



# NVO Info punkta RĪCĪBAS PLĀNS

Autors: Biedrība "Alianse Pārnozāriskai Ilgtspējīgai Attīstībai"

**2022**

*Rīcības plāns ir izstrādāts projektā "Biedrības "Pierīgas partnerība" kapacitātes stiprināšana efektīvai līdzdalībai", kas tiek īstenots Eiropas Ekonomikas zonas un Norvēģijas finanšu instrumentu 2014.-2021. gadam Aktīvo iedzīvotāju fonda Latvijā programmas "Demokrātijas kultūra" ietvaros, projekta līgums Nr. AIF/2022/KAPAC2/126.*

## SATURS

Anotācija	3
1.Esošā situācija	4
1.1. Organizāciju profils	5
1.2. NVO info punkta aktivitāšu izvērtējums	6
2.Biedru organizāciju profils	14
3.Tematiskās fokusa grupas	18
4.NVO info punkta uzdevumi un funkcijas	21
5. Komunikācijas plāns	23
5.1. Iekšējā komunikācija	23
5.2. Ārējā komunikācija	24
1.pielikums Biedrorganizāciju saraksts	26
2.pielikums Anketas jautājumi	27
3.pielikums Biedrorganizāciju saraksts pa tematiskajām grupām	32

## ANOTĀCIJA

Lai sekmētu pilsoniskas un aktīvas sabiedrības attīstību, biedrības “Pierīgas Partnerība” paspārnē ir izveidots NVO Info punkts. Tā pakalpojumi ir pieejami ikvienam Mārupes un Olaines iedzīvotājam un interešu grupas, biedrības vai nodibinājuma pārstāvim.

Biedrība "Pierīgas partnerība" ir izstrādājusi stratēģiju 2022.-2027.gadam. Tajā ir noteiktas prioritātes, no kurām viens no „Pierīgas partnerības” attīstības virzieniem ir noteikts NVO sektora attīstība.

Rīcības plāns izstrādāts, balstoties uz biedrības “Pierīgas partnerība” rekomendācijām, plāna izstrādes laikā organizētajām tematiskajām fokusa grupām, intervijām ar biedrorganizācijām, veikto NVO aptauju.

### **Rīcības plāna izstrādes laikā:**

- apzinātas biedrorganizāciju vajadzības, veicot intervija;
- veikts NVO Info punkta esošo aktivitāšu izvērtējums, nosakot darbības prioritātes;
- izveidotas un novadītas tematiskās fokusa grupas ar biedrorganizāciju līderu iesaisti;
- sniegti ieteikumi iekšējai komunikācijai, lai nodrošinātu biedrorganizāciju priekšrocības, veidotu sadarbībspējīgu iekšējo platformu;
- izstrādāts komunikācijas plāns sabiedrības informēšanai un NVO Info punkta atpazīstamības veidošanai.

## 1.ESOŠĀ SITUĀCIJA

Biedrības “Pierīgas Partnerības” darbības teritorijā 2022.gadā darbojās 662 organizācijas. Pierīgas partnerības NVO Info punkts ir izveidots, lai sniegtu atbalstu Mārupes un Olaines novada nevalstiskajām organizācijām un sekmētu pilsonisko sabiedrību. Aktuālā informācija ir apkopota [nvo.pierigaspartneriba.lv](http://nvo.pierigaspartneriba.lv).

2021.gadā veikts pētījums “Nevalstisko Organizāciju Atbalsta nodrošinājums Mārupes, Olaines un Ķekavas novados”, kurā ir izanalizēta NVO vide un arī norādītas NVO sektora vajadzības. Mārupes novadā nav NVO koordinējošas organizācijas, bet Olaines novadā darbojas Olaines NVO apvienība.

**NEVALSTISKO ORGANIZĀCIJU ATBALSTA NODROŠINĀJUMS**

### Mārupes novadā

pēc administratīvi teritoriālās reformas



- 

Atvērta un elastīga vietējā pašvaldība - vienkāršot tikšanās iespējas, NVO vēlme tikt uzklausi.

Nostiprināt deleģēšanas līgumus tām biedrībām, kuras darbojas sabiedrības interešu labā.

Veicināt pašvaldību un biedrību savstarpējo sadarbību.
- 

NVO var risināt drošības, infrastruktūras, sabiedrības izglītošanas par drošību jautājumus.

Iedzīvotājiem ir vēlme iesaistīties vides sakārtošanā un kopīgās dzīves kvalitātes uzlabošanā.

Nepieciešams sekmēt apkaimju/ kopienu veidošanu.
- 

Atklāti projektu konkursi, samazinot birokrātisko slogu.

Veidot kopīgu vietu/platformu/ padomi, kas sekmē NVO attīstību, savstarpējo sadarbību.

Biedrība “Pierīgas Partnerība” kā nevalstiskā sektora koordinējoša organizācija.

**NEVALSTISKO ORGANIZĀCIJU ATBALSTA NODROŠINĀJUMS**

### Olaines novadā



- 

Olaines NVO apvienība apvieno 27 novada organizācijas, pašvaldība piešķir ikgadējo finansējumu un telpas.

Ērta, efektīva koordinācijas sistēma starp pašvaldību, NVO un iedzīvotāju iniciatīvas grupām.

NVO aktivitātes ir sākuma punkts apkaimju attīstības veicināšanai.
- 

Olaines NVO apvienībai - uzņemties aktīva koordinatora lomu, īstenot kopīgus projektus, aktīvāk piedalīties noteiktu jautājumu apspriešanā un veicināt biedru sadarbību.

Lai sekmētu NVO darbību ārpus Olaines pilsētas, pašvaldībai pārskatīt dažādas telpu iznomāšanas vai degradētas teritorijas atjaunošanas iespējas.

Sekmēt iedzīvotāju izpratni par NVO darbību un brīvprātīgo darbu.
- 

Sekmēt visu ciemu/apdzīvotuo vietu (perifēriju) vienmērīgas attīstības nodrošināšanu, atbalstot vietējo kopienu iniciatīvas.

Veicināt kopdarbības telpu/vietu izveidi un efektīvu komunikāciju starp visiem iesaistītajiem.

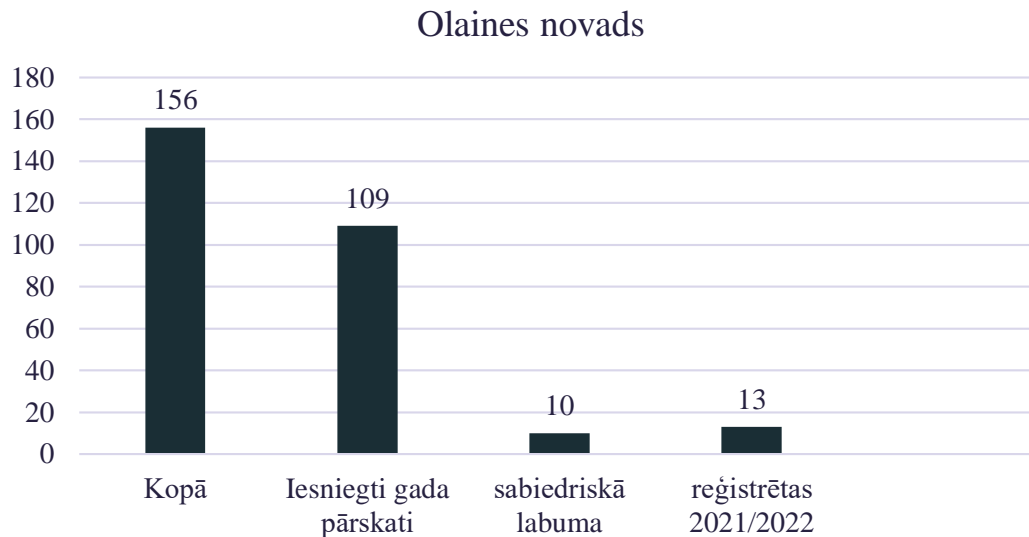
Nepieciešams sekmēt apkaimju/ kopienu veidošanu.

Biedrība “Pierīgas Partnerība” kā nevalstiskā sektora koordinējoša organizācija.

## 1.1. Organizāciju profils

Mārupes un Olaines novados ievērojams iedzīvotāju skaits ir apvienojušies vai darbojas biedrībās vai nodibinājumos. Par aktīvām organizācijām rīcības plāna izstrādes kontekstā uzskatāmas tās organizācijas, kas regulāri valsts iestādēm sniedz gada pārskatus un ir dibinātas 2022.gadā un 2021.gadā.

Olaines novadā līdz 2022. gada 29.novembrim reģistrētas 156 nevalstiskās organizācijas, no kurām par 2021. gadu gada pārskatu iesniegušas 109.



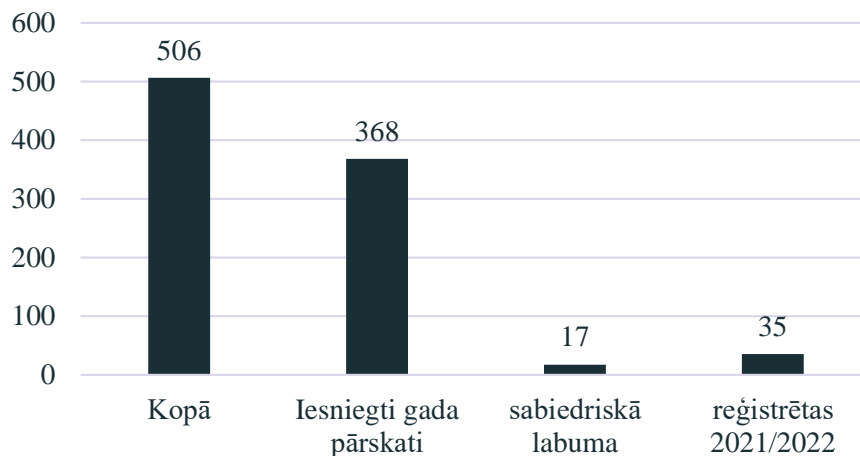
2022.gadā ir dibinātas astoņas biedrības - Youth for Societal Awareness Association; Sporta klubs "Sporta Punkts/Olaine"; "AKTĪVISTS Olaine"; Dzīvokļu īpašnieku biedrība "Rīti 2"; HK "OLAINE; Olaines spēka sporta veidu biedrība).

Savukārt 2021.gadā Olaines novadā ir dibinātas piecas biedrības - "Pašpārvalžu atbalstam"" Vanadziņš 1991" "Hokeja Klubs Olaine" "Vienoti Hokejam" Medemciema attīstībai.

Olaines novadā 10 organizācijas, kurām piešķirts sabiedriskā labuma statuss - Futbola klubs "Olaine"; Olaines novada senioru biedrība "Liepas" ; Volejbola klubs "Biolars Olaine/Jelgava""; LATVIJAS INLINE HOKEJA CENTRS"; "A-73"; Atbalsta centrs bērniem un jauniešiem ar ierobežotām iespējām "SMAIDS" ; Sport and charity Latvia; "Pēc ugunsgrēka"; "Citāds Es"; "Vienoti Hokejam".

Mārupes novadā līdz 2022. gada 29. novembrim reģistrētas 506 nevalstiskās organizācijas, no kurām par 2021. gadu gada pārskatu iesniegušas 368.

## Mārupes novads



2022.gadā Mārupes novadā ir dibinātas 14 biedrības - Laipu un Strautu ielu attīstības biedrība; "Mārupītes gatve 2""Ierakstu studija Gateris" Triatlona klubs "TriAk" "Liberu ciems" Balss Planētai "Ze Geim" "Mārupes HS vecāki" "Filosofijas un meditācijas biedrība JBC Biedrība "2Fly" "ESI CENTRS" "Latvijas invazīvās pneimonoloģijas un respiratorās medicīnas asociācija" Dzīvokļu īpašnieku biedrība "Pūpes BGI Research Foundation Latvia" fonds; "Jaunzemu 2".

2021.gadā Mārupes novadā ir dibinātas 21 biedrības - "Dzīvokļu īpašnieku biedrība "Zeltrītu 18"" ; Viskalnu ielas apkaime"; Skultes 10A"; "Līgas garāžas"; Integrity projects group""; "185+"; "Pilskalnu 911";"JARF"; Biedrība "Virsaīši 2"; "L33"; Biedrība "Neatkarīgā radošo apvienība"; LATVIJAS 3 X 3 HOKEJA FEDERĀCIJA; RCCG Victory Parish; Biedrība "Daibes 29"; Latvijas Apziņas Medicīnas Fonds; Labam BŪT; 3x3 Jūrmala ; "Pakavi""; Nodibinājums Premium LV"; Dzīvokļu īpašnieku biedrība "Milži-18"; Nodibinājums "Lindenholma".

Mārupes novadā darbojas 17 sabiedriskā labuma organizācijas - Latvijas zolītes federācija; Cat Care Community ; Skydive Latvia; "Sporta klubs "Baltic Royal Team"; TRUBasketball; "KRŪZE"; Biedrība "INTEGRĀCIJA SABIEDRĪBAI"; Rīgas Vājredzīgo un Neredzīgo Biedrība "Redzi mani"; Onkoloģisko pacientu atbalsta biedrība "Dzīvības koks"; Biedrība "F.CANDERA AVIĀCIJAS TEHNIKAS MUZEJS"; "Pierīgas partnerība"; "Džudo klubs Mārupe"; FK BEITAR; Biedrība "Mārupes uzņēmēji"; "Latvijas amatieru boulinga asociācija"; Deju kolektīva "Dārta" atbalsta biedrība; Babītes pagasta jauniešu kora "Maska" atbalsta biedrība.

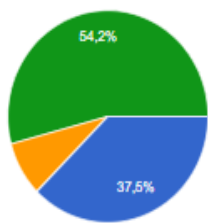
## 1.2. NVO info punkta aktivitāšu izvērtējums

Saskaņā ar pieejamo informāciju Pierīgas partnerības NVO info punkts nodrošina šādas aktivitātes:

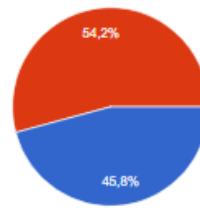
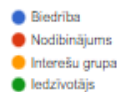
- sniedz konsultācijas un informāciju par:
  - organizāciju dibināšanu un darbības attīstību;

- finanšu piesaistes iespējām;
  - brīvprātīgā darba organizēšanu un iespējām iesaistīties brīvprātīgajā darbā;
  - iniciatīvu īstenošanu no A līdz Z;
  - aktuāliem pasākumiem un norisēm sabiedrībā, kur iespējams iesaistīties un/vai saņemt atbalstu;
  - Ziedotāju klubu, kas izveidots, lai veicinātu filantropijas attīstību Pierīgas partnerības teritorijā;
  - Pierīgas Partnerības organizētajiem projektu konkursiem – to nosacījumiem un piedāvātajām iespējām.
- NVO Info punkts iniciē un atbalsta sadarbību starp organizācijām, pašvaldībām un uzņēmumiem, kas darbojas Pierīgas partnerības teritorijā un starp organizācijām, kas darbojas citviet Latvijā un citās valstīs – studiju vizītes, kontaktu apmaiņa, sadarbības un partnerības veidošanas pasākumi.
  - NVO Info punkts organizē dažādas apmācības un meistarklases, seminārus un citus pasākumus jaunu zināšanu un prasmju apguvei personiskai pašizaugsmei un organizācijas kapacitātes stiprināšanai.

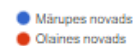
Lai izvērtētu NVO info punkta aktivitātes, tika rīkota aptauja, kurā piedalījās Mārupes un Olaines novadu biedrības, iedzīvotāji.



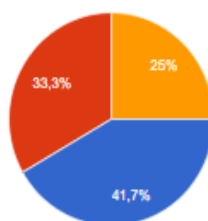
*Pārstāvniecība*



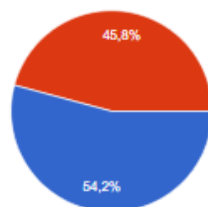
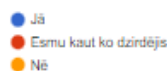
*Novadi*



42% no aptaujātājiem zina par NVO info punkta darbību, kā arī 33% ir kaut ko dzirdējuši, līdz ar to 75% no respondentiem ir informēti par NVO info punktu. Tāpat 54 % no respondentiem ir iepazinušies arī NVO info punkta mājas lapu un pieejamo informāciju.



*Informācija par NVO info punktu*



*Informācija par nvo.pierigaspartneriba.lv*




Biedrība Pierīgas partnerība veic dažādas aktivitātes, lai stiprinātu Mārupes un Olaines novada nevalstiskās organizācijas un veicinātu pilsonisko sabiedrību. Organizācija ir īstenojusi dažādas aktivitātes, piesaistot ar finansējumu no Sabiedrības integrācijas fonda. 2017.gadā ir izveidots NVO atbalsta punkts, un īstenots projekts “NVO atbalsta nodrošināšana Babītes, Mārupes un Olaines novados.” 2019.gadā ir īstenots projekts “NVO atbalsta stiprināšana Babītes, Mārupes un Olaines novados”, 2020.gadā īstenots projekts “Pilsoniskās sabiedrības aktivizēšana Pierīgas partnerībā”; 2021.gadā kopā ar partnerību “Daugavkrasts” ir īstenots projekts “Kaimiņu sadarbība kopīgai attīstībai”.

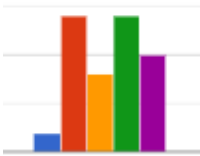

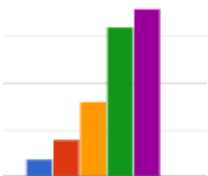
Tabulā ir apkopotas īstenotās aktivitātes un sniegts aktivitāšu novērtējums, ņemot vērā aptaujas rezultātus un intervijas ar Biedrības pārstāvjiem.

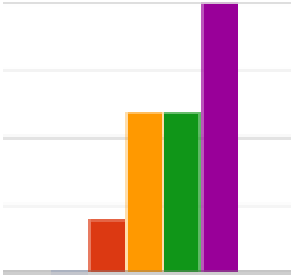

Respondentu vērtējuma skala ir:

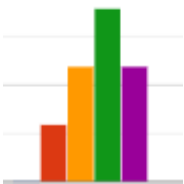
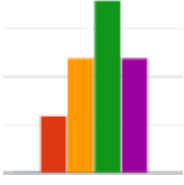


<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Nav svarīgi	Mazsvarīgi	Vidēji svarīgi	Svarīgi	Ļoti svarīgi

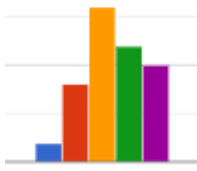
Aktivitāte	Apraksts	Izvērtējums
NVO atbalsta punkta rīcības plāna izstrāde	Izstrādes laikā ir veikta padziļināta izpēte par esošo situāciju nevalstiskajā sektorā, izaicinājumi, problēmas, nepieciešamais atbalsts, attīstības tendences. Rīcības plāna rezultātā tiks arī veidots informatīvais apkopojums par pilsonisko sabiedrību Pierīgas partnerības darbības teritorijā.	2017.gadā rīcības plāna izstrādes laikā tika apliecināta, ka ir nepieciešamība pēc organizācijas, kas apvieno vietējās organizācijas un sniedz regulāru atbalstu vietējām organizācijām.
Mārupes un Olaines novadu NVO datu bāzes uzturēšana	Biedrība ir apkopojusi un publicējusi informāciju par teritorijā esošajām NVO, izveidojot NVO datubāzi. Ir pieejama organizāciju kontakti un darbības nozare. <a href="https://www.pierigaspartneriba.lv/nvo/musu-nvo/">https://www.pierigaspartneriba.lv/nvo/musu-nvo/</a> .	Respondentu vērtējums 88 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.  Datu bāze sniedz objektīvu informāciju par teritorijā pieejamām organizācijām, ir jāturpina darbs pie datubāzes informācijas aktualizēšanas.
Konsultācijas par NVO dibināšanu, darbību	Biedrība sniedz informāciju, kas nepieciešama organizācijām veicot ikdienas darbu. NVO info punkta mājas lapā ir apkopota informācija par biedrību dibināšanu	Respondentu vērtējums 67 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.



	<a href="https://www.pierigaspartneriba.lv/nvo/nvo-dibinasana/">https://www.pierigaspartneriba.lv/nvo/nvo-dibinasana/</a>	 <p>Biedrības pārstāvji, skaidro, ka pieprasījums pēc konsultācijām nav augsts.</p>
Publicitātes nodrošināšana	Biedrība ir gatavojusi dažādus publicitātes materiālus, lai popularizētu pilsoniskās sabiedrības aktivitātes - intervijas ar biedrību pārstāvjiem, infografikas, izglītojoši video par nevalstisko organizāciju darbību. Video mērķis bija interesantā veidā darīt vietējai teritorijai zināmas nevalstiskās organizācijas, iespējas tajās iesaistīties un tās atbalstīt.	<p>Respondentu vērtējums 83 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.</p>  <p>Biedrībai ir jāturpina gatavot publicitātes materiālus par pilsoniskās sabiedrības nozīmi.</p>
Semināru rīkošana	Biedrība rīko dažādus apmācības, lai pilnveidotu kompetences pašu organizāciju iezīmētās jomās, piemēram: <b>komunikācijas prasmes</b> , (dalībnieku un apmeklētāju piesaistei, tēla veidošana); <b>finanšu piesaiste</b> (esošie atbalsta instrumenti, to piesaiste, projektu īstenošana); <b>NVO nozīme</b> vietējās attīstības veicināšanā, sadarbības iespējas, darbības nodrošināšana, <b>Laika plānošana</b> : multitaskings un prioritāšu izvirzīšana; <b>Komandas darbs</b> (lomas komandā, efektīva pienākumu sadale). <b>Kopienas stiprināšana un interešu aizstāvība</b>	<p>Respondentu vērtējums 88 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.</p>  <p>37,5% no respondentiem pašī vēlētos piedalīties šajā aktivitātē.</p> <p>Pilsoniskās sabiedrības stiprināšanai būtu nepieciešams turpināt rīkot apmācību seminārus, kas veicina pašām organizācijām definēt izaicinājumus un iespējamus risinājumus viņu darbā un pasākumā veidojas sadarbības iespējas.</p>
Pieredzes braucienu organizēšana	Pilsoniskās sabiedrības pārstāvjiem tika organizēti pieredzes braucieni gan pa Biedrības darbības teritorijas ietvaros, iepazīstinot ar aktīvajām organizācijām un viņu darbību, gan ārpus Mārupes, Olaines novada, viesojoties gan pie aktīvajām	Respondentu vērtējums 92 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.

	<p>kopienām, reģionālajiem NVO atbalsta centriem. Programmā tiek izvēlēti labās prakses piemēri par sadarbību gan NVO starpā, gan arī ar publisko sektoru.</p>	 <p>75% no respondentiem paši vēlētos piedalīties šajā aktivitātē. Pieredzes braucieni ir stiprinājuši vietējo organizāciju sadarbība, kā arī tā ir bijusi iespēja organizācijām mācītos no citu pieredzes gan par jauniešu, sabiedrības iesaisti, projektu vadību, komunikāciju.</p>
<p>Tīklošanas pasākumi (NVO gadatirgi)</p>	<p>Biedrība organizēja pasākumus, kuru mērķis bija popularizēt NVO. NVO gadatirgū vietējām organizācijām bija iespēja interaktīvā veidā iepazīstināt ar savām aktivitātēm, dodot iespēju tās uz vietas izmēģināt. Pasākumi notika publiski apmeklētās vietās (novadu pasākuma laikā), lai veicinātu iedzīvotāju iesaisti pilsoniskā sabiedrībā.</p> <p>Pasākums ticis integrēts arī citos pasākumos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Olaines novada Jauniešu dienās</b> - šajā pasākumā pulcējas ļoti daudz jauniešu ne tikai no Olaines pilsētas un novada, bet arī apkārtnējiem novadiem, šis pasākums izvēlēts, lai sasniegtu tieši jauniešu mērķauditoriju.</li> <li>• <b>“Citāda Skola”</b> - īpašs pasākums ģimenēm, iedzīvotājiem un aktīvajiem pilsoņiem ieskandinot skolas sākumu.</li> </ul>	<p>Respondentu vērtējums 75 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.</p>  <p>54% no respondentiem paši vēlētos piedalīties šajā aktivitātē.</p> <p>Rīkotie pasākumi neguva atsaucību ne no iedzīvotāju puses, ne no pārstāvētajām organizācijām. Iesaistītās NVO neguva pievienoto vērtību no dalības pasākumos. Nepieciešams cits koncepts.</p>
<p>Vairāku dienu apmācības</p>	<p>Biedrība ir rīkojusi vairāku dienu apmācības, gan NVO pārstāvjiem, gan aktīviem iedzīvotājiem, lai stiprinātu cilvēkresursus, mazinātu to izdegšanu un veicinātu jaunu ideju rašanos, tīklošanos.</p>	<p>Respondentu vērtējums 88 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.</p>

		 <p>50% no respondentiem paši vēlētos piedalīties šajā aktivitātē.</p>
Iedzīvotāju forumi (Iedeju skrejeļš)	iedzīvotāju forumi „Iedeju skrejeļš”, kurās ar moderatoru/darba grupu vadītāju palīdzību, tika veidotas diskusijas iedzīvotāju iesaistei, par novados aktuālām tēmām, piemēram, vide, mājoklis, drošība; uzņēmējdarbības attīstība; sports, atpūta; infrastruktūra, satiksme; iespējas jauniešiem.	<p>Respondentu vērtējums 92 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.</p>  <p>58% no respondentiem paši vēlētos piedalīties šajā aktivitātē.</p> <p>Biedrības pārstāvji skaidro, ka iedzīvotāju forumi bija vērtīgi, jo tika tika pārstāvēti radītas jaunas idejas, kuras ir vērtīgas interešu aizstāvībai un arī turpmākajai partnerības darbībai.</p>
Pētījums „NVO atbalsta nodrošinājums Rīgas apkārtnes novados	Pētījumā apkopti izejas dati, izstrādāta vienota pieeja novadu teritorijā nevalstisko organizāciju vajadzību noteikšanai un analīzei. Darbības teritorija: Baldone, Ķekava, Olaine, Mārupe, Babīte. Pētījums pieejams <a href="#">šeit</a> .	<p>Respondentu vērtējums 92 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.</p> 
Ziedotāju kluba aktivitātes	Ir izstrādāta ziedojumu piesaistes stratēģija, veidots Ziedotāju klubs, lai organizētu NVO atbalsta mehānismu – Mazo grantu programma organizācijām. „Pierīgas partnerība” teritorijā.	<p>Respondentu vērtējums 71 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.</p>  <p>20% no respondentiem paši vēlētos piedalīties šajā aktivitātē.</p>

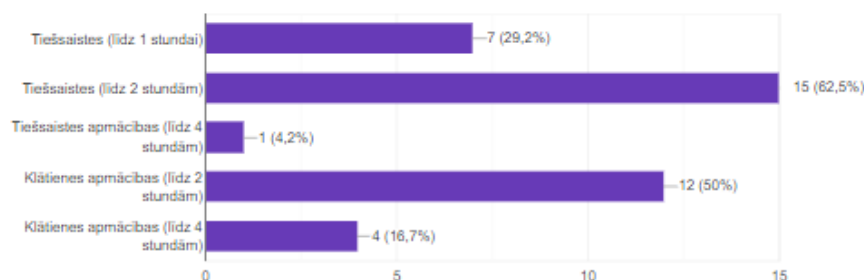
		Šobrīd Ziedojuma kluba aktivitātes netiek veiktas, jo mazo grantu programmu īsteno novadu pašvaldības.
Brīvprātīgā darba organizēšana	Biedrība ir apzinājusi novados aktīvākos kopienu pārstāvju, veidota un uzturēta aktīvo kopienu līderu whatsapp grupa. Tāpat organizējot pasākumus tiek piesaistīti brīvprātīgie.	<p>Respondentu vērtējums 79 % no respondentiem norādīja, ka aktivitāti ir svarīgi īstenot.</p>  <p>25% no respondentiem paši vēlētos piedalīties šajā aktivitātē.</p> <p>Brīvprātīgā darba organizēšanai jābūt mērķtiecīgam darbam, iesaistot arī novada izglītības iestādes.</p>

**Izvērtējot NVO info punkta īstenotās aktivitātes, prioritāri Biedrībai ir jāriko pieredzes braucieni, iedzīvotāju forumu, kā arī vienas vai vairāku dienu apmācības.**

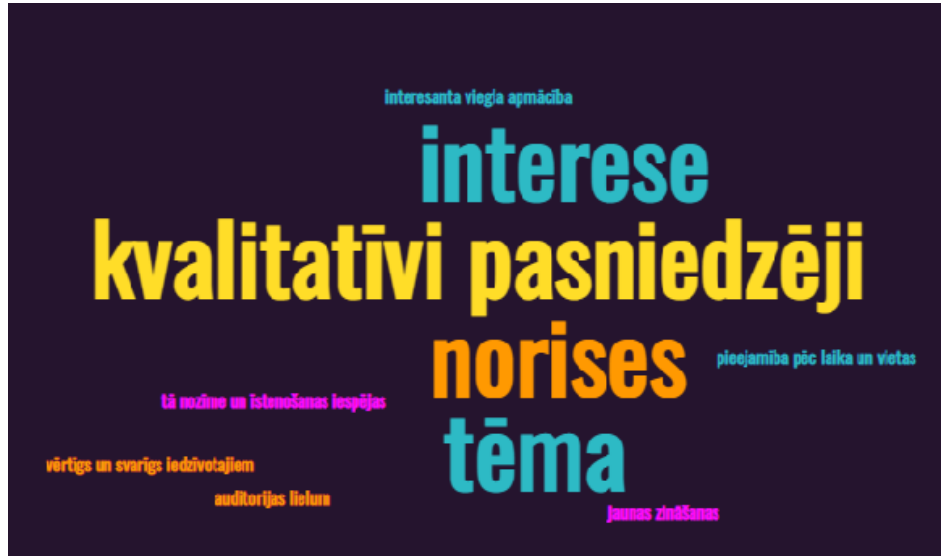
Apmācību tēmas, kuras būtu jāorganizē Pierīgas partnerībai, lai pilnveidotu NVO kompetences (prioritārā secībā):

1. **Esošie atbalsta instrumenti, finanšu piesaiste** – 71 % respondenti;
2. **Komunikācija** (sociālie mediji, digitālie rīki) – 63% respondenti
3. **Projekta vadība** – 46 % respondenti;
4. **Interesu vadība** 33% respondenti;
5. **Komandas darba** – 29 % respondenti;
6. **Laika plānošana** – 17% ;
7. **Iesaiste, cilvēku izdegšanas mazināšana** – 4%.

Apzinot arī piemērotāko apmācību formātu, Biedrībai ieteicams rīkot apmācības līdz 2 stundām klātienē vai tiešsaistes.



Respondentiem lūgts norādīt arī kritērijus, kas viņiem būtu svarīgi, lai piedalītos Biedrības rīkotajās apmācībās. Būtiskākie kritēriji ir apmācību tēma un piesaistītie lektori, kā arī svarīgs ir apmācību formāts - lai tās tiktu rīkotas pieejamos laikos, vēlams darba dienas vakaros, pieejamā vietā un lai informācija būtu viegli uztverama un apmācību procesā tiktu iegūtas jaunas zināšanas.



## 2. BIEDRU ORGANIZĀCIJU PROFILS

Biedrībā “Pierīgas partnerības” uz rīcības plāna izstrādes brīdi ir 22 biedrorganizācijas. Intervijās piedalījās 20 organizācijas. Divas organizācijas nevēlējās sniegt atbildes uz uzdotajiem jautājumiem, jo organizācija šobrīd aktīvi neiesaistās Pierīgas partnerības darbībā vai personīgu iemeslu dēļ organizācijas šobrīd aktīvi nedarbojas. (Biedru saraksts pievienots 1.pielikumā.). Lai apzinātu biedru esošo situāciju un atziņas par Pierīgas partnerības darbību 2022. gada jūlijā tika veiktas telefonintervijas. Intervijas jautājumi ir sastādīti, lai izvērtētu esošo situāciju, novērtētu biedrorganizācijas kapacitāti un vēlni iesaistīties papildu aktivitātēs.

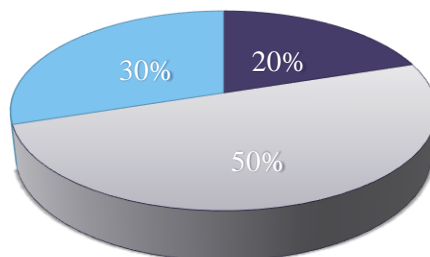
### Biedru organizācijās kopējais biedru skaits ir 596 biedri.

Izvērtējot organizāciju profilu, konstatēts, ka

- Četras organizācijas šobrīd neveic aktīvu darbību. Organizācijas ir īstenojušas dažādus projektus, pasākumi, aktivitātes bet šobrīd nepieciešamas iekšējās pārmaiņas organizācijā, lai atjaunot darbību;
- Desmit organizācijas veic biedrības pamatdarbību, piemēram, organizējot basketbola turnīrus, nodrošinot izglītības, kultūras pasākumus, iesaistās pašvaldību rīkotajās konsultatīvajās padomēs, nodrošina iedzīvotāju tikšanās u.tml. Organizācijām raksturīgs, ka tajās darbojas viens aktīvs pārstāvis, kurš ir jomas entuziasts.
- Sešas organizācijas: biedrība ”Mārupes BMX klubs”; “Mārupes uzņēmēji”, “Cat Care Community”, “Jaunolaines attīstībai”, “Citāds Es”, Olaines novada senioru biedrība “Liepas”. Organizācijas ir īstenojušas vairākus projektus, nodrošina aktīvu darbību nozarē kā arī ierosina un īsteno jaunus aktivitātes novados- senioru sporta dienas, uzņēmēju dienas, apkaimes svētkus u.c. Organizācijām ir pieredze, kapacitāte pārstāvniecības nodrošināšanai, finansējuma piesaistei un aktivitāšu īstenošanai.

### Organizāciju profils

■ Nav aktīvas □ Veic pamatfunkciju ■ Aktīvas organizācijas



## Organizāciju izaicinājumi un aktuālās vajadzības:

- Nepieciešamas **telpas sabiedrisko aktivitāšu īstenošanai**, tikšanās ar biedriem, pasākumu rīkošanai, mēģinājumu nodrošināšanai. Olaines novadā organizācijām ir pieejamas Olaines NVO apvienības telpas, bet šādu telpu nav Mārupes novadā;
- **Trūkst aktīvu iedzīvotāju**, kas iesaistās sabiedriskajās aktivitātēs, pasākumos. Nepieciešams motivēt iedzīvotājus un popularizēt organizāciju darbību. Palīdzēt organizācijām piesaistīt brīvprātīgos darbības nodrošināšanai.
- **Finansējuma trūkums** – ekonomiski/politiskās situācijas dēļ samazinās ziedojuma apmērs, bet pieaug sabiedriskā pakalpojumu izmaksas, piemēram, nodrošināt ielu kaķu sterilizēšanu, meistarklases, nepieciešams atjaunot inventāru un aprīkojumu. *Nepieciešama informācija par jaunajiem projektu konkursiem.*
- **Nepieciešams atbalsts no pašvaldības** – sadarbībā ar organizācijām veikt noteiktas jomas sakārtošanu, piemēram, ieviešot profesionālo ievirzi, dibinot sporta skolu. Veidot atbalsta sistēmu sabiedriskā labuma organizācijām, piemēram, piešķirt nekustamā īpašuma nodokļa atvieglojumus, palīdzēt uzlabot infrastruktūru (drošības jautājumi (izveidot ietves Jaunmārupē), palīdzēt organizācijām uzturēt izveidoto infrastruktūru.
- **Pandēmijas ierobežojumi** īpaši skāra organizācijas, kas nodrošina sporta un kultūras aktivitātes. Atceļot ierobežojums ir mainījušies iedzīvotāju paradumi, esošā situācija un ir grūti atsākt darbību, iesaistīt iedzīvotājus klātienē pasākumos.
- **Nepieciešams atbalsts organizācijām pārmaiņu laikā**, atjaunoto darbību, definējot jaunus mērķus, uzdevumus, stratēģiskos virzienus.
- **Grāmatvedības atbalsts** – organizācijām ir nepieciešams atbalsts nodrošinot grāmatvedības pakalpojumus par adekvātu izcenojumu Nepieciešams atbalsts darbam ar Valsts ieņēmumu dienestu, ievērojot likumdošanā noteiktās prasības.
- **Komunikāciju ar sabiedrību**. Ir divvalodīga kopiena, nepieciešams uzlabot komunikāciju apkaimēs. Organizācijas ikdienā nodrošina informāciju sociālajos tīklos, vēlas uzlabot mājas lapas un īstenot aktivitātes, kas iesaista sabiedrību, piesaista arī aktīvus biedrus.

## Organizāciju viedoklis par Pierīgas partnerības aktivitātēm:

Pierīgas partnerības rīkotajās aktivitātes, kuros ir iesaistījušās organizācijas - biedru kopsapulce, padomes sēde, pārgājieni, tīklošanās pasākumi. Ir biedri, kuri personīgu iemeslu dēļ pēdējā laikā nav

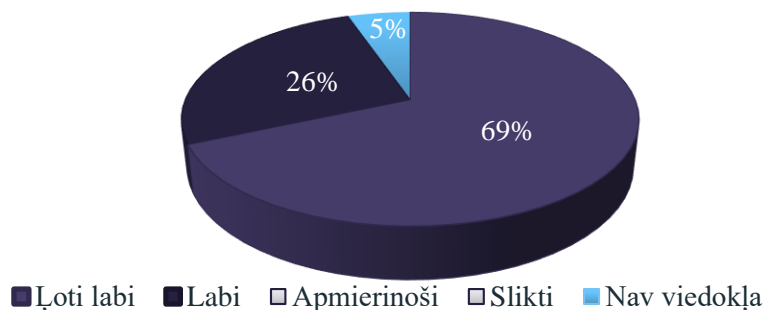
iesaistījušies rīkotajās aktivitātes, bet seko līdzi Pierīgas partnerības publikācijām un rīkotajiem pasākumiem.

Kā noderīgākās Pierīgas partnerības organizētās aktivitātes organizācijas norāda:

- LEADER projektu īstenošanu kā ietvaros organizācijas ir iegādājušās nepieciešamo aprīkojumu (basketbola grozus, velo aprīkojumu u.c.) uzsākušas vai paplašinājušas savu darbību;
- biedru saliedēšanas, tīklošanās pasākumi biedri novērtē Pierīgas partnerības īstenotos pasākumus, kas veicina Pierīgas teritorijas attīstību un saņemto atbalstu biedrības darbības pirmsākumos;
- kopienu aktivitātes, pieredzes apmaiņas braucieni, ģimeņu pasākumi, pārgājieni, kas veic savstarpējo sadarbību, informācijas apmaiņu.

19 no biedru organizācijām Pierīgas partnerības veiktajām aktivitātēm novērtē kā “Ļoti labi” vai “Labi”, vienai organizācijai nebija viedoklis, jo organizācijā ir nomainījies pārstāvis.

Pierīgas partnerības aktivitāšu novērtējums



### **Biedrorganizāciju ieteikumi Pierīgas partnerības darbībai**

Daudzas organizācijas ir norādījušas, ka Pierīgas partnerībai būtu jāturpina īstenot iesāktās aktivitātes. Organizēt aktivitātes, kas vērstas uz jauniešiem, kopienām, stiprināt organizāciju darbību, kā arī iesaistīt tos, kas ir saņēmuši atbalstu LEADER programmas ietvaros. Turpināt sniegt kvalitatīvu informāciju sociālajos tīklos, kas uzrunātu sabiedrību iesaistīties sabiedriskajos procesos. Domāt jaunus veidus kā popularizēt savu darbību un rīkotos pasākumus. Organizēt pasākumus gan klātienē, gan arī attālināti. Nodrošināt informācijas apmaiņu, īpaši starp Babītes un Mārupes pagastiem, rīkot pieredzes braucienus Pierīgas teritorijā. Nodrošināt regulāras sanāksšanas, kur var organizācijas var sniegt atgriezenisko saiti un ģenerēt jaunas idejas. Kā vērtīgi pasākumi tika norādīti Kopienų līderu apmācības Lejastiežumos vai Dižkūre. Pasākumus rīkot pēc darba laika, lai organizāciju pārstāvji varētu piedalīties.

### **Biedrorganizāciju ieguvumi būt par Pierīgas partnerības biedru**

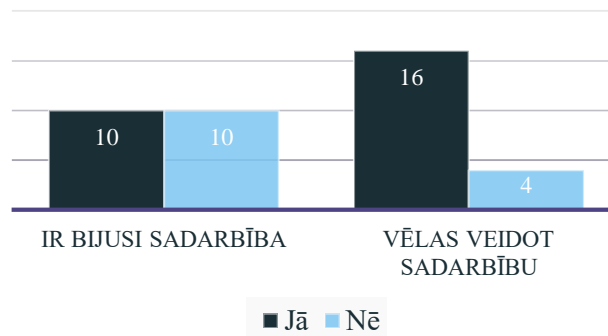


Kā galveno ieguvumu organizācijas norāda iegūtos kontaktus, informāciju gan par sava novada aktualitātēm, gan par kaimiņos notiekošo, tā ir iespēja iepazīties ar aktīvajiem iedzīvotājiem, sniegt ierosinājumus un priekšlikumus. Biedriem ir iespēja piedalīties pasākumos, saņemt atbalstu un gūt jaunu pieredzi, kā arī iepazīties ar LEADER projektu vērtēšanas procesu. Vērtīgi ir redzēt Pierīgas partnerības darbu, piemēram, dokumentu apriti, komunikāciju, pieredzi var pārņemt savā organizācijas darbībā. Ir biedri, kas noslēdzas dēļ pēdējā laikā nav piedalījušies Pierīgas partnerības rīkotajos pasākumos, līdz ar to neizjūt piederību organizācijai, kā arī nezina, kādas ir Pierīgas partnerības vajadzības.

### Biedrorganizāciju savstarpējā sadarbība

Aptaujājot organizācijas par biedru savstarpējo sadarbību 50% no aptaujātajiem dalībniekiem ir norādījuši, ka nav bijusi sadarbība ar kādu no Pierīgas partnerības biedriem. Skaidrojot, ka Pierīgas partnerībā ir arī novadu pašvaldības, tad organizācijas atzīst, ka ir bijusi sadarbība. 80% organizāciju atzīmējušas, ka vēlas sadarboties ar citām biedrībām, lai nodrošinātu sabiedrisko pakalpojuma daudzveidību, kopīgi rīkotu dažādus pasākumus. Organizācijas piedāvā saimniecībā esošo inventāru, zināšanas, kompetences, piemēram audiovizuālajā noformējumā, ieteikumi par sociālajiem kontiem. Sadarbība notiek ar vietējiem uzņēmējiem apkaimju svētku rīkošanā.

Biedru savstarpējā sadarbība



80% no biedrorganizācijām ir gatavas sniegt informāciju par organizāciju rīkotajiem pasākumiem Pierīgas partnerības gatavotajās ziņu lapās.

Veicot aptauju tika konstatēts, ka organizācijām trūkst informācijas par Pierīgas partnerības to, kādi biedri ir Pierīgas partnerībā, kā arī būtu **nepieciešams apkopot biedru kompetences un prasmes, veidojot datu bāzi.**

### Biedrorganizāciju savstarpējā komunikācija.

Organizācijas kā labāko komunikācijas veidu ir atzīmējušas izveidoto Whatsapp grupu, kurā tiek ievietota aktuālā informācija. Nepieciešamības gadījumā sazvānoties, e-pasti tika atzīmēti kā mazāk efektīvs komunikācijas rīks, jo bieži organizācijas ikdienā to neizmanto. Ieteikumi komunikācijas uzlabošanai strādāt ar jomas līderiem, kā arī organizēt gan tikšanās klātienē, gan arī attālināti.

### 3. TEMATISKĀS FOKUSA GRUPAS

Visas aptaujātās organizācijas ir gatavas iesaistīties rīkotajās fokusa grupās un pārrunāt nozares aktualitātes. Pēc intervijām un organizāciju intereses tika definētas sekojošas tematiskās darba grupas:

- *Apkaimes, kopienas;*
- *Izglītība, jaunieši;*
- *Sports, kultūra;*
- *Sociālie jautājumi;*
- *Vides jautājumi*



Iesaistot biedrorganizācijas, fokusa grupās padziļināti tika pārrunātas jomas vajadzības un Pierīgas partnerības turpmākās aktivitātes NVO interešu pārstāvim. 2.pielikumā ir pievienots biedrorganizāciju sadalījums pa tematiskajām grupām.

#### **“Apkaimes, kopienas” domnīcas rezultāti:**

Darba grupā tika aicināti kopienu līderi un organizācijas, kas pārstāv iedzīvotāju biedrības, piemēram, biedrība Jāņupes iedzīvotāji, biedrība Jaunolaines attīstībai.

Lai veidotu / stiprinātu kopienas, Biedrībai būtu jāveic sekojošas aktivitātes:

- Jauno kopienu, līderu identificēšana
- Kopienu informēšana;
- Kopienu izglītošana;
- Kopienu dižsvētki;
- Jāveicina komunikācija starp pašvaldību, iedzīvotājiem;
- Jāizglīto kopienas par stratēģiju izstrādi, kā arī prasmēm, kas nepieciešamas kopienām;
- Nodrošināt finanšu līdzekļi jauno kopienu veidošanai līdzīgi kā projekta “Kopa/Kopienu pārdomāta attīstība”.
- Jāorganizē pieredzes apmaiņas braucieni.

Nepieciešams turpināt tematisko darba grupas organizēšanu, tādejādi sekmējot kopienu savstarpējo sadarbību un veicinot informācijas apmaiņu. Tematiskās tēmas, kas interesē Biedrības biedriem ir apkaimes, izglītība/ sports, kultūra/ vides jautājumi. Par sociālie jautājumiem nebija ieinteresētība no Biedrības biedriem, jo katra organizācija pārstāv savu mērķgrupu. Operatīvajai saziņai ir izveidota Whatsapp grupa kopienu līderiem.

### ***“Izglītības, Jaunieši” domnīcas rezultāti:***

Darba grupā tika aicināti pārstāvji un organizācijas, kas darbojas izglītības jomā piemēram, biedrība “Izglītības attīstībai”, Mārupes novada jauniešu centra “Hēlijs” pārstāvji.

Lai veicinātu jauniešu iesaisti un izglītības kvalitāti, Biedrībai būtu jāveic sekojošas aktivitātes:

- Jānodrošina digitālās prasmes apmācības;
- Sekmēt iekšējo mobilitāti jauniešiem, iedzīvotājiem pakalpojumu sasniedzamībai.
- Veicināt uzņēmēja garu, sekmēt līderības prasmes;
- Atrast līderus skolas vecumā sadarbojoties ar izglītības iestādēm.

Darba grupa ierosināja, ka turpmākās tikšanās būtu jāorganizē klātienē, norādot konkrēti risināmos jautājumus.

### ***“Vides jautājumi” domnīcas rezultāti:***

Darba grupā tika aicināti pārstāvji un organizācijas, kas darbojas ar vides jautājumiem piemēram, SIA “Rīgas Meži”, biedrība “Par Zaļu Pierīgu” pārstāvji. Domnīcā piedalījās kopienu pārstāvji, kuri norādīja, ka Biedrībai, lai veicinātu vides jautājumu risināšanu, būtu jāveic sekojošas aktivitātes:

- Nodrošināt iedzīvotāju izglītošanu par atkritumu apsaimniekošanu, iesaistot arī pašvaldības pārstāvjus;
- Nodrošināt bioloģisko atkritumu šķirošanas iespējas;
- Risināt jautājumu, ka uz mežu ved dārza atkritumus, kas maina meža ekosistēmu;
- Organizēt dažādus pasākumus, meistarklase, piemēram, repair cafe, kuru ietvaros labotu saplētās mantas vai sadarbībā ar Otro elpu organizēt rotu meistarklasi kopā iesaistot sociālās mērķgrupas.
- Izglītēt kā ietaupīt energoresursus;
- Komunikācija sociālos tīklos pat vides jautājumiem, veidojot stāstus, tematiskos rakstus. Jāveicina, ka iedzīvotāji novērtē, ka Pierīgā ir meži, tīra vide un dzīvnieki.
- Jāveicina atkritumu šķirošana, piemēram palielinot tekstila šķirošanas iespējas, atkritumu urnas mājdzīvniekiem u.tml.

Vides jautājumi darba grupas darbība būtu jāturpina, piesaistot SIA Rīgas Meži, pašvaldību pārstāvjus un aktīvos iedzīvotājus.

### ***“Kultūra, sports” domnīcas rezultāti:***

Darba grupā tika aicināti pārstāvji un organizācijas, kas rīko sporta vai kultūras pasākumus piemēram, SIA “Mārupes novada basketbola līga”, domnīcā piedalījās kopienu pārstāvji. Domnīcas darba grupa rezultāts, ka Biedrībai, lai veicinātu kultūras un sporta pasākumus, būtu jāveic sekojošas aktivitātes:

- Jāsekmē komunikācija ar pašvaldības pārstāvjiem;

- Jāveicina tautas sporta aktivitātes;
- Jāsamazina birokrātiskais slogs, lai vieglāk būtu organizēt sporta pasākumus.
- Jāveicina pašvaldību telpu pieejamību sabiedriskajām aktivitātēm.

Darba grupas norise būtu jāorganizē pirms tikšanās ar pašvaldību pārstāvjiem par konkrētām tēmām.

## 4.NVO INFO PUNKTA UZDEVUMI UN FUNKCIJAS

Saskaņā ar Biedrības [stratēģiju no 2022.gada līdz 2027.gadam](#) viens no organizācijas mērķiem ir *Veicināt iedzīvotāju sociālo un sabiedrisko aktivitāti*, kas ietver aktīvu sadarbības tīklu veidošanos starp iedzīvotājiem, kopienām un NVO «Pierīgas Partnerība» teritorijā. Ņemot vērā intervijas ar biedru organizācijām, veiktās aptaujas un pētījumu ir definēti sekojoši NVO info punkta uzdevumi:

Uzdevumi/apakšuzdevumi	2022 (bāzes rādītājs)	2027 Rezultatīvais rādītājs / Iznākuma rādītājs	Uzraudzības instrumenti
<b>1. Uzdevums: NVO vajadzību apzināšana</b>	<b>Aktīvo NVO kopskaits partnerības teritorijā</b>	<b>Aktīvo NVO kopskaits partnerības teritorijā palielinājies par 10 %</b>	LURSOFT dati
Publicēt informāciju mājas lapā par teritorijā esošajām aktīvajām NVO (iesniegti gada pārskati)	Datu bāze par NVO	aktualizēta datu bāze	LURSOFT dati
Izveidot un aktualizēt organizāciju sarakstu, kas darbojas profesionāli un piesaista pašvaldības finansējumu un finansējumu no ārējiem avotiem, piemēram, īstenojot ES fondu finansētus projektus.	0	aktualizēta datu bāze	NVO datu bāze
Veikt NVO aptauju par problēmjautājumiem, organizāciju vajadzībām.	1	Vismaz 1 reizi 2 gados	Anketa
<b>2. Stiprināt NVO kapacitāti un savstarpējo sadarbību <sup>1</sup></b>	<b>23 biedru organizācijas</b>	<b>30 biedru organizācijas</b>	
Rīkot neformālus pasākumus NVO (tīklošanas, pieredzes braucienus)	1	Vismaz 1 pasākums gadā	Pasākumu saraksts
Organizēt izglītošanas, apmācības pasākumus	1	Vismaz 1 pasākums gadā	Pasākumu saraksts
Organizēt tematiskās fokusa grupas <sup>2</sup>	4	2 reizes gadā noteiktajās tematikā	Pasākumu saraksts

<sup>1</sup> Ņemot vērā 2021.gada pētījuma priekšlikumu, izmantojot Pierīgas novadu specifiku, iedzīvotāju aktivizēšanu var balstīt uz mērķi kopīgi veidot estētisku, vizuāli pievilcīgu un ērtu dzīves vidi, tāpēc rīkotajos pasākumos tiek iesaistīti arī kopienu pārstāvji. Apzināti izmantot vietējo iedzīvotāju zināšanas, prasmes, sociālos kontaktus kopīgo mērķu sasniegšanā.

<sup>2</sup> Ieteiktie tematiskie virzieni – Apkaimes, kopienas; Izglītība, jaunieši; Vides jautājumi; Sports un kultūra. Tematiskās grupās iekļaut uz risinājumiem balstītus priekšlikumus. Pēc biedru organizāciju ieteikumiem, nepieciešamības pārskatīt fokusa grupu tematiskos virzienus.

Deleģēt organizācijas pārstāvi dalībai reģiona valsts organizācijās, kas pārstāv NVO sektoru, piemēram, Nevalstisko organizāciju un <i>Ministru kabineta</i> sadarbības memoranda īstenošanas padomē	0	Kopsapulcē	Protokols
<b>3. NVO interešu pārstāvniecība pašvaldības iestādēs</b>	2	<b>Noslēgti 2 sadarbības līgumi ar pašvaldībām</b>	Gada pārskats
Noslēgt sadarbības memorandu kā nevalstisko sektoru koordinējošu organizāciju	0	2	Sadarbības līgums
Sniegt informāciju par NVO info punkta aktivitātēm pašvaldībām	-	Regulāri	Sociālie tīkli, mājas lapa
NVO interešu pārstāvniecība pašvaldībās	2	Vismaz 3 tikšanās gadā ar pašvaldību speciālistiem	Pasākumu saraksts
Iesaistīties iedzīvotāju padomēs, līdzdalības stiprināšanas aktivitātēs <sup>3</sup>	0	2	Pasākumu saraksts
<b>4. Sabiedrības informēšana</b> (Sadarbībā ar citām Latvijas un starptautiskām organizācijām paaugstināt iedzīvotāju zināšanu līmeni par NVO darbu)	<b>Sekotāju skaits</b>	<b>Sekotāju skaits pieaudzis par 10%</b>	
Organizēt iedzīvotāju/NVO forumu	0	1 katrā novadā x 3 gados	Pasākumu
Veicināt NVO sektora atpazīstamību un apkopot NVO veiktās aktivitātes <sup>4</sup>	-	Regulāra	Sociālie tīkli, mājas lapa
Popularizēt līdzdalības iespējas iedzīvotājiem.	-	Regulāra	Sociālie tīkli, mājas lapa

<sup>3</sup> Ņemt vērā 2021.gada pētījuma priekšlikumu, izmantot iespējas un idejas, ko paredz likuma “Par pašvaldībām” grozījumi, t.s. Atvērtības standartu izstrāde pašvaldībām un pašlaik aktuālā diskusija par sabiedrības līdzdalību, piemēram, domnīca “Jēgpilna sabiedrības līdzdalība”.

<sup>4</sup> Ņemt vērā 2021.gada pētījuma priekšlikumu, veicināt NVO sektora atpazīstamību un apkopot NVO veiktās aktivitātes, tādā veidā mērķtiecīgi apzinoties pašvaldības funkciju īstenošanu un NVO sektoru kā papildinošu elementu funkciju īstenošanā. Pētījuma rezultātā ir redzams, ka pētījuma teritorijā darbojas virkne NVO, kas nodrošina pašvaldības funkciju pilnvērtīgu ieviešanu – iedzīvotāji nodarbojas ar labdarību, vietējās vides sakopšanu, dažādu vecuma grupu iesaisti sabiedriskajā dzīvē, atbalsta seniorus, nodrošinot aktīvu novecošanos, organizē interešu izglītību un veicina sporta attīstību un kultūras izpausmju dažādību; rīko atbalsta pasākumus pacientiem un daudz citu būtisku aktivitāšu

## 5. KOMUNIKĀCIJAS PLĀNS

Pierīgas partnerības NVO Info punkta darbību raksturo sekojoši apzīmējumi: sniedz atbalstu, iniciē, organizē, veic. Šai organizatoriski atbalstošam darba raksturam jāklūst par INFO punkta iekšējās un ārējās komunikācijas stūrakmeni, kam jāklūst arī par pašas Pierīgas partnerības kultūras sastāvdaļu.

### 5.1. Iekšējā komunikācija

NVO info punkta formālo komunikāciju jānosaka struktūras esamība Pierīgas Partnerībā, līdz ar ko, šo organizēto informācijas apmaiņu jāveic un jānodrošina starp NVO punkta funkciju pildīšanā iesaistītajiem un pašu Pierīgas Partnerību.

NVO info punkta neformālo komunikāciju jāveido ciešā saistībā ar Pierīgas Partnerības organizācijas kultūru, kur “neoficiālā” informācija tiek nodota gan horizontālā, gan vertikālā virzienā un tiek īstenota, lai arī neformalizētām, tomēr vispār pieņemtām pieklājības formām, piemēram, neizmantojot žargonvārdus, vai arī principu par baumu neizplatīšanu.

Iekšējā komunikācija veidojama ātrai un atvērtai informācijas apmaiņai, inovatīvu un jaunu ideju attīstībai biedrībā NVO info punkta kontekstā.

Organizējot iekšējo komunikāciju, balstīties uz sekojošiem kategorijām:

- Stratēģiskā komunikācija, kuras mērķis ir vadīt un iesaistīt biedrorganizācijas kopīgos projektos (3.uzdevums *NVO interešu pārstāvniecību pašvaldības iestādēs*)
- Radošā komunikācija, kuras mērķis ir radīt nepieciešamās zināšanas un kompetences (2.uzdevums *Stiprināt NVO kapacitāti un savstarpējo sadarbību*)
- Formatīvā un izglītojošā komunikācija, kuras mērķis ir izplatīt esošās kompetences (1.uzdevums *NVO vajadzību apzināšana* un 4.uzdevums *Sabiedrības informēšana*)
- Funkcionālā komunikācija, kuras mērķis ir nodrošināt vadības procesus (Vertikālā un Horizontālā komunikācija)

**Iekšējās komunikācijas plāna mērķis ir iekšējā sadarbības tīkla izveide, lai veidotu savstarpējo iekšējo platformu un nodrošinātu biedru organizāciju priekšrocības.**

Mērķi jāasniedz caur pārdomātu stratēģisko komunikāciju un horizontālo komunikācijas kanālu pārdomātu pielietošanu, un tas ietver sekojošus uzdevumus:

- Aktualizē, īpaši Pierīgas Partnerības teritorijā darbojošos, kopīgās NVO vajadzības un iesaistās šo vajadzību apmierināšanā (Finansējums NVO, Līdzdalības iespēju nodrošināšana primāri pašvaldības, bet sekundāri arī Latvijas līmenī).

- Komunikācijā pozicionē sevi kā reģiona NVO viedokļu līderi un koordinācijas centru, kur ātri un operatīvi gan pašvaldības, gan iestādes, gan arī pašas NVO var iegūt Organizētās pilsoniskās sabiedrības viedokli/pozīciju un priekšlikumus.
- Caur biedru-NVO e- pasta listi un whatsapp grupu uztur dzīvu reģiona NVO aktualitāšu tēmu un diskusiju inicializāciju, vajadzības gadījumā, veido tiešsaistes vai klātienē sapulces, diskusijas vai ideju ģenerēšanas sesijas (Izveido NVO horizontālās komunikācijas platformu-vienlīdzīgas informācijas izplatīšanai un saņemšanai).
- Izstrādā iekšējās komunikācijas etiķeti, kur tiek regulēts kādās vietās un kādos veidos notiek komunikācija, kā tiek ievērots aktualitāšu izziņošanas process, kā biedrība pauž un komunicē vizuāli (Iespējams pat “dress kods”)
- Identificē dažādu jomu (Izglītība, Dzīves telpa, Kultūra, Uzņēmējdarbība u.c. arī horizontāli jautājumi) Pierīgas partnerības darbības teritorijas specifiku un izaicinājumus un ap šiem jautājumiem organizē diskusiju telpu.
- Balstoties uz teritorijai un biedrības NVO biedriem raksturīgajiem problēmu jautājumiem, rīko dažāda formāta sadarbībā bāzētas un uz sadarbību vērstas aktivitātes atbilstoši vajadzībai un jautājuma specifikai (Pozīcijas veidošana, pieredzes apmaiņa, forumu un diskusiju rīkošana u.c.)
- Veido nākotnes projektos bāzētas attiecības ar Vietējām, Reģionālām Nacionālām un Starptautiskām organizācijām un institūcijām, kur Pierīgas Partnerība un tās NVO biedri var pildīt Sabiedrības Virzītas un NVO kompetenču nodošanas lomu kā arī cilvēku/iedzīvotāju pulcinātāju dažādu tēmu aktualizēšanai un aktivitāšu ieviešanai Pierīgas Partnerības darbības teritorijā.
- Veidot sadarbību ar Elektroniskās saziņas līdzekļu pārstāvjiem nododot tiem Pierīgas Partnerības NVO info punkta aktualizētos interešu aizstāvības jautājumus un rosināto tematisko diskusiju rezultātus atspoguļošanai plašai publikai, īpašu uzsvāru liekot uz NVO un pilsoniskās sabiedrības lomu.

## 5.2. Ārējā komunikācija

### Ārējās komunikācijas plāna mērķis ir nodrošināt sabiedrības informēšanu un uzlabot NVO punkta atpazīstamību

Biedrības "Pierīgas partnerība" komunikācijas stratēģija pieejama [šeit](#).

Pierīgas Partnerības rīcībā ir sekojoši komunikācijas kanāli ar kuru palīdzību iespējams sasniegt NVO info punkta Ārējās komunikācijas mērķus: Facebook (Page followers 2057), Instagram (followers 473), Twitter (159 Followers), Youtube (70 abonenti), LinkedIn (tikko izveidots profils), mājas lapa



[www.pierigaspartneriba.lv](http://www.pierigaspartneriba.lv), Ziņu lapa Mailchimp: Jaunumu saņēmēji: 477 kontakti/ NVO datu bāze: 405 kontakti , Whatsapp grupas: PP biedri: 38 / PP apkaimes līderi: 16 / PP padome: 15 / Dzīvokļa rezidenti: 26, kā arī Olaines un Mārupes novada mājas lapas un sociālie tīkli, kā arī iedzīvotāju grupas.

<b>NVO Info punkta uzdevumi</b>	<b>Komunikācijas kanāls</b>
<b>1. Uzdevums: NVO vajadzību apzināšana</b>	
Publicēt informāciju mājas lapā par teritorijā esošajām aktīvajām NVO (iesniegti gada pārskati)	Pierīgas Partnerības mājas lapa
Izveidot un aktualizēt organizāciju sarakstu, kas darbojas profesionāli un piesaista pašvaldības finansējumu un finansējumu no ārējiem avotiem, piemēram, īstenojot ES fondu finansētus projektus.	Iekšējais dokuments
Veikt NVO aptauju par problēmjaudājumiem, organizāciju vajadzībām.	Pierīgas Partnerības mājas lapa, Ziņu lapa, Pierīgas partnerības biedru whatsapp grupa, sociālie tīkli
<b>2. Uzdevums Stiprināt NVO kapacitāti un savstarpējo sadarbību</b>	
Rīkot neformālus pasākumus NVO (tīklošanas, pieredzes braucienus), iesaistot arī aktīvos kopienu pārstāvjus.	Pierīgas Partnerības mājas lapa, Facebook, Instagram, Twitter, Biedru whatsapp grupa, pašvaldību komunikācijas kanāli
Organizēt izglītošanas, apmācības pasākumus, iesaistot arī aktīvos kopienu pārstāvjus.	Facebook, Instagram, Twitter, Biedru whatsapp grupa, Youtube
Organizēt tematiskās fokusa grupas	Whatsapp, Facebook, Pašvaldību mājas lapas sociālie tīkli
Deleģēt pārstāvi dalībai Nevalstisko organizāciju un <i>Ministru kabineta</i> sadarbības <i>memoranda</i> īstenošanas padomes <i>sēdes</i>	Pierīgas Partnerības mājas lapa, LinkedIn
<b>3. NVO interešu pārstāvniecība pašvaldības iestādēs (Sadarbības veidošana ar pašvaldībām)</b>	
Noslēgt sadarbības memorandu kā nevalstisko sektoru koordinējošu organizāciju	Pierīgas Partnerības un Pašvaldību mājas lapas un Sociālie tīkli
NVO interešu pārstāvniecība pašvaldībās	Pierīgas Partnerības un Pašvaldību mājas lapas un Sociālie tīkli
Iesaistīties iedzīvotāju padomēs, līdzdalības stiprināšanas aktivitātēs	Pierīgas Partnerības un Pašvaldību mājas lapas un Sociālie tīkli, Twitter, MailChimp ziņu lapa
<b>Sabiedrības informēšana</b>	
Organizēt iedzīvotāju/ NVO forums	Facebook, Instagram, Twitter, Youtube, Pierīgas Partnerības mājas lapa, Ziņu lapa, whatsapp, Pašvaldības mājas lapa un soc.tīkli, iedzīvotāju grupas
Veicināt NVO sektora atpazīstamību un apkopot NVO veiktās aktivitātes	Pierīgas Partnerības mājas lapa, Facebook, Youtube, mediju pārstāvji

## 1. PIELIKUMS BIEDRORGANIZĀCIJU SARAKSTS

Organizācijas nosaukums	Pārstāvošā persona
Atbalsta grupa "Ābolītis"	Tamāra Krēsliņa
Babītes radošā darbnīca	Ilze Bērziņa
Cat Care Community	Anastasija Jahova
Deju kolektīva "Dārta" atbalsta biedrība	Lauris Siliņš
Integrācija Sabiedrībai	Juris Kapustins
Jāņupes iedzīvotāji	Ansis Čukurs
Māk-onis	Brigita Medne
Mārupes BMX klubs, biedrība	Guntis Ruskis
Mārupes Dāmu klubiņš, biedrība	Dzintra Klintsone
Mārupes Nākotnei, biedrība	Lāsma Lukša
Mārupes novada basketbola līga	Ints Pīrāgs
Mārupes uzņēmēji	Liāna Putniņa
Olaines Krievu kopiena	
Olaines novada senioru biedrība "Liepas"	Ārija Spunģe
PAR ZAĻU PIERĪGU! Biedrība	Andris Zariņš
Sport de Lux, RJSK	Kate Ansone
"MāruGuns"	Inga Mīdere
IrBērni	Raimonds Olekšs
Izglītības attīstībai	Ingrīda Bondare
Citāds ES	Ieva Čukure
Jaunolaines attīstībai	Maija Bebre
Latvijas Mājražotāji	Agris Locs

## 2. PIELIKUMS ANKETAS JAUTĀJUMI

11.08.22 15:45

Pierīgas partnerības biedrības aptauja

### Pierīgas partnerības biedrības aptauja

Pierīgas partnerība vēlas uzlabot komunikāciju ar biedroorganizācijām lai kopīgi risinātu teritorijā esošos problēmjautājumus un informētu sabiedrību par biedru organizācijas aktīviātēm.

1. Organizācijas nosaukums

---

2. Kontaktpersona

---

Jautājumi  
par  
organizāciju

Novērtēt esošos situāciju, kāda ir organizācijas kapacitāte un vēlme iesaistīties papildu aktivitātēs.

3. Cik jums šobrīd ir biedru?

---

---

---

---

---

4. Organizācijas lielākais sasniegums?

---

5. Organizācijas izaicinājums

---

## 6. Organizācijas aktuālās vajadzības

Jautājumi par  
Pierīgas  
partnerību

Tiek uzdoti, lai novērtētu biedrības apmierinātību,  
piederību ar Pierīgas partnerības darbu

## 7. Kādās Pierīgas partnerības rīkotajās aktivitātes esi piedalījies?

---

---

---

---

---

## 8. Kādas Jūsu organizācijai ir noderīgākās PP organizētās aktivitātes?

---

## 9. Kā tu vērtē Pierīgas partnerības rīkotās aktivitātes?

*Atzīmējiet tikai vienu variantu.*

- Ļoti labi
- Labi
- Apmierinoši
- Slikti

## 10. Kādi tavi ieteikumi par Pierīgas partnerības darbību?

---

---

---

---

---

11.08.22 15:45

Pierīgas partnerības biedrības aptauja

11. Vai redzi ieguvumus būt par Pierīgas partnerības biedru? Norādi kādi.

---

Savstarpējā biedru  
komunikācija

Jautājumi, kas palīdzētu izveidot efektīvu  
komunikācijas plānu.

12. Vai esat iepriekš savstarpēji sadarbojušies ar kādu citu Pierīgas partnerības biedru organizāciju?

*Atzīmējiet tikai vienu variantu.*

- Jā
- Nē
- Citas: \_\_\_\_\_

13. Vai vēlies veidot sadarbību ar citām PP biedru organizācijām

*Atzīmējiet tikai vienu variantu.*

- Jā
- Nē
- Citas: \_\_\_\_\_

14. Vai ir bijusi sadarbība? Kādus sadarbības veidus redzat nākotnē?

---

11.08.22 15:45

Pierīgas partnerības biedrības aptauja

15. PP gatavo ikmēneša ziņu lapu (Mailchimp kontakti) Vai vēlaties iesniegt PP informāciju par Jūsu organizācijas rīkotajiem pasākumiem

*Atzīmējiet tikai vienu variantu.*

- Jā
- Nē
- Citas: \_\_\_\_\_

16. Ieteikumi, lai uzlabotu biedru savstarpējo komunikāciju?

\_\_\_\_\_

17. Labākais komunikācijas veids

*Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.*

- Whatsapp grupa
- Epasts
- Telefonzvans
- Citas: \_\_\_\_\_

Fokusa  
grupas

Septembrī tiks organizētas tiešsaistes tematiskās fokusa grupas

18. Vai vēlies piedalīties tiešsaistes fokusa grupās

*Atzīmējiet tikai vienu variantu.*

- Jā
- Nē
- Citas: \_\_\_\_\_

11.08.22 15:45

Pierīgas partnerības biedrības aptauja

## 19. Fokusa grupas

*Atzīmējiet visus atbilstošos variantus.*

- Apkaimes/ Kopienas
- Sports
- Izglītība/ Jaunieši
- Vides aizsardzība
- Kultūra
- Sociālie jautājumi
- Citas: \_\_\_\_\_

---

Uzņēmums Google nav šī satura autors un to neatbalsta.

Google Veidlapas

### 3. PIELIKUMS BIEDRORGANIZĀCIJU SARAKSTS PA TEMATISKAJĀM GRUPĀM

Apkaimes, kopienas	biedrība "Mārupes novada basketbola līga"; biedrība "Mārupes uzņēmēji" biedrība "Latvijas mājražotāji" biedrība "Jāņupes iedzīvotāji" biedrība "Jaunolaines attīstībai" biedrība "Par Zaļu Pierīgu" nodibinājums "Babītes radošās darbnīcas"
Sports, Kultūra	biedrība "Irbēni" biedrība "Mārupes novada basketbola līga" biedrība "Mārupes BMX klubs" RJSK Sport de Lux Olaines novada senioru biedrība "Liepas,
Izglītība, jaunieši	biedrība "Mārupes uzņēmēji" Deju kolektīva "Dārta" atbalsta biedrība RJSK Sport de Lux biedrība "Jāņupes iedzīvotāji" biedrība "Mārupes Nākotnei" biedrība "Izglītības attīstībai" biedrība "MāruGuns"
Sociālie jautājumi	Atbalsta grupa "Ābolītis" Biedrība "Cat Care Community" Biedrība "Citāds ES" Olaines novada senioru biedrība "Liepas" Biedrība "Integrācija Sabiedrībai"
Vides jautājumi	Par Zaļu Pierīgu Anitra Tooma SIA Rīgas Meži