēmumiem lauku teritorijā	12,5
2	<u>M2 Attīstīta pilsoniska sabiedrība</u>	37,5
2.1.	Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	32,1
2.2.	Atbalsts jauniešu iniciatīvām	0 ¹
2.3.	VRG sadarbība vietējā vai starptautiskā līmenī (VRG sadarbības projekts)	5,4
KOPĀ:		100%

VRG organizācija un darbības kārtība (t.sk. Biedrības principa nodrošināšana)

Biedrība ir vietējās rīcības grupa (turpmāk - VRG), kas apvieno pašvaldības, uzņēmējus, nevalstiskās organizācijas, iedzīvotājus, ar savu darbību veicinot Olaines un Mārupes novadu teritorijās dzīvojošo iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu un šeit ievieš LEADER pieeju. Biedrībā darbojas dažādu jomu pārstāvji, līdz ar to tiek veicināta dažādu interešu pārstāvniecība un viedokļu apmaiņa.

¹ Aktivitāte tiks īstenota no 2026. gada pēc papildu finansējuma piešķiršanas SVVA stratēģijas īstenošanai.

STRATĒGIJAS IZSTRĀDĒ IEVĒROTIE VIETĒJIE UN REĢIONĀLIE PLĀNOŠANAS DOKUMENTI, STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANĀ IESAISTĪTIE NACIONĀLIE PLĀNOŠANAS DOKUMENTI, TO PRINCIPI

SVVA stratēģija ir izstrādāta saskaņā ar Rīgas plānošanas reģiona ilgtspējīgai attīstības stratēģijas (2030.g.) norādītajiem mērķiem. Informācija ņemta no Olaines novada attīstības programmas līdz 2028.gadam (uz SVVA stratēģijas izstrādes brīdi dokuments nav apstiprināts), Mārupes novada attīstības programmas 2022-2028.gadam Mārupes novada ilgtspējīgas attīstības stratēģijas 2022-2034.gadam.

Abu novadu uzstādīto ilgtermiņa attīstības prioritātes kā Pierīgas reģiona pašvaldībām ir līdzīgas, kas ir saskaņā arī ar Rīgas metropoles areāla attīstības virzieniem. Galvenie virzieni ir uzņēmējdarbības attīstība, kas veicina reģiona konkurētspējas paaugstināšanu un teritorijas atpazīstamību, un iedzīvotāju kopienu atbalstīšana un stiprināšana.

Biedrības SVVA stratēģija		
Mērķis	Rīcība	Rezultāts
1. Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	1.1. Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai	Izveidoti, attīstīti vietējie produkti/ pakalpojumi (10), Saglabātas, radītas darba vietas (3)
1. Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	1.2. Atbalsts jauniešiem uzņēmumiem lauku teritorijā	Radīto uzņēmumu skaits (5) Saglabātas, radītas darba vietas (2)
Plānošanas reģiona attīstības programma	Vietējās pašvaldības attīstības programma	LV – KLP stratēģiskā plāns
Zināšanām balstīta “zaļa” inovatīva un elastīga ekonomika (SM2) Starptautiski konkurētspējīgs reģions un produkti (P3)	Olaines novadā (VTP5) Augoša un konkurētspējīga uzņēmējdarbības vide Mārupes novadā SM3 (Ekonomika) - Inovatīva, augoša, efektīva, uz vietas potenciāla izmantošanu vērsta uzņēmējdarbības vide VTP3 Ekonomiskās aktivitātes veicināšana un vietas potenciāla izmantošana	LEADER intervences mērķis ir sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas uzlabo ekonomisko un sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai, kā arī veicina vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgu izmantošanu. Stratēģiskie uzstādījumi: • Plaukstoši lauku apvidi, veicinot ekonomisko aktivitāti, nodrošinot infrastruktūru un saglabājot apdzīvotību; • Zināšanās balstītu uzņēmējdarbību veicināšana, sekmējot inovāciju un zinātnes rezultātu ieviešanu praksē.

Biedrības SVVA stratēģija		
Mērķis	Rīcība	Rezultāts
2. Attīstīta pilsoniskā sabiedrība	2.1. Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai 2.3. VRG sadarbība vietējā vai starptautiskā līmenī	Atbalstīto nevalstisko organizāciju skaits (8), Radīto, attīstīto sabiedriskās aktivitāšu skaits (3) Atbalstīto kopienu skaits (4)
2. Attīstīta pilsoniskā sabiedrība	2.2. Atbalsts jauniešu iniciatīvām	Īstenoto jauniešu iniciatīvas (6)
Plānošanas reģiona attīstības programma	Vietējās pašvaldības attīstības programma	LV – KLP stratēģiskā plāns
Sociālie iekļaujoša dzīve labklājības kopienās (SM1) Elastīga un izcila izglītība (P2) Specializēti pakalpojumi un kopienu ilgtspēja (P1)	Mārupes novada kā viena no ilgtermiņa prioritātēm definēta Daudzveidīgas izglītības pieejamība (P2) Mārupes novada SM1 (Sabiedrība) - Zinoša, atbildīga, mūsdienīga, ģimeniska un aktīva sabiedrība (vtp1) sabiedriski aktīvs iedzīvotājs Efektīva un uz sadarbību vērsta pārvalde (VTP4) Pašvaldības pārvalde (RV12) definēts tiks atbalstītas jauniešu iniciatīvas (U12.3) Olaines novadā (VTP1) Cilvēkresursu attīstība (RV2) Kopiena Olaines novada horizontālā prioritāte Sabiedrības līdzdalība.	LEADER intervences mērķis sniegt atbalstu lauku kopienu ilgtspēju veicinošām vietējās attīstības iniciatīvām, kas ir atbilstošas KLP SP un iekļautas VRG izstrādātajās vietējās attīstības stratēģijās, un uzlabo ekonomisko un sociālo situāciju laukos, veido labvēlīgu vidi dzīvošanai, uzņēmējdarbībai un lauku teritoriju attīstībai, kā arī veicina vietējās attīstības potenciāla un resursu ilgtspējīgu izmantošanu.

Īstenojot SVVA stratēģiju, tiks stiprināta vietējā ekonomika, dažādotas sabiedriskās aktivitātes un stiprinātas kopienas, un jauniešu iniciatīvas.

1. ESOŠĀ SITUĀCIJA

1.1. Darbības teritorija

1.1.1. Vispārējs ģeogrāfisks apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi						
Teritorijas platība un izvietojums	655.76 km ² Teritorija atrodas Latvijas centrālajā daļā uz dienvidrietumiem no valsts galvaspilsētas Rīgas, Rīgas metropoles areālā, ietverot Mārupes novadu un Olaines novadu							
Teritorijas veids	Meži (47%) Ūdeņi (7%) Lauksaimniecības zeme (16%)	VRG darbības teritorija ir dabas vērtību daudzveidība. SVVA stratēģijas ieviešanā ir būtiska nozīme ekosistēmu saglabāšanā, veicinot ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu gan uzņēmējdarbībā, kā arī izglītojot sabiedrību. 2015.gadā (iepriekšējās SVVA startēģijas izstrādes laikā) lauksaimniecības zemes platība bija 23% Tā kā ir samazinājusies lauksaimniecības zemes platība, nepieciešams veicināt vietējo resursu izmantošanu uzņēmējdarbībā, piemēram, attīstot aprites ekonomiku.						
Iedzīvotāju blīvums		Pierīgas reģionā vidējais iedzīvotāju blīvums ir 38 iedz./km ² . VRG darbības teritorija ir blīvi apdzīvota vietās, kur atrodas daudzdzīvokļu namu un privātmāju apbūves teritorijas. Iedzīvotāju skaits un apdzīvojama blīvums ir atšķirīgs. Nepieciešams stiprināt teritorijas identitāti un veicināt iedzīvotāju piederības sajūtu.						
Datu avots: geo.stat.gov.lv	<table><tr><td>Kopā 2022.gadā:</td><td></td></tr><tr><td>Mārupes novadā</td><td>133 iedz./km²</td></tr><tr><td>Olaines novadā</td><td>68 iedz./km²</td></tr></table>	Kopā 2022.gadā:		Mārupes novadā	133 iedz./km ²	Olaines novadā	68 iedz./km ²	
Kopā 2022.gadā:								
Mārupes novadā	133 iedz./km ²							
Olaines novadā	68 iedz./km ²							

² Informācijas avots Olaines novada pašreizējās situācijas raksturojums.

Būtiskākie attīstības un apdzīvojuma centri Teritoriju plānojuma dati	Pilsētas - Mārupe, Olaine Mārupes novadā: 33 ciemi <i>Piņķi, Jaunmārupe, Babīte, Mežāres, Tīraine, Skulte, Spilve</i> Olaines novadā: 20 ciemi <i>Jaunolaine, Medemciems, Stūnīši, Jānupe</i>	Darbības teritorijā ir izveidojies policentrisks apdzīvojums, būtu jāveicina teritorijā esošo ciemu, t.sk. viedo ciemu³, attīstība, veicinot sabiedrisko pakalpojumu pieejamību ciemu teritorijās, stiprinot kopienu un to iniciatīvas.
Dabas mantojuma objekti	Natura2000 teritorijas – dabas liegumi “Melnā ezera purvs”, “Cenas tīrelis”, “Babītes ezers”, dabas parks “Beberbeķu dabas parks”, daļa no Ķemeru nacionālā parka. Lielākās upes ir Lielupe, Dzilnupe, Neriņa, Misa, Cena, Olainīte un Spulle, lielākie ezeri – Babītes ezers, Mežezers, Stūnīšu ezers, Melnais ezers un Vintapu ezers.	VRG darbības teritorija raksturojuma kā zaļa. Iedzīvotājiem pieejami dabas objekti (meži, purvi, ūdenstilpnes) un attīstīta tūrisma infrastruktūra, pastaigas takas, labiekārtotas peldvietas u.tml. Nepieciešams attīstīt uzņēmējdarbību, sabiedriskās aktivitātes labiekārtotajos dabas objektos, tādējādi veicinot rekreācijas iespējas un teritorijas atpazīstamību.

1.1.2. Sociālekonomiskais apskats

Rādītājs	Rezultāti	Secinājumi
Iedzīvotāju skaits VRG darbības teritorijā	2020.gadā -51232 2021.gadā - 52529	Nemot vērā apkopoto informāciju, darbības teritorijā iedzīvotāju skaits pieaug. Pēdējo 10 gadu laikā par 14%

³ Viedie ciemi ir kopiena lauku apvidos, kas īsteno vietējās iniciatīvas, lai rastu praktiskus risinājumus ekonomiskajām, sociālajām un vides problēmām un maksimāli izmantotu jaunas iespējas, vajadzības gadījumā izmantojot digitālās tehnoloģijas;

Datu avots: CSP	2022.gadā -54384			samazinājies iedzīvotāju skaits Olaines pilsētā un par 16% pieaudzis Olaines pagastā. Nepieciešams veicināt iedzīvotāju lokālpatriotismu un piederību vietējai teritorijai.
Uzņēmumu skaits VRG darbības teritorijā Datu avots: Lursoft,		01.06.2022:	pašvaldību attīstības programmas	VRG darbības teritorijā esošo uzņēmumu skaits pieaug. To veicina galvaspilsētas tuvums, pieaugošais iedzīvotāju skaits, kas rada labvēlīgu vidi uzņēmējdarbības attīstībai. Ņemot vērā Covid pandēmijas, energokrīzes ietekmi, nepieciešams stiprināt esošos uzņēmumus, veicinot viedu un ilgtspējīgu risinājumu ieviešanu saimnieciskā darbībā.
	Mārupes novadā	5112	4593 (2021.vidus)	
	Olaines novadā	1614	1152 (2020.gads)	
	Kopā	6726		
Būtiskākās uzņēmējdarbības nozares pēc to apgrozījuma Datu avots: Lursoft datu bāze	Olaines novadā tirdzniecība, profesionālie, zinātniskie un tehniskie pakalpojumi, būvniecība, apstrādes rūpniecība, transports un uzglabāšana. Mārupes novadā uzņēmumi, kas nodarbojas ar loģistiku un kravu pārvadājumiem.			Teritorijas ģeogrāfiski izdevīgais novietojums un galvaspilsētas tuvums, izveidotā infrastruktūra, intelektuālais potenciāls ļauj attīstīt uzņēmējdarbības vidi un ieviest viedus un ilgtspējīgus risinājumus, sekmējot gan reģiona izaugsmi, gan sabiedrības labklājību.
Rīcības grupas teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits. Datu avots: Lursoft datu bāze	Nevalstisko organizāciju skaits, kuri iesnieguši gada pārskatus	477		Teritorijā reģistrēto nevalstisko organizāciju skaits ir vairāk 660, bet ne visas organizācijas ir aktīvas, tāpēc nepieciešams spēcīgāk veicināt nevalstiskās organizācijas, veicinot interešu izglītības un mūžizglītības attīstību, izglītot sabiedrību par līdzdalības iespējām, t.sk. brīvprātīgo darbu. Nepieciešams veicināt arī jauniešu organizāciju izveidi.
	Mārupes novadā	368		

	<table><tr><td>Olaines novadā</td><td>109</td></tr></table>	Olaines novadā	109	
Olaines novadā	109			
<i>Novadu iedalījums apkaimēs</i> <i>Datu avots: attīstības programmas</i>	Olaines novads 5 apkaimēs: Olaines apkaime; Jaunolaines apkaime; Pēternieku apkaime; Medemciema apkaime; Jāņupes apkaime Mārupes novads 12 apkaimes: Mārupes apkaime, Piņķu apkaime, Jaunmārupes apkaime, Tīraines apkaime; Babītes apkaime, Spilves apkaime, Skultes apkaime, Dzilnuciema apkaime, Salas apkaime, Vētru apkaime un Klīvju apkaime.	Novadu pašvaldības ir identificējušas potenciāli attīstāmās apkaimes, kuras raksturo vairāku apdzīvoto teritoriju funkcionāla sasaiste un tuvēja atrašanās. Nepieciešams veicināt kopienu attīstību, tādējādi sekmējot iedzīvotāju piederību apkaimei un līdzvērtīgu apkaimju attīstību.		

1.1.3. VRG darbības teritorijas pamatojums

Vēsturiskās saites:

Mārupes un Olaines novadi atrodas Rīgas metropoles areālā. Vietējās rīcības grupas teritorijā ietilpstošo novadu savstarpējā sadarbība ir veidojusies vēsturiski (bijušais Rīgas rajons). Darbības teritorijā iekļautajiem novadiem ir līdzīgi attīstības mērķi - apkaimju spēcīgāšana, vides jautājumu risināšana un uzņēmējdarbības attīstība. Valsts galvaspilsētas tuvums ietekmē novadu attīstību. SVVA stratēģija nepieciešama pilsoniskās sabiedrības stiprināšanai un viedās uzņēmējdarbības veicināšana.

Fiziskās saites:

- valsts nozīmes autoceļi (A8 Rīga—Jelgava—Lietuvas robeža (Meitene), A5 – Rīgas apvedceļš (Salaspils – Babīte), A9 Rīga - Liepāja, u.c.) sasaista darbības teritoriju;
- satiksmes un transporta organizācija sasaista ar lielākajām pilsētām, dzelzceļa līnija Rīga – Jelgava.
- Līdz 2026.gadam tiks izveidota starptautiskā dzelzceļa līnija RailBaltica (Rīgas apvedceļa koridors) gar autoceļu A5;
- dabas liegums “Cenas tīrelis”;
- meži VRG darbības teritorijas novadu robežzonās (SIA “Rīgas meži”, privātpašnieku meži, pašvaldību meži, AS „Latvijas Valsts meži”).

Ekonomiskās saites:

- Pilsētu tuvums (Rīga, Jelgava, Jūrmala) ietekmē to, ka darbības teritorija ir finanšu un darījumu pakalpojumu punkts;
- galvaspilsētas un nozīmīgu transporta infrastruktūras objektu tuvums (lidosta, ceļi, jūras osta, dzelzceļš) ietekmē to, ka darbības teritorijā ir lielie ražošanas, pakalpojumu (transporta) sniedzēju nozares uzņēmumi;
- darbaspēka svārstmigrācija ar Rīgu un starp VRG darbības teritorijā esošajiem novadiem.
- **VRG darbības teritorija** ir pakļauta starptautiskās lidostas „Rīga” ietekmei, kas ir lielākā lidosta Baltijas valstīs, nodrošina regulāru pasažieru satiksmi, kravas un pasta pārvadāšanu uz Eiropu un citām pasaules valstu pilsētām.

Funkcionālās saites:

- novados darbojas izglītības iestādes, kuras izmanto iedzīvotāji no tuvākajiem ciematiem;
- novados tiek piedāvātas veselības aprūpes, kultūras, sporta un aktīvās atpūtas iespējas, kuras izmanto iedzīvotāji no tuvākajiem ciematiem;
- vietējās nozīmes attīstības centros ir līdzīgs publisko pakalpojumu un infrastruktūras nodrošinājums, kā arī tie atrodas salīdzinoši netālu no nacionālās nozīmes attīstības centriem;
- veiksmīgi priekšnoteikumi uzņēmējdarbības attīstībai tirgus apstākļos.
- Iedzīvotāju migrācija VRG darbības teritorijas ietvaros, t.sk. ar Rīgu, Jelgavu un tuvējiem novadiem;
- Novadi plāno izstrādāt abpusējo Civīlās aizsardzības plānu jautājumu risināšanai, kas saistīti ar klimata pārmaiņu riskiem un pielāgošanos klimata pārmaiņām, identificējot sadarbības teritorijas riskus un to iestāšanās varbūtības.

1.2. Partnerības principa nodrošināšana

Biedrības biedri ir abu novadu pašvaldību pārstāvji, sabiedrisko organizāciju pārstāvji, uzņēmēji un privātpersonas, kuri ar savu darbību veicina teritorijas iedzīvotāju dzīves kvalitātes uzlabošanu, kas ietver gan ekonomiskās un sociālās aktivitātes pieaugumu, gan teritorijas apkārtējās vides uzlabošanu un esošo resursu ilgtspējīgu izmantošanu. Biedrībā darbojas gan publiskā, gan privātā sekotā pārstāvji, līdz ar to tiek veicināta dažādu interešu pārstāvniecība un viedokļu apmaiņa.

Biedrības pārvaldes struktūru veido – kopsapulce, Padome, valde un administratīvais personāls. Biedrības augstākā lēmēj institūcija, saskaņā ar Biedrības statūtiem ir biedru kopsapulce. Kopsapulcē tiesīgi piedalīties visi Biedrības biedri: katrs biedrs piedalās kopsapulcē statūtos noteiktajā kārtībā, pilnvarojot pārstāvi. Biedrības pārvaldes institūcijas veido Biedrības padome un valde. Padomē ir vismaz 6 (seši) Padomes locekļi, t.sk. Padomes priekšsēdētājs. Padomes sastāvā ir publisko un privāto vietējo sociālekonomisko interešu pārstāvji un kuru lēmumu pieņemšanu nekontrolē atsevišķa interešu grupa.⁴

Biedrības lēmēj institūcijā ir iekļauti pārstāvji, kas pārstāv:

lauksaimnieku intereses (fiziska persona, kas darbojas jebkurā lauksaimniecības jomā, vai juridiska persona, kas veic saimniecisko darbību lauksaimniecības jomā, vai nevalstiska organizācija, kas pārstāv lauksaimnieku intereses).

⁴ Regulas Nr. 2021/1060 31. panta 2. punkta "b" apakšpunkts

lauku sieviešu intereses (sieviete, kuras dzīvesvieta ir deklarēta lauku teritorijā, vai nevalstiska organizācija, kas pārstāv lauku sieviešu intereses).



jauniešu intereses (fiziska persona vecumā līdz 25 gadiem vai nevalstiska organizācija, kas pārstāv jauniešu intereses).

Vietējās varas pārstāvniecība – Biedrības biedri ir Mārupes un Olaines novadu pašvaldības.

Ekonomiskā pārstāvniecība – Biedrībā ir pārstāvētas dažādu uzņēmumu intereses no Mārupes un Olaines novadiem:

- ✓ SIA „Lāči” ir ne tikai pārtikas uzņēmums, bet arī tūrisma objekts, kas piesaista gan Latvijas, gan ārvalstu viesus VRG darbības teritorijai;
- ✓ biedrība „Mārupes uzņēmēji”, kuras mērķis ir veicināt uzņēmējdarbības vides attīstību un sociāli ekonomisko aktivitāti Mārupes novadā. Biedrībā apvieno 70 biedrus – mazos, vidējos un lielos uzņēmējus, kā arī fiziskas personas un sabiedriskās organizācijas;
- ✓ IK “Dabas gardumi” - bioloģiska saimniecība ražo dabīgus gardumus no pašaudzētām izejvielām;
- ✓ SIA “LABIE KOKI konstruē” - ražo ārtelpu mēbeles, bērnu rotaļu iekārtas un vides elementus, izmantojot nestandarta kokmateriālu, kā, piemēram, zarus, un arī otrreiz izmantojamus materiālus;
- ✓ SIA “Kempings Dūšeļi” tūrisma uzņēmums pie Babītes ezera;
- ✓ SIA “OWAKE” – aktīvās atpūtas uzņēmums pie Līduma karjera.
- ✓ ZS “Cērpas” ir zemnieku saimniecība, kas piedāvā tūrisma un izmitināšanas pakalpojumus Medemciemā, Olaines novadā.

Biedrībā ir dažādu **mērķa grupu pārstāvniecība**:

- Olaines novada senioru biedrība “Liepas”, kas apvieno vairāk kā 200 seniorus un rīko aktivitātes, kas veicina sociāli labvēlīgus apstākļus un aktīvas iespējas.
- biedrība „CITĀDS Es”, apvieno Olaines novadā dzīvojošās ģimenes, kurās ir bērni un jaunieši ar invaliditāti.
- biedrība „Integrācija sabiedrībai”, kas veic sociālās atstumtības riska grupas personu rehabilitācijas un iekļaušanas programmu. Biedrībā ir sociālās jomas pārstāvis;
- biedrība “Par zaļu Pierīgu” ir vides organizācija, kas par savu mērķi izvirzījusi Pierīgas vides problēmu apzināšanu un risināšanu, iesaistot iedzīvotājus.
- biedrība “Jaunolaines attīstībai”, biedrība “Jāņupes iedzīvotāji” – ir teritorijā esošās aktīvas iedzīvotāju biedrības, kuru mērķis ir veicināt ciemu attīstību un paaugstināt iedzīvotāju dzīves kvalitāti;
- biedrība “Digitālās izaugsmes biedrība” – veicina Latvijas mazo un vidējo uzņēmēju izpratni par digitālo mārketingu un ieviest digitālās tehnoloģijas uzņēmumu ikdienā, uzlabojot produktivitāti un paātrinot uzņēmumu izaugsmes iespējas savā biznesa nozarē.
- Biedrība “Pierīgas Tūrisma asociācija” - veicina tūrisma attīstībai labvēlīgu vidi un sekmē ilgtspējīgas tūrisma nozares attīstību Pierīgā.

Biedrībā ir pārstāvēti gan kopienas pārstāvji, gan uzņēmumi, kas savā darbībā ievieš viedu risinājumus.

Biedrības izpildinstitūcija – valde vada un pārstāv Biedrību. Valde sastāv no trim pārstāvjiem.

Biedrības darbības kontroli veic revidents, kuru ievēl uz vienu gadu biedru Kopsapulcē, viņš nevar būt Biedrības Padomes loceklis. Revidenta pienākumi ir: veikt dokumentācijas, mantas un finanšu līdzekļu revīziju, sniegt atsauksmi par vadības institūciju darbību, par Biedrības budžetu un gada pārskatu, izvērtēt grāmatvedības un lietvedības darbu, sniegt ieteikumus par Biedrības finanšu darbības regulējošo institūciju darbības uzlabošanu un veikt citus Kopsapulces uzticētos uzdevumus.

Administratīvais personāls, atkarībā no tā darba pienākumiem, tiek nodarbināts uz pilnu vai nepilnu darba slodzi.

1.3. Teritorijas SVID analīze

STIPRĀS PUSES	KO TAS NOZĪMĒ	SECINĀJUMI, KAS JĀDARA, LAI IZMANTOTU STIPRĀS PUSES
Izdevīgs ģeogrāfiskais novietojums	Ģeogrāfiskais novietojums tuvu pilsētām (Rīgai, Jelgavai, Jūrmalai), valsts nozīmes autoceļi (Liepājas un Jelgavas, Tallinas, Jūrmalas šoseja) un lidosta „Rīga”, kas ir potenciālā vietējās produkcijas reklamēšanas un noieta vieta	Veicināt tūrisma attīstību, mājražotāju un amatnieku aktivitāti, jo izdevīgais ģeogrāfiskais novietojums sniedz iespēju realizēt viņu produkciju un sniegtos pakalpojumus.
Dabas tuvums, sakopta vide	Esošā infrastruktūra un dabas resursi veido pamatu gan pasīvās, gan aktīvās atpūtas iespēju attīstībai, tiek attīstīts piedāvājums ģimenēm	Veicināt jaunu un esošo tūrisma un aktīvās atpūtas infrastruktūras, rekreācijas teritorijas un pakalpojumu attīstību. Veicināt iedzīvotājus ieviest ilgtspējīgus risinājumus.
Pieejama infrastruktūra kultūras un sporta aktivitātēm	Teritorijā pieejama pašvaldības izveidota infrastruktūra: stadioni, kultūras centri, dienas centri, jauniešu centri, vietas, kurās tiek nodrošināta profesionālu darbinieku pieejamība.	Izmantojot esošo un veidojot jaunu infrastruktūru, attīstīt jaunus pakalpojumus, brīvā laika pavadīšanas iespējas
Iedzīvotāju skaita pieaugums	Iedzīvotāju skaits palielinās migrācijas un dzimstības ietekmē	Jāiesaista iedzīvotāji vietējās teritorijas attīstībā pilsoniskās darbības, veicināšana ģimenē/mājā/ savā dzīvesvietā. Veidot sadarbības, organizēt tikšanās un viedokļu, pieredzes apmaiņu
Dinamiska uzņēmējdarbības vide	Teritorijā ir radoši un inovatīvi uzņēmēji, pieejami vietējie resursi uzņēmējdarbības attīstībai	Uzņēmējdarbības vide ir piemērota inovatīvo nozaru attīstībai. Aprites ekonomikas, bioekonomikas stiprināšana - veicināt sadarbību starp uzņēmumiem, inovatīvu, ilgtspējīgu risinājumu ieviešanai, sekmējot arī kopprojektu īstenošanu, informācijas pieejamību. Veicināt vietējo produktu ražošanu.

VĀJĀS PUSES	KO TAS NOZĪMĒ	SECINĀJUMI, KAS JĀDARA, LAI NOVĒRSTU VĀJO PUŠU ELEMENTU IETEKMI
Vāja savstarpējā komunikācija un informācija apmaiņa	VRG darbības teritorijā vāja savstarpējā komunikācija un informācijas apmaiņa; Liela informācijas plūsma, kā arī informācijas sadrumstalotība. Bieži no publiskās puses – vienvirziena komunikācija.	Informācijas sniegšana par sabiedrības līdzdalības iespējām, organizēt pieredzes apmaiņas, kontaktu veidošanos. Semināru un darba grupu organizēšana dažādām mērķauditorijām, uzlabojot iedzīvotāju prasmes un iesaisti sabiedriskajās aktivitātēs. Veicināt publiskā un privātā sektora sadarbību.
Infrastruktūras trūkums pilnvērtīgai pakalpojumu sniegšana	Palielinoties iedzīvotāju skaitam, trūkst infrastruktūras pilnvērtīgai sociālo un sabiedrisko pakalpojumu sniegšanai, VRG darbības teritorijas nevienmērīga attīstība.	SVVA stratēģijas ietvaros nepieciešams veidot publisko infrastruktūru, kas veicinātu kopienu pulcēšanos, sabiedrisko, sociālo pakalpojumu pieejamību tuvāk iedzīvotājiem.
Iedzīvotāju, t.sk. jauniešu mazā aktivitāte	trūkst kopienas saliedētības un iniciatīvas, Iedzīvotāju, t.sk., jauniešu zema atsaucība un maza iesaiste VRG darbības teritorijas attīstībā.	Veicināt iedzīvotāju kopienu attīstību un iedzīvotāju iesaisti apkaimju darbībā, sniegt informāciju par līdzdalības iespējām un motivēt iesaistīties brīvprātīgā darbā. Veicināt jauniešu organizāciju izveidi. Īstenot aktivitātes, kuras vērstas uz jauniešu mērķauditoriju.
Iniciatīvas un atbildības trūkums iedzīvotāju vidū	Ir daudz NVO, bet maz, kas darbojas vietējā mērogā un iesaistās teritorijas attīstībā.	Jāstiprina NVO darbība, sadarbība, līderu apmācības. Nodrošināt informācijas pieejamību, pasākumu, darba grupu rīkošanu. Nodrošināt NVO interešu aizstāvību.
Nevienmērīga ciemu attīstība	Dažādu ciemu attīstība, apdzīvojamība, atšķirīgas iedzīvotāju iniciatīvas, apkaimju biedrību darbība, kuras dēļ samazinās finansējuma piesaiste teritorijas attīstībai.	Veicināt viedo ciemu attīstību un teritoriju attīstības stratēģiju izstrādi. Organizēt darba grupas, pasākumus, pieredzes apmaiņu, sekmēt iedzīvotāju pulcēšanos un apkaimju savstarpējo sadarbību.
Jaunā ES fondu 2023-2027 gada programmēšanas perioda ierobežotais finansējums Pierīgai, t.sk. LEADER	VRG ir ierobežotas iespējas LEADER pieejas īstenošanai, veicināt uzņēmējdarbības un kopienu attīstību, kā arī ietekmēt teritorijas attīstību.	Veicināt multifondu pieejas īstenošanu, sekmēt finansējuma pieejamību Pierīgas reģionam. Nepieciešams veicināt savstarpējo sadarbību. Vietējā un reģionālā līmenī

IESPĒJAS	KO TAS NOZĪMĒ	SECINĀJUMI – KAS JĀDARA, LAI ATTĪSTĪTU IESPĒJAS
Viedās uzņēmējdarbības attīstība	Sniegt atbalstu produktu ar augstāku pievienoto vērtību ražošanai un inovatīvu pakalpojumu sniegšanai.	Veicināt sadarbību starp uzņēmumiem, inovatīvu, ilgtspējīgu risinājumu ieviešanai, sekmējot arī kopprojektu īstenošanu un sociālās uzņēmējdarbības attīstību. Semināru un darba grupu organizēšana, iedzīvotāju, t.sk., jauniešu uzņēmējdarbības prasmju attīstīšana.
Veicināt pilsoniskās sabiedrības attīstību	Veicināt jauniešu un iedzīvotāju līdzdalību novadu attīstību.	Sekmēt iedzīvotāju iesaisti sabiedriskajās aktivitātēs, sekmēt lokālpatriotisma veicināšanu, īstenot aktivitātes, kas stiprina nevalstiskās organizācijas.
Attīstīt bioloģisko produktu ražošanu un realizāciju.	Pieaug pieprasījums pēc dabiskas un pēc iespējas tuvāk dzīvesvietai audzētas un ražotas produkcijas. Mazajām un vidējām saimniecībām būtu jābūt atvērtām un pieejamām apmeklētājiem	Lauku uzņēmējdarbības nozaru attīstība (tradicionālā, netradicionālā un alternatīvā lauksaimniecība, mājražošanas un amatniecība) Veicinot vietējās produkcijas tirdzniecības vietu izveidi, sekmēt īsās piegāžu ķēdes.
Sociālo pakalpojumu pieejamības un kvalitātes uzlabošanu	Sociālās uzņēmējdarbības attīstība un brīvprātīgā darba popularizēšana	Informācijas sniegšana par sociālās uzņēmējdarbības attīstības potenciālu, ieguvumiem un uzsākšanas iespējām; Attīstīt sociālo pakalpojumu klāstu, veicināt veselīgo dzīvesveidu.
Apkaimju pieejas īstenošana	Mērķtiecīgi attīstot pakalpojumus apkaimju centros un koncentrējot dzīvojamās teritorijas esošajos novada ciemos, nodrošinot publisko pakalpojumu sniegšanai nepieciešamo nekustamo īpašumu	Veicināt iedzīvotāju iesaisti apkaimju attīstībā, veicināt iedzīvotāju biedrību izveidi un viedo ciemu attīstību teritorijā. Organizēt darba grupas, pieredzes apmaiņu un saliedēšanas pasākumu, piemēram, ciema svētku rīkošanu. Veicināt publiskā un privātā sektora sadarbību un sekmēt pulcēšanās vietu izveidi

Mūžizglītības piedāvājuma attīstība	Mūžizglītības iespēju nodrošināšana visā cilvēka dzīves garumā, kas ietver gan formālo, gan neformālo izglītību	Veicināt mūžizglītības piedāvājumu visiem iedzīvotājiem, sadarbojoties un iesaistoties izglītības iestādēm un NVO, uzņēmējiem. Attīstīt interešu izglītību, veidot sabiedriskās telpas pakalpojuma attīstībai.
DRAUDI	KO TAS NOZĪMĒ	KAS JADARA, LAI NOVERSTU DRAUDUS
Sadarbības trūkums	Līdzīgas organizācijas turpina konkurēt, nevēlas sadarboties, sadrumstalojot tirgu, pašvaldības atbalsta trūkums NVO, atbilstošas infrastruktūras neesamība (telpu trūkums, tālu saietu / kultūras nami, biroja tehnika, vides pieejamība), sadarbības problēmas visos līmeņos	Veicināt jaunu pulcēšanās vietu izveidi. Organizēt darba grupas, tīklošanās pasākumus un veicināt informācijas apmaiņu
Sociālās sistēmas spiediens	Iedzīvotāju skaita pieaugums VRG teritorijā veicina infrastruktūras un pakalpojumu noslodzi. Pieaugošs pieprasījums pēc publiskiem pakalpojumiem var novest pie spiediena uz veselības, izglītības un sociālās aprūpes sistēmām, kas noved pie kvalitātes samazināšanās vai pakalpojumu nepieejamības.	Jāveido iedzīvotāju izglītošanas, motivējošas aktivitātes, iesaistot svarīgo pakalpojumu nodrošināšanā, jāveido publiskā un privātā sekotā sadarbība. Ir jāveicina sadarbība, savstarpējās komunikācijas stiprināšana.
Energoresursu un ražošanas izejvielu cenu kāpums	Ekonomisko darbību var ietekmēt ārējo faktori, cenu celšanās, ierobežots izejvielu trūkums, pieaugot produkcijas pieprasījumam	Veicināt atjaunojamo enerģijas avotu ieviešanu, iedzīvotāju izglītošanu par ilgtspējīgiem risinājumiem (zaļā domāšana), sadarbību un citus viedus risinājumus.
Sociālās nevienlīdzības rašanās	VRG darbības teritorijā iezīmējas sociālā nevienlīdzība (sociālā atšķirtība, jaunieši, seniori), lokālpatriotisma, sabiedrības atbildības, cieņas un izpratnes trūkums. Tas var radīt nelīdzsvarotu iedzīvotāju sadalījumu, ekonomisko un sociālo atstumtību starp dažādām grupām.	Veicināt sadarbības veidošanos starp dažādām iedzīvotāju grupām (piemēram, jaunieši apmāca seniorus par digitālajām prasmēm). Paaudžu, dažādu sociālo grupu vienojošu pasākumu rīkošana. Infrastruktūras veidošana, kas ir pieejama dažādām iedzīvotāju grupām, attīstot sabiedriskos un sociālos pakalpojumus. Iedzīvotāju iesaiste brīvprātīgā darbā. Vides pielāgošanas iedzīvotājiem ar kustību traucējumiem.

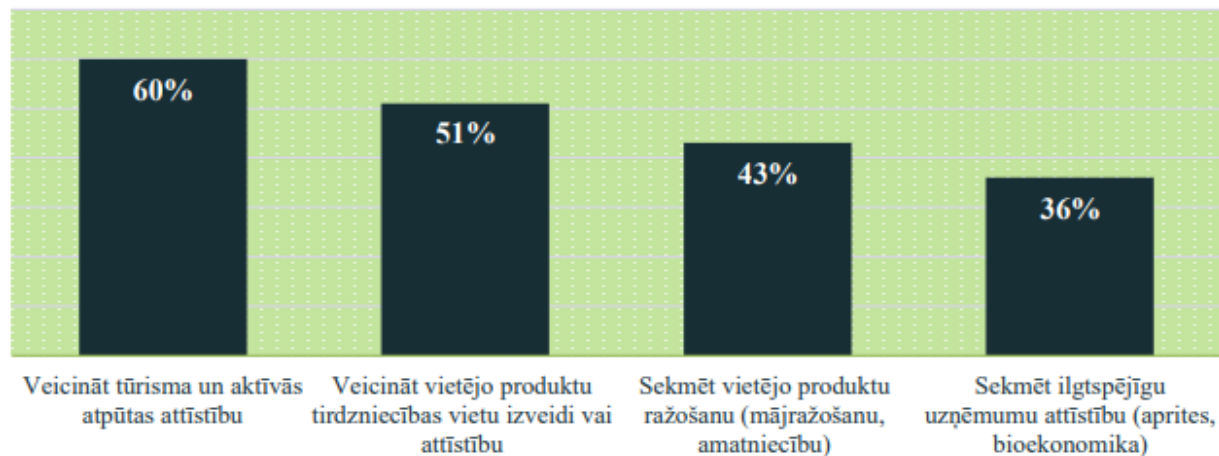
1.4. Teritorijas attīstības vajadzību identificēšana un potenciāla analīze

Lai noteiktu SVVA stratēģijas attīstības virzienus, Biedrība organizēja vietējā teritorijā fokusa grupas, sarunas un pasākumus, kuros piedalījās Mārupes un Olaines novada aktīvie iedzīvotāji, ģimenes, jaunieši, seniori u.c., SVVA stratēģijas izstrādes laikā tika rīkotas tikšanās ar iedzīvotājiem, rīkotas tematiskās darba grupas, veikta novadu iedzīvotāju un LEADER projektu īstenotāju anketēšanas.

SVVA stratēģijas īstenošanas mērķis ir tādu projektu īstenošana, kuri veicina vietējo iedzīvotāju iesaisti teritorijas attīstībā, pašnodarbinātību, popularizē lokālo patriotismu un veicina vietas atpazīstamību. SVVA stratēģijas attīstības virzieni – attīstīt viedo uzņēmējdarbību un pilsonisko līdzdalību.

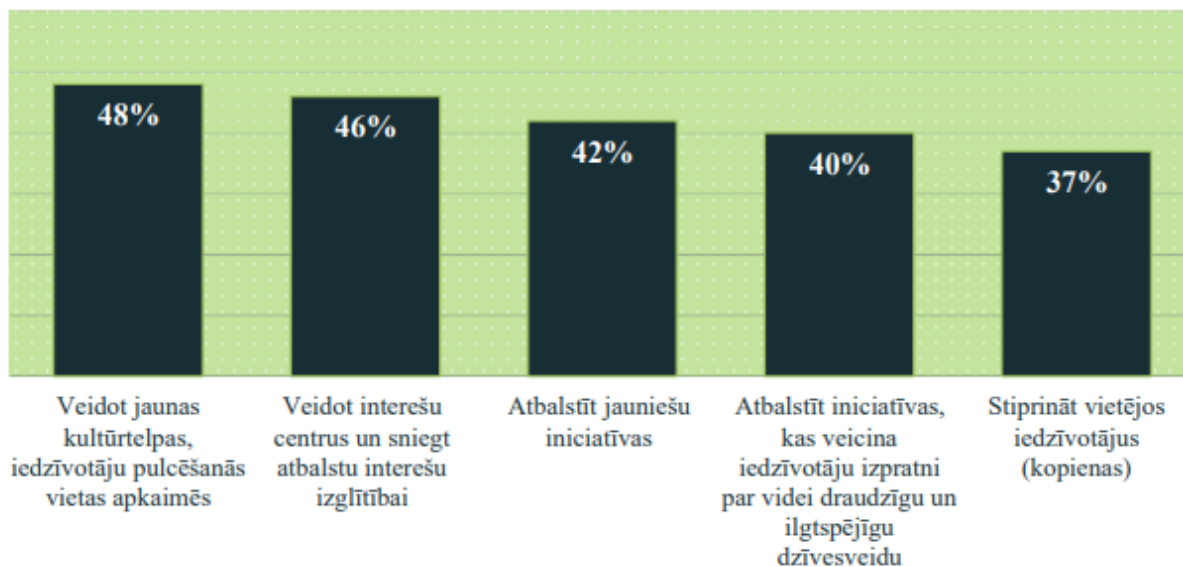
Vietējās ekonomikas stiprināšanai nepieciešams atbalsts teritorijā sociālajai uzņēmējdarbībai, kā arī sekmēt ilgtspējīgu uzņēmumu attīstību. Jāturpina sekmēt arī tūrisma, aktīvās atpūtas attīstību, kā arī vietējo produktu ražošanu (mājražošanu, amatniecību), tostarp attīstot arī tirdzniecību vietu izveidī. Par to liecina aptaujas rezultāti.

Uzņēmējdarbības vides attīstībai, primāri ir nepieciešams:



Lai veicinātu pilsonisko līdzdalību, jāsniedz atbalsts kopienu spēcinošām un vietas attīstību sekmējošām iniciatīvām: veidojot jaunas kultūrtelpas, iedzīvotāju pulcēšanās vietas apkaimēs, sakārtojot degradētās teritorijas, izmantojot apkārtējā vidē esošos resursus, tiks sekmēta teritorijas atpazīstamība. Dažādojot sabiedriskās aktivitātes, piemēram, atbalstot kopienu svētku, sekmējot mūžizglītību un interešu izglītību piedāvājuma veidošanu, sociālo pakalpojumu pieejamību. Jāsniedz atbalsts arī jauniešu iniciatīvām, veicinot nepieciešamo prasmju apgūšanu un iesaistīšanos uzņēmējdarbībā un motivējot iesaistīties.

Sabiedrisko aktivitāšu sekmēšanai, primāri ir nepieciešams:



1.5. Starpteritoriālās un starpvalstu sadarbības vajadzību novērtējums

Biedrība, sadarbojoties gan ar Latvijas, gan ar ārvalstīs esošajām vietējām rīcības grupām, ir veicinājusi Pierīgas tūrisma attīstību, sekmējusi sociālās uzņēmējdarbības attīstību, kopienu darbību, koprades telpu attīstību u.c.. Ņemot vērā iedzīvotāju vēlmes un teritorijas SVID analīzi, nepieciešams turpināt iesāktās aktivitātes:

- veicināt tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību;
- sekmēt vietējo produktu ražošanu (mājrāžošanu, amatniecību), kā arī veicināt vietējo produktu tirdzniecības vietu izveidi vai attīstību;
- veicināt interešu izglītības attīstību;
- atbalstīt jauniešu un kopienu iniciatīvas.

SVVA stratēģijas ietvaros ir jāveicina viedu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā, sekmējot vietējo resursu izmantošanu, sociālās uzņēmējdarbības attīstību, sociālās mērķgrupas personu⁵ iesaisti, kā arī stiprināt kopienās un iedzīvotāju iesaisti sabiedriskās aktivitātēs, tostarp brīvprātīgā darbā un vidi draudzīgu risinājumu ieviešanā.

⁵ sociāli mērķgrupas persona – personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, 15–25 gadus veci jaunieši, daudzbērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstoši bezdarbnieki

2. STRATĒGISKĀ DAĻA

2.1. Vīzija un stratēģiskie mērķi

VĪZIJA

Partnerības teritorija ir ekonomiski spēcīga teritorija, kurā dzīvo sabiedriski aktīvi iedzīvotāji.

- *Ekonomiski spēcīga teritorija* – ekonomiski aktīva teritorija, kas izmanto savu veiksmīgo ģeogrāfisko izvietojumu, zināšanas, ievieš viedus risinājumus uzņēmējdarbībā, sekmējot vietējo produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu un veicinot teritorijas atpazīstamību.
- *Sabiedriski aktīvi iedzīvotāji* - iedzīvotāji ir pilsoniski atbildīgi, zinoši un atvērti jaunām idejām, sadarbībai un ar savām prasmēm veido pievienoto vērtību teritorijai, dažādojot sabiedriskās aktivitātes un stiprinot teritorijas identitāti, iedzīvotāju piederības sajūtu, sekmējot brīvprātīgo darbu.

STRATĒGISKIE MĒRĶI

VRG darbības teritorijas SVVA stratēģija tiek izstrādāta balstoties uz divām sfērām – ekonomiskā vide un pilsoniska sabiedrība.

Ņemot vērā teritorijas vajadzības un vīziju, Biedrība definē šādus stratēģiskos mērķus.

M1 Attīstīta viedā uzņēmējdarbība

veicināt sabiedrības iesaistīšanos vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvās, tā radot jaunas vērtības vietējā teritorijā, produktīvāk izmantojot vietējos resursus un veicinot teritorijas atpazīstamību. Ar SVVA stratēģijas atbalstu, ieviešot viedus un ilgtspējīgus risinājumus, tostarp digitālus risinājumus, ir sniegts atbalsts 4 jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā, vismaz 10 vietējo produktu ražošanai vai pakalpojuma uzlabošanai, radītas vai saglabātas vismaz 3 darba vietas, ieviesti vismaz 5 viedi un ilgtspējīgi risinājumi.

M2 Attīstīta pilsoniskā sabiedrība

veicināt sabiedrības iesaistīšanos sabiedrisko aktivitāšu dažādošanā, radot pievienoto vērtību teritorijai, tā veicinot brīvprātīgo darbu, t.sk. jauniešu iesaisti, radot piederības sajūtu, attīstot vietas potenciālu un pievilcību.

Ar SVVA stratēģijas atbalstu ir stiprinātas vismaz 8 nevalstiskās organizācijas, radītas vai uzlabotas vismaz 3 sabiedriskās aktivitātes, t.sk. attīstīts kultūras, sporta, sociālo pakalpojumu piedāvājums, rīkotas aktivitātes, kas veicina sabiedrības iesaisti, t.sk., jauniešu, veicinot iedzīvotāju izpratni par videi draudzīgiem risinājumiem un brīvprātīgo darbu, ir sniegts atbalsts vismaz 4 kopienu aktivitātēm un 6 jauniešu iniciatīvām.

Viedā uzņēmējdarbība – SVVA stratēģijas ietvaros ir uzņēmējdarbība, kurā tiek ieviestas ilgtspējīgas un inovatīvas uzņēmējdarbības metodes: bioekonomika, aprites ekonomika, energoefektivitāte, zaļā mobilitāte, digitalizācija, sociāli atbildīga uzņēmējdarbība, kopprojekti, u.tml. Tradicionālā preču ražošana, pakalpojumu sniegšana notiek izmantojot jaunas metodes, piemērojot netradicionālus un radošus risinājumus.

STARPTERRITORIĀLIE UN SADARBĪBAS MĒRĶI

STARPTERRITORIĀLĀ UN STARPVALSTU SADARBĪBA

Veicināt:

- tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību;
- vietējo produktu ražošanu un saražotās produkcijas noieta tirgus sekmēšanu;
- sociālās uzņēmējdarbības un ilgtspējīgu uzņēmējdarbības attīstību;
- vietējo, t.sk. jauniešu un sociālo mērķgrupu, kopienu iniciatīvu īstenošanu;
- veicināt interešu izglītības un mūžizglītības attīstību, sekmējot sabiedrības prasmes un iemaņas; klimata pārmaiņu ietekmes mazināšanu.

2.2. Sasniedzamie rezultāti

Stratēģiskais mērķis	Rezultātu rādītājs	Bāzes gads (2022)	2025	2027
M1 Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	Teritorijā reģistrēto uzņēmumu skaits	6726	6726	6726
M1 Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	Radīto un saglabāto darba vietu	0	1	3
M1 Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	Radīto darba vietu skaits lauku teritorijā	0	1	2
M1 Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	Ieviesti viedi un ilgtspējīgi risinājumi	0	3	5
M2 Attīstīta pilsoniskā sabiedrība	Teritorijā reģistrēto aktīvo nevalstisko organizāciju skaits	477	477	477
M2 Attīstīta pilsoniskā sabiedrība	Aktīvo kopienu skaits	3	4	5
Rīcība	Iznākuma rādītājs	Bāzes gads (2022)	2025	2027
R 1.1. Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai	Vietējo produktu/ pakalpojuma izveide vai attīstība	0	5	10
R.1.2. Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā	Jaunu uzņēmumu izveide lauku teritorijā	0	2	4
R 2.1. Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Atbalstīto nevalstisko organizāciju skaits	0	8	10
R 2.1. Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Sabiedrisko aktivitāšu skaits	0	3	5

R 2.1. Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Atbalstīto kopienu skaits	0	4	6
R 2.2. Atbalsts jauniešu iniciatīvai	Īstenotās jauniešu iniciatīvas	0	0	6

Lai sasniegtu mērķi ir definētas šādas rīcības:

Stratēģiskā mērķa M1 “Attīstīta viedā uzņēmējdarbība” rezultātu rādītājs ir vērsts uz nodarbinātības veicināšanu, t.sk. lauku teritorijā. VRG darbības teritorijā uzņēmumu skaits ir augstāks par vidējo Latvijā, līdz ar to mērķis ir saglabāt un noturēt izaugsmes līmeni, kā arī viedu un ilgspējīgu risinājumu ieviešanu.

1.1. Rīcības “Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai”, kas veicina viedu un ilgspējīgu risinājumu ieviešanu uzņēmējdarbībā. Iznākuma rezultāts ir vērsts uz vietējo produktu, pakalpojumu radīšanu un pilnveidi.

1.2. Rīcības “Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā”, paredz sniegt atbalstu jaunu produktu un pakalpojumu radīšanai lauku teritorijā, saņem kā fiksētas summas maksājumu ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete", izmantojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku fiksētas summas maksājuma piemērošanai. Iznākuma rezultāts ir jaunu uzņēmumu izveide lauku teritorijā.

Papildus VRG plāno īstenot sadarbības projektus un piesaistīt ārējo finansējumu, lai sekmētu viedu uzņēmējdarbības attīstību.

Stratēģiskā mērķa M2 “Attīstīta pilsoniskā sabiedrība” rezultātu rādītājs ir vērsts uz teritorijā aktīvo **nevalstisko** organizāciju kapacitātes stiprināšanu un kopienu aktivitāšu veicināšanu, tādējādi sekmējot iedzīvotāju iesaisti sabiedriskās aktivitātēs.

VRG darbības teritorijā ir 53 ciemi, kas ir sadalīti 17 apkaimēs. Šobrīd VRG ir identificējusi 7 aktīvas kopienas, kuras ir īstenojušas sabiedriskas aktivitātes, tomēr tikai 3 apkaimēs ir dibinātas nevalstiskās organizācijas, kas apvieno iedzīvotājus un regulāri īsteno sabiedriskās aktivitātes (Jaunolaine, Jāņupe, Medemciems).

2.1. Rīcības “Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai” iznākuma rādītājs vērsts uz kopienu stiprināšanu, kurš ietver sabiedrisko aktivitāšu īstenošanu apkaimēs, iedzīvotāju iedrošināšanu būt aktīviem, sekmējot jaunu iedzīvotāju biedrību veidošanos, tādējādi sekmējot iedzīvotāju piederības sajūtu un veicinot teritorijas atpazīstamību.

2.2. Rīcības “Atbalsts jauniešu iniciatīvam” vērsts uz jauniešu iesaisti un aktivizēšanu, sekmējot jauniešu līdzdalību un iesaisti vietējās teritorijas attīstībā. Atbalstu jauniešu iniciatīvām var saņemt kā fiksētas summas maksājumu "Jauniešu iniciatīvas", izmantojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku fiksētas summas maksājuma piemērošanai.

Papildus Biedrība plāno īstenot sadarbības projektus un piesaistīt ārējo finansējumu, lai spēcīnātu kopienas, nevalstiskās organizācijas un jauniešu iesaisti.

2.2. Inovatīvo risinājumu identificēšana

Inovācija ir jaunu zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas jomas ideju, izstrādņu un tehnoloģiju īstenošana produktā, pakalpojumā vai procesā, ja tas atbilst attiecīgajā vietējā attīstības stratēģijā noteiktajiem inovatīvo risinājumu identificēšanas un atbilstības kritērijiem⁶.

SVVA stratēģijas ietvaros tiks papildus atbalstīta inovatīvu risinājumu ieviešana teritorijā, kas projektu vērtēšanas procesā tiks identificēts pēc sekojoša projektu vērtēšanas kritērijam:

Kritēriju grupa	Kritērijs	Punkti
Projekta idejas novitāte	Projekta ideja ir oriģināla Latvijas teritorijā	2
	Projekta ideja ir oriģināla VRG darbības teritorijā	1
	Projekta ideja nav oriģināla	0

Oriģināls – tāds, kas atšķiras no citiem (jauns, nebijis, savdabīgs), tostarp, līdzīga ideja nav īstenota VRG darbības teritorijā, tai ir netradicionāls risinājums, atšķirīga pieeja, sava identitāte,. Netradicionāli risinājumi uzņēmējdarbības attīstībai, teritorijas attīstības veicināšanai un identitātes stiprināšanai, kas ir pārņemti no citām Latvijas vietām vai ārvalstu prakses, veiksmīgi pielāgojot tos vietējiem apstākļiem.

Oriģinālu ideju ieviešana radīs pievienoto vērtību VRG darbības teritorijai, tādejādi tiks stiprināta gan vietējā ekonomika, gan arī pilsoniskā sabiedrība.

⁶ Saskaņā ar Ministru kabineta noteikumu projektu "Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana".

3. RĪCĪBAS PLĀNS UZDEVUMU IZPILDEI

1.mērķis –Attīstīta viedā uzņēmējdarbība

1.1.Rīcība Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai

Rīcības apraksts – attīstīt topošos un esošos uzņēmumus, sekmējot viedu un inovatīvu risinājumu ieviešanu, atbalstot vietējo produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu un veicinot VRG darbības teritorijas atpazīstamību.

Iespējamie risinājumi

- radīt vai attīstīt vietējos produktus un pakalpojumus;
- izveidot vai labiekārtot tirdzniecības vietas, kurā tiek realizēta vietējā produkcija;
- ieviest jaunus realizācijas veidus;
- sekmēt produktu, pakalpojumu atpazīstamību;
- ieviest inovatīvas tehnoloģijas un prakses, tostarp digitālus risinājumus;
- sekmēt sociālam atstumtības riskam pakļauto personu iesaisti darba tirgū;
- veicināt produktīvāku un ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu piemēram, veicināt bioekonomikas, aprites ekonomikas attīstību.

Rīcības īstenošanas vieta: Mārupes novads, Olaines novads

Atbalsta pretendents: fiziska persona vai juridiska persona (izņemot biedrība un nodibinājums), kura veic vai plāno uzsākt saimniecisko darbību un kuras apgrozījums nepārsniedz 150 000 euro noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšana. Kopprojektos t.sk. augstāk minētajam var īstenot lauksaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība vai mežsaimniecības pakalpojumu kooperatīvā sabiedrība, pašvaldība kopīgi ar fiziskām un juridiskām personām, kas veic saimniecisku darbību.

Atbilstība LV – KLP stratēģiskā plāna LA 19 „Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošanu” aktivitātei „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”.

1.2. Rīcība Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā

Rīcības apraksts – radīt jaunus uzņēmumus lauku teritorijā, sekmējot viedu un inovatīvu risinājumu ieviešanu, atbalstot vietējo produktu ražošanu un pakalpojumu sniegšanu, ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu un veicinot VRG darbības teritorijas atpazīstamību.

Iespējamie risinājumi

- radīt vai attīstīt vietējos produktus un pakalpojumus;
- izveidot vai labiekārtot tirdzniecības vietas, kurā tiek realizēta vietējā produkcija;
- ieviest jaunus realizācijas veidus;
- sekmēt produktu, pakalpojumu atpazīstamību;
- ieviest inovatīvas tehnoloģijas un prakses, tostarp digitālus risinājumus;
- sekmēt sociālam atstumtības riskam pakļauto personu iesaisti darba tirgū;
- veicināt produktīvāku un ilgtspējīgu vietējo resursu izmantošanu, piemēram, veicināt bioekonomikas, aprites ekonomikas attīstību.

Atbalstu saņem kā fiksētas summas maksājumu ar budžeta projekta aprēķina metodi "Lauku biļete", izmantojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku fiksētas summas maksājuma piemērošanai.

Rīcības īstenošanas vieta: Mārupes novads, Olaines novads, izņemot Mārupes un Olaines pilsētu.

Atbalsta pretendents: fiziska persona vai juridiska persona, kura veic saimniecisko darbību ne ilgāk kā 18 mēnešus.

Atbilstība LV – KLP stratēģiskā plāna LA 19 „Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošanu” aktivitātei „Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”.

2.mērķis – Attīstīta pilsoniska sabiedrība

2.1. Rīcība Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai

Rīcības apraksts – veicināt sabiedrības iesaisti kultūras, sporta, sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanā, vides aizsardzībā, mūžizglītības piedāvājuma dažādošanā, sekmēt jauniešu un mērķgrupas⁷ personu iesaisti, kā arī stiprināt VRG darbības teritorijas identitāti un iedzīvotāju piederības sajūtu, ieviešot jaunus risinājumus kopienās, veicinot viedo ciemu attīstību un veicinot publisko un privātā sektora sadarbību.

Iespējamie risinājumi:

- Kultūras, sporta, sociālo, sabiedrisko pakalpojumu izveide/pilnveidošana;
- Jaunu kultūrtelpu, kopienu centru izveide, kas veicina iedzīvotāju pulcēšanos;
- Mūžizglītības, interešu izglītības piedāvājuma dažādošana;
- Kultūras, sporta pasākumu norises vietu izveide vai labiekārtošana;
- Sociālo, sabiedrisko pakalpojumu centru izveide un labiekārtošana;
- Pakalpojuma pieejamības nodrošināšana personām ar dzirdes, redzes vai kustību traucējumiem, kā arī ratiņkrēslu un ratiņu lietotājiem.

Rīcības ietvaros nav attiecināms:

- mācību izmaksas;
- teritorijas labiekārtošanas darbi⁸, piemēram, dabas taku, peldvietu, bērnu rotaļlaukumu, sporta laukumu izveide u.tml. kā arī atsevišķu labiekārtojumu elementu ierīkošanas un novietošanas izmaksas.

Rīcības īstenošanas vieta: Mārupes novads, Olaines novads

Atbalsta pretendents: pašvaldība, biedrība vai nodibinājums, reliģiska organizācija. Fiziska persona, kas īsteno sabiedriskā labuma projektu nesaistītu ar tās saimniecisko darbību, ja tādu veic.

Koprojektiem biedrība vai nodibinājums sadarbībā ar pašvaldību.

Atbalsta pretendents saimnieciskās darbības īstenošanai sakārto sabiedrisko aktivitāšu teritoriju, ja attiecīgo vidi - uzbrauktuves, bezmaksas stāvlaukumus, liftus, durvis, tualetes, dušas telpas - plānots pielāgot personām ar dzirdes, redzes vai kustību traucējumiem, riteņkrēslu un ratiņu lietotājiem.

Atbilstība LV – KLP stratēģiskā plāna LA 19 „Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošanu” aktivitātei „Kopienu spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas”.

⁷ Mērķgrupas persona – personas ar invaliditāti, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, 15–25 gadus veci jaunieši, daudz bērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstoši bezdarbnieki

⁸ Teritorijas labiekārtošanai atbalstu var saņemt pašvaldības līdzdalības budžeta ietvaros.

2.2. Rīcība Atbalsts jauniešu iniciatīvām

Rīcības apraksts – veicināt jauniešu iesaisti sabiedrisko aktivitāšu dažādošanā - kultūras, sporta, sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanā, vides aizsardzībā, neformālās izglītības piedāvājuma dažādošanā, lai jauniešiem nodrošinātu iespēju iegūt dzīvei nepieciešamās prasmes, zināšanas un kompetences neformālās izglītības ceļā.

Iespējamie risinājumi:

- apmācību un interešu klubi;
- kultūras, sporta un citu brīvā laikā pavadīšanas aktivitātes;
- aktivitātes, kas veicina iedzīvotāju izpratni par videi draudzīgiem risinājumiem un brīvprātīgo darbu;
- neformālās izglītības piedāvājuma dažādošana;
- aktivitātes, kas stiprinā teritorijas identitāti un iedzīvotāju piederības sajūtu;

Atbalstu saņem kā fiksētas summas maksājumu ar budžeta projekta aprēķina metodi "Jauniešu iniciatīva", izmantojot Zemkopības ministrijas apstiprināto metodiku fiksētas summas maksājuma piemērošanai.

Rīcības īstenošanas vieta: Mārupes novads, Olaines novads,

Atbalsta pretendents: pašvaldības, jaunatnes organizācija, biedrība vai nodibinājums, kas veic darbu ar jaunatni un kas projektu izstrādā atbilstoši vietējās attīstības stratēģijai, bērnu un jauniešu grupai vecumā no 7 līdz 25 gadiem.

Atbilstība LV – KLP stratēģiskā plāna LA 19 „Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošanu” aktivitātei „Kopienas spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas”.

3.1. rīcības plāns 2023.–2027. gadam Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskā plāna 2023.–2027. gadam intervencē "Darbību īstenošana saskaņā ar vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana" (turpmāk – Stratēģiskā plāna intervence)

Nr. p. k.	Mērķis/rīcība	Stratēģiskā plāna intervences aktivitāte	Maksimālā attiecināmo izmaksu summa vienam projektam (euro)	Maksimālā atbalsta intensitāte (%)	Īstenošanas kārtas (izsludināšanas princips)	Iznākumu rādītāji
M1 Attīstīta viedā uzņēmējdarbība						
1.1.	Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai	„Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	100 000 EUR;	40 % 65% maksimālā atbalsta intensitāte	2024.gadā (vismaz viena kārta); 2025.gadā - (vismaz viena kārta); 2026.gadā – ja nepieciešams 2027.gadā – ja nepieciešams	- atbalstīti vismaz 10 vietējie produkti, pakalpojumi; - radītas 5 darbavietas; - Ieviesti 5 viedi un ilgspējīgi risinājumi
1.2.	Atbalsts jauniešiem uzņēmumiem lauku teritorijā	„Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas”	15 000 EUR;	40 % 65% maksimālā atbalsta intensitāte	2024.gadā vismaz viena kārta; 2025.gadā - vismaz viena kārta; 2026.gadā – ja nepieciešams 2027.gadā – ja nepieciešams	- atbalstīti vismaz 4 uzņēmumi lauku teritorijā; - radītas 2 darbavietas lauku teritorijā;
M2 Attīstīta pilsoniskā sabiedrība						
2.1.	Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	30 000 EUR	70% 90 % maksimālā atbalsta intensitāte	2024.gadā (vismaz viena kārta); 2025.gadā - (vismaz viena kārta); 2026.gadā – (vismaz viena kārta) 2027.gadā – ja nepieciešams	- atbalstītas vismaz 10 nevalstiskās organizācijas; - radītas vai uzlabotas vismaz 5 sabiedriskās aktivitātes; - sniegts atbalsts vismaz 4 kopienām;
2.2.	Atbalsts jauniešu iniciatīvam	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	6000 EUR	100%	2026.gadā – (vismaz viena kārta) 2027.gadā – (ja nepieciešams)	Atbalstītas 6 jauniešu iniciatīvas
2.3.	VRG sadarbība vietējā vai starptautiskā līmenī	Kopienų spēcinošas un vietas attīstību sekmējošas iniciatīvas	50 000 EUR	100%	-	Vismaz 2 starptautiskās sadarbības projekti

3.1.1. Kritēriju apraksts atbalsta intensitātes noteikšanai

1.mērķa “Veicināt viedo uzņēmējdarbību” rīcību atbalsta intensitāte tiek paaugstināta :

- 25% ja projekts tiek īstenot publiskā infrastruktūrā, kas ir labiekārtota SVVA stratēģijas 2015 - 2020.gadam ietvaros.
- 25% Biedrība ir saņēmusi pašvaldības apliecinājumu par projekta nozīmīgumu teritorijas attīstībā.

Maksimālā atbalsta intensitāte ir 65%.

2.mērķa “Veicināt pilsonisko sabiedrību” rīcības atbalsta intensitāte tiek paaugstināta:

- 10% ja projektu iesniedz iedzīvotāju biedrība, kas darbojas⁹ ciema vai apkaimes teritorijā;
- 10% ja tiek pievienots sabiedrības izstrādāts ciema/apkaimes attīstības plāns;
- 10% ja projektu investīcija ir tieši paredzēta mērķgrupas personām
- 20% ja pašvaldība īsteno kopprojektus.¹⁰

Maksimālā atbalsta intensitāte ir 90%

3.2. Cita ārējā finansējuma nepieciešamība un piesaistīšanas novērtējums

Stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanā VRG plāno izmantot arī citus finansējuma avotus, tādējādi veicinot stratēģijas kvalitatīvāku un efektīvāku mērķu sasniegšanu.

Projekta apraksts	Iespējamais finansējuma avots	Projekta īstenošanas laiks
M1 Veicināt viedo uzņēmējdarbību		
R.1.1. Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai.	Apvārsnis, pārrobežu sadarbības programma, u.c.	2023.-2027.g
R.1.2. Atbalsts jaunajiem uzņēmumiem lauku teritorijā	Apvārsnis, pārrobežu sadarbības programma u.c.	2023.-2027.g
M2 Attīstīta pilsoniskā sabiedrība		
R.2.1. Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	Sabiedrības integrācijas fonds; Aktīvo iedzīvotāju fonds,	2023.-2027.g
R.2.2. Atbalsts jauniešu iniciatīvam	Erasmus +	2023.-2027.g

Stratēģisko mērķu sasniegšanai Biedrība plāno piesaistīt gan valsts, gan Eiropas Savienības un citus līdzekļus. Projektu īstenošana ir visa Latvijas teritorijā.

Ārējais finansējums ir nepieciešams, lai nodrošinātu sekmīgu VRG darbību, kā arī finansējums tiks piesaistīts ņemot vērā [biedrības “Pierīgas partnerība” stratēģijā 2022 -2027.gadam](#) noteiktos mērķus un uzdevumus.

⁹ Biedrība ir apliecinājusi sistemātisku darbību, ka rīkoti vismaz trīs pasākumi kopienā.

¹⁰ Pašvaldība plānoto investīciju izmanto kopīgi ar biedrību vai nodibinājumu. Pašvaldības īpašumā vai valdījumā esošā infrastruktūrā tiek īstenots sabiedriskā labuma projekts un uz projekta iesniegšanas brīdi starp kopprojekta dalībniekiem ir noslēgts līgums, kas apliecina sadarbības partneru pienākumus sabiedriskā pakalpojuma nodrošināšanai. Publiskās pārvaldes ietekme biedrībā vai nodibinājumā (t.sk., biedru vidū un pārvaldes institūcijā) pēc īpatsvara ir mazākumā.

4. ĪSTENOŠANA UN NOVĒRTĒŠANA

4.1. Vietējās rīcības grupas informācijas tīklu veidošanas apraksts un sadarbības nodrošināšana ar dažādām tās darbības teritorijā esošajām organizācijām

Biedrības darbu organizē valde, kura sastāv no 3 cilvēkiem. Biedrības Padome apstiprina uzrauga SVVA stratēģijas īstenošanu. Biedrības aktuālo informāciju par SVVA stratēģijas īstenošanu ievieto:

- mājas lapā www.pierigaspartneriba.lv,
- Biedrības sociālajos tīklos:
 - ❖ Facebook kontā www.facebook.com/pierigaspartneriba;
 - ❖ Instagram kontā www.instagram.com/pierigas_partneriba/
 - ❖ Youtube kanālā www.youtube.com/@pierigaspartneriba
 - ❖ LinkedIn platformā www.linkedin.com/company/pierigas-partneriba/

Informācijas izplatīšanai par SVVA stratēģijas īstenošanas uzsākšanu un projektu konkursiem, Biedrība izmanto Biedrības esošos informatīvos kanālus - mājas lapu un sociālos tīklus, kā arī elektroniski sūtot informāciju iedzīvotājiem, organizācijām, uzņēmējiem, kuri ir mājas lapā pieteikušies [Biedrības jaunumiem](#).

Papildus Biedrībai ir datu bāze par aktīvajām nevalstiskajām organizācijām, iedzīvotājiem, uzņēmējiem, kas ir īstenojuši projektus un piedalījušies Biedrības aktivitātēs. Informāciju par SVVA stratēģijas īstenošanu, projekta kārtām Biedrība nosūta arī Mārupes un Olaines novadu pašvaldībām informācijas ievietošanai savos informācijas kanālos.

Veidojot publicitāti, Biedrības darbinieki apzina un motivē sabiedrību iesaistīties sabiedriskajās aktivitātēs teritorijā un uzņēmējus - ekonomikas stiprināšanas pasākumos. Sabiedrībai tiek sniegta regulāra informācija par Biedrības rīkotajām aktivitātēm. Biedrība organizē pasākumus (apmācības, seminārus, darba grupas), kas vērsti uz tūrisma, mājražotāju, NVO, kopienu, jauniešu aktivizēšanu un zināšanu līmeņa celšanu. Biedrības darbinieki stiprina sabiedrības spēju efektīvi, ilgtspējīgi darboties un piesaistīt Eiropas Savienības fondu līdzekļus.

Lai veicinātu SVVA stratēģijas īstenošanu, Biedrība rīkos un piedalīsies dažādos informatīvos semināros. Pasākumu laikā uzmanība tiks veltīta dalībnieku savstarpējai sadarbībai - kopprojektu ideju attīstībai, strādājot darba grupās un ģenerējot projektus no idejas līdz realizēšanai. Jaunu, inovatīvu risinājumu meklējumiem tiks rīkotas sanāksmes, darba grupas, diskusijas, piesaistot pašvaldību, uzņēmumu, nevalstisko organizāciju pārstāvjus. Pasākumos Biedrības pārstāvji stāstīs par labās prakses piemēriem, veiksmes stāstiem, kas īstenoti gan vietējā, nacionālā mērogā, gan arī starptautiskā mērogā, ņemot vērā citu vietējo rīcības grupu pieredzi.

Arī turpmāk katra novada teritorijā Biedrība rīkos seminārus, uzturot ciešu saikni un informācijas apmaiņu starp Biedrību un iedzīvotājiem, tostarp esošajiem un potenciālajiem projektu iesniedzējiem. Informētības veicināšanai daļa no Biedrības pasākumiem tiks īstenoti gan klātienē, gan tiešsaistē, kā arī tiks veidoti ieraksti, kas būs saglabāti Biedrības Youtube kanālā.

Visi iepriekšminētie pasākumi vērsti uz iedzīvotāju, NVO, uzņēmumu aktivizēšanu un motivēšanu iesaistīties teritorijas attīstībā, kā arī SVVA stratēģijas popularizēšanu un īstenošanu. Biedrība sniegs atbalstu potenciālajiem atbalsta saņēmējiem projektu ideju radīšanā, izstrādāšanā un projektu pieteikumu sagatavošanā. Īpaša uzmanība tiks veltīta jauniešu aktivizēšanai, kopienu spēcīnāšanai, brīvprātīgā darba popularizēšanai. SVVA stratēģijas īstenošanā Biedrība iesaistīs gan biedru organizācijas, gan novadu pašvaldību attiecīgās nozares speciālistus. Tas, cik un kāda līmeņa speciālisti

tiks piesaistīti, tiks lemts saskaņā ar administratīvo izmaksu pieejamību Biedrībai SVVA stratēģijas ietvaros un ārējo finansējuma piesaistes iespējām.

4.2. Papildinātības nodrošināšana ar Eiropas Savienības kohēzijas politikas programmu 2021.–2027. gadam un ES Atveseļošanās un noturības mehānisma plānu

Atbilstoši Eiropas Savienības kohēzijas politikas fondu programmai 2021 – 2027. gadam (apstiprināta MK 16.11.2021.) ir noteikti specifiskie atbalsta mērķi (turpmāk - SAM). Šī darbības programma nosaka ES fondu investīciju principus, sasniedzamos rezultātus un atbalsta jomas nākamajam plānošanas periodam.

- 1. SVVA stratēģiskais mērķis – M1 “Attīstīta viedā uzņēmējdarbība”,** kura ietvaros plānots sniegt atbalstu esošajiem un topošajiem uzņēmējiem viedu un ilgtspējīgu risinājumu ieviešanai, saskaņā ar šiem Eiropas Savienības struktūrfondu atbalsta pasākumiem:

- **2.2.2.4. “Aprites ekonomikas principu ieviešana”**

Programmas ietvaros tiek paredzēts atbalsts aprites ekonomikas principu ieviešanai ražošanā un pakalpojumos, piemēram, attīstot otreizēju un slēgtu materiālu ciklu tehnoloģiju un racionālu izejvielu un resursu izmantošanu, veicinot pāreju uz otreizēji izmantojamu un videi nekaitīgu izejvielu izmantošanu ražošanas tehnoloģiskajos risinājumos SVVA stratēģijas ietvaros komersanti varēs iegādāties pamatlīdzekļus, lai ieviestu aprites ekonomikas principus saimnieciskā darbībā.

- **4.4.1.1. Atbalsts jaunām pieejām sabiedrībā balstītu sociālo pakalpojumu sniegšanā (inovācijas)**

Programmas ietvaros paredzēta inovatīvu metožu sociālo pakalpojumu sociālās atstumtības riskam pakļauto mērķa grupas personām sniegšanā izstrādē/aprobēšanā. SVVA stratēģijas ietvaros uzņēmēji varēs ieviest sociālās inovācijas.

- **4.3.3.3. Atbalsts sociālajai uzņēmējdarbībai**

Programmas ietvaros ir paredzēts atbalsts sociālajiem uzņēmumiem un sociālās uzņēmējdarbības uzsācējiem, veicinot darba integrācijas iespējas uzņēmumos nelabvēlīgākā situācijā esošām mērķa grupām, t.sk. nodrošinot algu subsīdijas, tādējādi palielinot nodarbinātības iespējas. SVVA stratēģijas ietvaros sociālie uzņēmumi varēs iegādāties aprīkojumu, lai nodrošinātu produkcijas ražošanu vai pakalpojuma sniegšanu.

- **5.1.1.1. Infrastruktūra uzņēmējdarbības atbalstam**

Programmas ietvaros ir paredzēts atbalsts uzņēmējdarbības attīstībai nepieciešamo teritoriju attīstība, jaunu darba vietu radīšana, komersantu nefinanšu investīciju piesaistīšana, darba algu fonda palielināšana. SVVA stratēģijas ietvaros tiks sniegts atbalsts saimnieciskās darbības paredzētās infrastruktūras attīstīšanai.

- 2. SVVA stratēģiskais mērķis – M2 “Attīstīta pilsoniskā sabiedrība”,** kura ietvaros plānots sniegt atbalstu nevalstiskām organizācijām, kopienām, jauniešiem, veicinot sabiedrības iesaisti kultūras, sporta, sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanā, vides aizsardzībā,

mūžizglītības piedāvājuma dažādošanā, saskan ar šiem Eiropas Savienības struktūrfondu atbalsta pasākumiem:

- **2.2.3.2. Vides izglītību veicinoši pasākumi sabiedrības informētībai un prasmju attīstībai**

Programmas paredzētas apmācības, izglītības, konsultēšanas un informēšanas pasākumi prasmju attīstībai, pārkvalificēšanai, izpratnes veicināšanai un attieksmes, patēriņa un uzvedības modeļu ietekmēšanai attiecībā uz vides, īpaši aprites ekonomikas, dabas un klimata jautājumiem. SVVA stratēģijas ietvaros plānots rīkot aktivitātes, kas veicina iedzīvotāju izpratni par videi draudzīgiem risinājumiem un brīvprātīgo darbu.

- **4.2.3.3. Pilsonisko līdzdalību veicinošu kultūras pakalpojumu pieejamības veicināšana**

Programmā paredzēts pilsonisko līdzdalību veicinošu kultūras pakalpojumu pieejamības nodrošināšana neatkarīgi no dzīves vietas, ģimenes sociāli ekonomiskā stāvokļa utt., tā veicinot mācību motivāciju un arī piederības sajūtu valstij. SVVA stratēģijas ietvaros paredzēts veicināt sabiedrības iesaisti kultūras, sporta, sociālo pakalpojumu pieejamības nodrošināšanai, stiprinot teritorijas identitāti un iedzīvotāju piederības sajūtu. Piemēram: atbalsts jaunu kultūrtelpu, kopienu centru izveide, kas veicina iedzīvotāju pulcēšanos.

- **4.3.4.9. Sabiedrības saliedēšana, veicinot sabiedrības pašorganizēšanos un paplašinot sadarbības un līdzdarbības prasmes un iespējas**

Programmā paredzēts atbalsts sabiedrības līdzdalības pasākumiem un aktivitātēm saliedētas un pilsoniski aktīvas sabiedrības attīstības veicināšanai, digitālo rīku un jauno tehnoloģiju risinājumu attīstība aktīvas un iekļaujošas līdzdalības stiprināšanai un nodrošināšanai, tostarp, veicinot informācijas resursu pieejamību un medijpratības prasmes. SVVA stratēģijas ietvaros plānots sekmēt sabiedrības iesaisti sabiedriskās aktivitātēs, ieviešot jaunus risinājumus kopienās, veicinot viedo ciemu attīstību un veicinot publisko un privātā sektora sadarbību.

Papildus SVVA stratēģijas mērķi ir saskaņā ar [ES Atveseļošanās un noturības mehānisma plānu](#):

- M1 “Attīstīta viedā uzņēmējdarbība” ir saskaņā ar reformu un investīciju virzienu 2.2. *Uzņēmumu digitālā transformācija un inovācijas*. SVVA stratēģijas ieviešanai, kas ietver jaunu produktu un pakalpojumu ieviešanu uzņēmējdarbībā un veicina arī uzņēmumu digitālo prasmju attīstību saskaņā ar reformu 2.2.1.r. *Uzņēmējdarbības digitālās transformācijas pilna cikla atbalsta izveide ar reģionālo tvērumu* investīciju 2.2.1.2.i. *Atbalsts procesu digitalizācijai komercdarbībā*. Ilgstpējīgu risinājumu ieviešana, t.sk., energoefektivitāte, bioekonomika u.tml. ir saskaņā ar investīciju *”1.2.1.2.i. Energoefektivitātes paaugstināšana uzņēmējdarbībā”*.
- M2 “Attīstīta pilsoniskā sabiedrība” ietver sabiedrisko aktivitāšu dažādošanu, t.sk. mērķgrupu personu iekļaušanu, kas veicinās nevienlīdzības mazināšanu (sociālie izaicinājumi) un veicinās NVO iekļaušanu sociālās drošības pārstāvniecības stiprināšanai. SVVA stratēģija ir saskaņā ar reformu 3.1.2.r. *Sociālo un nodarbinātības pakalpojumu pieejamība minimālo ienākumu reformas atbalstam* investīciju 3.1.2.1.i. *Publisko pakalpojumu un nodarbinātības pieejamības veicināšanas pasākumu*, kā arī investīciju 6.3.1.4.i *Nevalstisko organizāciju izaugsme sociālās drošības pārstāvniecības stiprināšanai un sabiedrības interešu uzraudzībai*.

4.3. Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, t.sk. interešu konflikta novēršana

Projektu iesniegumu pieņemšanas kārtība tiek organizēta saskaņā ar Ministru kabineta noteikumiem *“Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība Eiropas Lauksaimniecības fonda lauku attīstībai intervencē “Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju, tostarp sadarbības aktivitātes un to sagatavošana”*. Biedrība sludinājumus par projektu iesniegumu pieņemšanu ievieto:

- Biedrības mājas lapā www.pierigaspartneriba.lv un Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv;
- Biedrība sludinājumu nosūta VRG darbības teritorijā esošajām pašvaldībām, informācijas ievietošanai.

Interesentiem tiek nodrošināta iespēja iepazīties ar SVVA stratēģiju Biedrības un Lauku atbalsta dienesta mājas lapā un klātienē Biedrības telpās. Projektu pieteikuma saistošā dokumentācija tiks ievietota gan Biedrības mājas lapā www.pierigaspartneriba.lv, gan Lauku atbalsta dienesta mājas lapā www.lad.gov.lv.

Projektu pieteikumu vērtēšanas kārtība - katru pieteikumu vērtē projektu vērtēšanas komisijas locekļi. Projektu vērtēšanas notiek saskaņā ar **nolikumu**, kurā aprakstīta projektu vērtēšanas komisijas izveidošanas kārtība, tās uzdevumi, pienākumi un atbildība, t.sk. interešu konflikta novēršana. Projektu vērtēšanas komisijai ir tiesības lūgt pretendentiem prezentēt iesniegto projektu vērtēšanas komisijai klātienē. Prezentācijas ilgums ~5 min., kuras laikā komisija tiek iepazīstināta ar:

- Projekta mērķi;
- Projektā plānotajām aktivitātēm;
- Kāda problēma tiks risināta ar projektu;
- Projekta rezultātiem;
- Projekta ilgtspēju,
- Citu projekta iesniedzēja ieskatos būtisku informāciju.

Ja projektu vērtēšanas kritērijā „Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai un ir saskaņā rīcības plānā noteikto rīcību un VRG darbības teritoriju” saņemts vērtējums „Nē”, tad projekts tālāk netiek vērtēts un tiek noraidīts.

Atbilstoši SVVA stratēģijai priekšroka tiek dota projektiem, kas paredz inovatīvus risinājumus, ir kopdarbība, sekmē vietējo produktu ražošanu (mājražošanu, amatniecību) un ilgtspējīgu uzņēmumu attīstību, veicina tūrisma un aktīvās atpūtas attīstību un vietējo produktu tirdzniecību vietu izveidi vai attīstību.

Ja projekts ir vērst uz sabiedrisko labumu, priekšroka tiek dota projektiem, kuros tiek veidotas jaunas kultūrtelpas(iedzīvotāju pulcēšanās vietas apkaimēs), interešu centri un sniegts atbalsts interešu izglītībai, iekļautas iniciatīvas, kas veicina iedzīvotāju izpratni par videi draudzīgu un ilgtspējīgu dzīvesveidu un stiprina vietējos iedzīvotājus(kopienas).

Projektu vērtēšanā ir noteikts minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs vietējās attīstības stratēģijai. Rīcību vērtēšanas kritēriji ir norādīti nolikumā, kas tiks ievietots Biedrības mājas lapā.

Interešu konflikta novēršana

Interešu konflikts ir situācija, kurā valsts amatpersona, pildot valsts amatpersonas amata pienākumus, pieņem lēmumu vai piedalās tā pieņemšanā, veic citas ar amatu saistītas darbības, kas ietekmē vai

var ietekmēt šīs valsts amatpersonas, tās radnieku vai darījumu partneru personiskās vai mantiskās intereses

Pirms katra projekta iesnieguma vērtēšanas komisijas loceklis aizpilda interešu konflikta novērtēšanas deklarāciju, apstiprinot, ka viņš nav ieinteresēts šī projekta vērtējumā. Vērtēšanas komisijas loceklis vai tā radnieks vai darījuma partneris negūst finansiālu vai mantisku labumu ne no viena projekta tā apstiprināšanas gadījumā. Interešu konflikta novēršanas deklarāciju aizpilda visas personas, kas no Biedrības puses ir iesaistītas projektu vērtēšanā – lēmēj institūcijas, izpildinstitūcijas pārstāvji, darbinieki un persona, kas sagatavo sēdes protokolu.

Tie projektu vērtēšanas komisijas locekļi, kas ir ieinteresēti kāda projekta vērtējumā, attiecīgā rīcībā, kurā iesniegts projekta iesniegums, vērtēšanā nepiedalās. 1.pielikumā ir pievienota deklarācijas forma par objektivitātes un konfidencialitātes ievērošanu un apliecinājums.

4.4. Stratēģijas īstenošanas uzraudzība un novērtēšana

SVVA stratēģijas uzraudzības procesu organizē Biedrības administratīvais vadītājs un atbalsta personāls. Uzraudzības veikšanas procesā tiek sekots noteikto kritēriju atbilstībai, rādītāju sasniegšanai u.c. nepieciešamo prasību ievērošanai un stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanai Biedrības augstākā lēmēj institūcija ir Biedru sapulce. Biedrības darbu vada valde, kas ir Biedrības izpildinstitūcija. Valdes darbu kontrolē Padome (pārstāvju lēmēj institūcija), kuras sastāvā ir vismaz 6 Padomes locekļi, tajā skaitā Padomes priekšsēdētājs. Padome ir pārvaldes institūcija, kas ir atbildīga par SVVA stratēģijas izstrādi un īstenošanu. SVVA stratēģijas novērtēšanai tiks izmantoti atbilstošie augstāk minētie rādītāji. Administratīvais vadītājs veic datu apkopojumu. Gadījumos, kad tiek konstatēts nepietiekams ieviešanas progress, par situāciju tiek informēta Biedrības padome. Padomes sēdē tiek pieņemts lēmums par veicamajām darbībām, piemēram, jaunas kārtas sludināšana, lai sasniegtu SVVA rādītājus.

SVVA stratēģijas ieviešana un uzraudzība tiek veikta sadarbībā ar Lauku atbalsta dienestu. Vismaz 2 reizes plānošanas periodā – 2025.gadā un SVVA stratēģijas ieviešanas noslēgumā – tiks veikta paplašināta teritorijas attīstības analīze un izvērtēta LEADER pieejas pievienotā vērtība, kas veidojas LEADER metodes lietošanā, uzlabojot sociālo kapitālu, pārvaldību un gūstot labākus rezultātus un ietekmi.

Administratīvā vadītāja un atbalsta personāla pienākumi, lai nodrošinātu SVVA stratēģijas uzraudzību un novērtēšanu:

- Pēc katra projektu konkursa rezultātu apstiprināšanas – projektu pieteikumos norādīto sasniedzamo mērķu un rezultātu apkopojuma sagatavošana.
- Veikt projekta uzraudzību, nodrošinot, ka pie katra projekta īstenošanas tiek organizēta vismaz viena vizīte. Pārbaudes laikā sagatavo uzraudzības ziņojumu;
- Sagatavot un izplatīt aktuālo informāciju par Biedrības darbību, LEADER projektiem mājas lapā, sociālos tīklos un citur;
- Padomei regulāri ziņot par stratēģijā sasniegtiem kvantitatīviem un rezultatīviem rādītājiem un par nepieciešamām darbībām SVVA stratēģijas sekmīgai īstenošanai.

¹¹ Saskaņā ar likumu “Par interešu konflikta novēršanu valsts amatpersonu darbībā”

Padomes pienākumi, lai nodrošinātu SVVA stratēģijas uzraudzību un novērtēšanu:

- Regulāra valdes sēžu apmeklēšana, iepazīšanās ar aktuālo informāciju;
- Ieteikumu sniegšana uzraudzības procesa pilnveidošanā;
- Biedrības interešu pārstāvība valsts un pašvaldību institūcijās, tiesā, visa veida uzņēmumos, uzņēmēj sabiedrībās un organizācijās Latvijas Republikā un ārvalstīs;
- Informācijas sniegšana par savas teritorijas LEADER projektu ieviešanas gaitu.

4.5. Stratēģijas īstenošanas organizācija

SVVA stratēģijas īstenošanas organizācija, uzraudzība un novērtēšana notiek saskaņā ar Biedrības izstrādāto nolikumu.

SVVA tiks īstenota atklātu projektu konkursu veidā, Biedrība izsludinās projektu iesniegumu pieņemšanas kārtas atbilstoši Rīcības plānam, par ko atbildīgs administratīvais vadītājs. Pēc saskaņošanas ar LAD Biedrības informatīvajos kanālos tiks ievietota informācija par projektu iesniegumu pieņemšanu atbilstoši SVVA stratēģijai. Projektu iesniegumu pieņemšana ilgst 30 kalendārās dienas pēc iesniegumu pieņemšanas uzsākšanas.

Biedrības Padome atbildīga par SVVA stratēģijas izstrādi un ieviešanu, kā arī ievēl SVVA Padomi. Projektu vērtēšanu nodrošina Biedrības SVVA padome atbilstoši izstrādātajam nolikumam un saskaņā ar normatīvos aktos noteikto. Vērtēšanas procesā atbalsta resurss ir administratīvais vadītājs un atbalsta personāls.

Realizācijas procesā Biedrība sniedz atbalsta saņēmējam nepieciešamo informāciju. Pēc projekta realizācijas un Biedrība veic projektu uzraudzību. Informāciju par realizētiem projektiem un sasniegto rādītāju izpildi nodrošina administratīvais vadītājs un atbalsta personāls, kuri sniedz atskaiti Biedrības Padomei par SVVA stratēģijas īstenošanas rezultātiem.

Līdzīgi kā SVVA stratēģijas izstrādes procesā, tāpat arī pēc SVVA stratēģijas apstiprināšanas Biedrība organizē publicitātes jeb iedzīvotāju informēšanas pasākumus par normatīvo regulējumu prasībām attiecībā uz finansējuma saņemšanas kārtību un izskaidro SVVA stratēģijas būtību un attīstības virzienus. Vienlaicīgi ar informēšanas pasākumu organizēšanu tiek stiprināta dažādu mērķgrupu (mājražotāju, tūrisma pakalpojumu sniedzēju, jaunieši, kopienas, nevalstisko organizāciju) zināšanu kapacitāte savā nozarē, veicot dažādas apmācības, lai teritorijā realizēti projekti būtu ar augstu ilgtspējas koeficientu. Par šīm darbībām atbildīga valde, administratīvais vadītājs un atbalsta personāls.

Biedrības valde, administratīvais vadītājs, atbalsta personāls, Padomes locekļi regulāri papildina nepieciešamās zināšanas, kas nepieciešamas teritorijas attīstībai (semināri, pieredzes apmaiņa u.c.), tādējādi stiprinot Biedrības iekšējo resursu kapacitāti. Biedrība stratēģijas īstenošanas laikā veic publicitātes pasākumus mājas lapā, sociālos tīklos, nosūtot informāciju arī novadu pašvaldībām

SVVA stratēģijas īstenošanas organizāciju Biedrība veic ar esošiem tehniskiem (dators, mēbeles u.c.) un sakaru līdzekļiem (tālrunis, internets). Biedrībai ir biroja telpas, kur tā veic ikdienas darbu.

5. FINANSĒJUMA SADALES PLĀNS UN PRINCIPI

Stratēģiskie mērķi		Atbalsta apmērs (% pret kopējo atbalstu)	Atbalsta apmēra (euro)*
1.	Attīstīta viedā uzņēmējdarbība	62,5	419 462,24
1.1.	Atbalsts uzņēmumiem viedu risinājumu ieviešanai	50	335 569,79
1.2.	Atbalsts jaunažiem uzņēmumiem lauku teritorijā	12,5	83 892,45
2.	Attīstīta pilsoniskā sabiedrība	37,5	251 677,34
2.1.	Atbalsts kopienu stiprināšanai un sabiedrisko aktivitāšu dažādošanai	32,1	215 677,34
2.2.	Atbalsts jauniešu iniciatīvām	0	0,00
2.3.	VRG sadarbība vietējā vai starptautiskā līmenī	5,4	36 000,00
	KOPĀ:	100	671 139,58
	t.sk. uzņēmējdarbības attīstībai	62,5	419 462,24

*Aizpilda pēc sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju atlases komitejas lēmuma saņemšanas par SVVA stratēģijas apstiprināšanu.

**Biedrības „Pierīgas partnerība” vērtēšanas komisijas locekļa
deklarācija par objektivitātes un konfidencialitātes ievērošanu**

Biedrības „Pierīgas Partnerības” sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 2023.-2027.g. projektu iesniegumu konkursam.

Es, _____ (*vārds, uzvārds*) ar savu parakstu apliecinu, ka piekrītu piedalīties biedrības „Pierīgas partnerība” projektu konkursa ietvaros iesniegto iesniegumu izvērtēšanā un nesniegšu ieinteresētajām personām informāciju par projekta vērtēšanas gaitu līdz oficiālo rezultātu saņemšanai no Lauku atbalsta dienesta. Ar šo deklarāciju apstiprinu, ka esmu iepazinies/-usies ar deklarācijas pielikumā pievienoto informāciju.

I daļa

1. Es apliecinu, ka nevienā no projektu iesniedzēja vai partneru institūcijā neesmu ne darbinieks, ne biedrs.
2. Es apliecinu, ka nevaru gūt finansiālu vai mantisku labumu ne no viena projekta tā apstiprināšanas gadījumā.
3. Es apliecinu, ka, pēc manām pašreizējām zināšanām, ne mani radnieki (tēvs, māte, vecāmāte, vekaistēvs, bērns, mazbērns, adoptētais, adoptētājs, brālis, māsa, pusbēns, pusbrālis, laulātais), ne darījumu partneri nevar gūt finansiālu vai mantisku labumu ne no viena projekta tā apstiprināšanas gadījumā. Ja vērtēšanas procesa laikā atklāsies, ka šāda iespēja pastāv, tad es nekavējoties atkāpšos no vērtēšanas procesa.
4. Es apņemos nevienā no apstiprinātajiem projektiem neiesaistīties ne kā darbinieks, ne pakalpojumu sniedzējs.
5. Es apliecinu, ka nepastāv ne objektīvi, ne subjektīvi iemesli, kas man traucētu veikt objektīvu projekta iesniegumu izvērtēšanu un, ja vērtēšanas procesa laikā atklāsies, ka šādi iemesli pastāv, tad es nekavējoties atkāpšos no vērtēšanas procesa.
6. Es apliecinu, ka pēc manām patreizējām zināšanām esmu neatkarīgs no visām personām, kas no vērtēšanas rezultāta varētu gūt finansiālu vai mantisku labumu. Ja vērtēšanas procesa laikā atklāsies, ka šādas attiecības pastāv, tad es nekavējoties atkāpšos no vērtēšanas procesa.
7. Es piekrītu neizpaust vērtēšanas procesa gaitā vai rezultātā sev uzticēto, paša/-as atklāto vai sagatavoto informāciju vai dokumentu saturu un apņemos šo informāciju izmantot tikai vērtēšanas

nolūkā un neizpaust to trešajām personām. Es apņemos nepaturēt nevienu rakstītās vai cita veida informācijas kopiju.

II daļa

I daļas apliecinājumi neattiecas uz šādiem šīs deklarācijas pielikumā pievienotajiem projektiem un kārtu, papildus norādot informāciju par apstākļiem, kas veido interešu konfliktu *(norāda projektu, kurus nevērtēs, un katram projektam norādīt attiecīgo interešu konflikta un objektivitātes punktu no I daļas):*

	Projekta kārtas Nr.	Projekta iesniegums Nr.
Projekta iesnieguma Nr. un kārtu, uz kuru attiecas interešu konflikts		
Norādīt punktu no I sadaļas, kāda veida interešu konflikts attiecas uz projekta iesniegumu		

_____ (paraksts, datums)

2.pielikums: SVVA stratēģijas izstrāde

SVVA stratēģijas izstrādes gaita tika virzīta 3 posmos:

- pētnieciskā puse, kad tika analizēti VRG darbības teritorijai saistošo attīstības dokumentu un normatīvo aktu analīze,
- komunikācija ar sabiedrību un iesaiste,
- esošās situācijas analīze, iespējas un pārnese uz nākotnes attīstību.

Sākotnējais pamatojums SVVA stratēģijas izstrādei ir balstīts uz biedrības iedzīvotāju vajadzību apzināšanu, iesaistot dažādu interešu grupu pārstāvjus. SVVA stratēģijas virziena noteikšanai par pamatu ir ņemti dati no 2022.gada, kad ir rīkotas šādi pasākumi par iedzīvotāju un interešu grupu vajadzību identificēšanu:

1. 03.07.2022. projekta "Par aktīvām ģimenēm" aktivitāte Jaunmārupes dabas parkā, Mārupes nov.
2. 06.07.2022. tiešsaistes apkaimju darba grupas sanāksme ar teritorijas kopienu, apkaimju pārstāvjiem
3. 24.07.2022. projekta "Par aktīvām ģimenēm" aktivitāte Jaunolainē, Olaines nov.
4. 08.09.2022. tiešsaistes jauniešu darba grupas sanāksme ar teritorijas jauniešu organizācijām, jauniešu interešu pārstāvjiem;
5. 14.08.2022. projekta "Par aktīvām ģimenēm" aktivitāte pie Piņķu ūdenskrātuves, Mārupes nov.
6. 20.09.2022. tiešsaistes vides jautājumu darba grupas sanāksme;
7. 21.09.2022. tiešsaistes kultūras un sporta jautājumu darba grupas sanāksme;
8. 20.10.2022. Senioru darba grupas sanāksme Jaunolainē, Olaines nov.
9. 27.10.2022. jauniešu pārgājiena ietvaros "Ejam purvā!" diskusija Medempurvā, Mārupes nov.

Lai nodrošinātu SVVA stratēģijas sasaisti ar esošajiem regulējušajiem un attīstības dokumentiem, 2023.gada 22. februārī biedrība sniedza informāciju gan Mārupes, gan Olaines pašvaldību pārstāvjiem domes sēžu laikā, lai iepazīstinātu ar SVVA stratēģijas izstrādes posmiem un sadarbību.

Uzsākot SVVA stratēģijas izstrādi, biedrība par sabiedrības iesaistes pieeju un metodi izvēlējās diskusiju veidošanu ar sabiedrību klātienē, kuru laikā tika nodrošināta sabiedrības informēšana, vajadzību un vēlmju apzināšana un vīzijas izvirzīšana.

2023.gada martā tika rīkotas 10 iedzīvotāju tikšanās: Babītē, Piņķos, Spuņciemā, Mārupē, Jaunmārupē, Tīrainē, Skultē, Olainē, Jaunolainē, Medemciemā, tostarp 2 no tām piedaloties kopā ar Mārupes novada pašvaldības pārstāvjiem.

Par biedrības organizētiem iedzīvotāju tikšanās un interešu grupām informācija tika publicēta vietējos laikrakstos, pašvaldību mājas lapās, izvietoti plakāti, kā arī Biedrības mājas lapā un sociālos tīklos.

Tiešsaistē 2023.gada aprīlī un maijā tika veiktas 2 aptaujas: iedzīvotāju vēlmju un vajadzību identificēšanai un LEADER projektu īstenotāju anketēšana.

Pamatojoties uz aptaujas rezultātiem, kā arī sanāksmēs-diskusijās saņemto informāciju, biedrības padome sāka gatavot SVVA stratēģijas dokumentu. Tā rezultātā tika sagatavota SVVA stratēģijas rīcību versija publiskajai apspriešanai, kas 25.05.2023. tika apspriesta darba grupā pasākumā Jaunolainē, Olaines novadā. Apspriešanas gaitā biedrība saņēmusi priekšlikumus SVVA stratēģijas satura vidošanai un vajadzību iekļaušanai.

Par SVVA stratēģijas projektu 19.06.2023. tika rīkota biedrības padomes apspriede, pēc kuras tika Stratēģijā veikta priekšlikumu iestrāde. Tādējādi 22.06.2023. biedrība nodeva padomei un aktīvajiem apspriedes dalībniekiem e-pastos SVVA stratēģijas publiskās versijas apspriešanai.

SVVA stratēģijas izstrādes laikā ņemti vērā informācija no “Ziņojums par Biedrības „Pierīgas partnerība” stratēģijas izstrādi no 2022.gada līdz 2027.gadam.”

Par biedrības organizētiem iedzīvotāju tikšanās un interešu grupām informācija tika publicēta vietējos laikrakstos, pašvaldību mājas lapās, izvietoti plakāti, kā arī Biedrības mājas lapā un sociālos tīklos. SVVA stratēģijas izstrādē ir iesaistīti vietējās rīcības grupas darbības teritorijā esošie iedzīvotāji un dažādu nozaru pārstāvji.

3.pielikums: Lietotie saīsinājumi

- VRG – vietējā rīcības grupa
- LV – KLP stratēģiskā plāns – Latvijas Kopējās lauksaimniecības politikas stratēģiskais plāns 2023.-2027.gadam
- SVVA – sabiedrības virzīta vietējā attīstība
- LAD – Lauku atbalsta dienests
- Nr. - numurs
- P – prioritāte
- SM – stratēģiskais mērķis
- VTP – vidējā termiņa prioritāte
- RV - rīcības virziens
- SAM – specifiskie atbalsta mērķi
- NVO – Nevalstiskā organizācija
- LEADER no franču val.: Saiknes starp darbībām lauku ekonomikas attīstībai
- LA19 LEADER intervence Latvijas KLP stratēģiskajā plānā 2023.-2027.gadam
- SVID Stiprās, vājās puses, iespējas un draudi
- PMLP – Pilsonības un migrācijas lietu pārvalde
- CSP – Centrālās statistikas pārvalde
- Biedrība (Partnerība) - biedrība “Pierīgas partnerība”