***Biedrība „Pierīgas partnerība”***

*Reģistrācijas Nr.40008146170*

*Adrese: Mazcenu aleja 33/3, Jaunmārupe, Mārupesnov., LV-2167*

*Tālr. 28644888, e-pasts* [info@pierigaspartneriba.lv](mailto:info@pierigasparrneriba.lv)*,*

*mājaslapa:* [www.pierigaspartneriba.lv](http://www.pierigaspartneriba.lv)

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA CENU APTAUJAI**

1.INFORMĀCIJA PAR PASŪTĪTĀJU

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums / Vārds, Uzvārds | **Biedrība „Pierīgas partnerība”** |
| **Reģistrācijas numurs** *(ja attiecināms)* | **40008146170** |
| **Adrese** | **Mazcenu aleja 33/3, Mārupes novads** |
| **Kontaktpersona** | **Aiva Vancāne** |
| **Kontakttālrunis** | **26191044** |

# 2. INFORMĀCIJA PAR IEPIRKUMA PRIEKŠMETU

|  |  |
| --- | --- |
| **Iepirkuma priekšmeta nosaukums:** | **Sociālo tīklu influenceru un tūroperatoru pārstāvju vizīšu nodrošināšana** |

3. PAREDZAMĀ LĪGUMA IZPILDES VIETA: Ādažu, Babītes, Baldones, Garkalnes, Ikšķiles, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salaspils, Stopiņu novadu teritorija (turpmāk tekstā - EXIT RĪGA).

4. PAREDZAMAIS LĪGUMA IZPILDES TERMIŅŠ : 2021. gada 1.jūnijs – 2021. gada 30. decembris

5. PIEGĀDES UN PIEDĀVĀJUMA DERĪGUMA TERMIŅŠ: 2021.gada 30.decembris.

6.IEPIRKUMA PRIEKŠMETA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA:

|  |  |
| --- | --- |
| Pasūtījuma priekšmets: | Noorganizēt un realizēt 3 (trīs) dažādas sociālo tīklu influenceru un tūroperatoru pārstāvju vizītes |
| Prasības izpildītājam: | Pakalpojuma sniedzējs, organizējot vizītes, ievēro sekojošus nosacījumus:   * Katra no vizītēm ilgts 2 (divas) dienas un katrā no tām piedalās vismaz 7 (septiņi) sociālo tīklu influenceru un/vai tūroperatoru pārstāvji, kopā 3 (trīs) vizītēs 21 (divdesmit viens) dalībnieks; * Tūroperatoru pārstāvju vizītei netiek noteiks laiks, kad tā tiek organizēta, bet sociālo tīklu influenceru vizītes notiek vasarā un rudenī. * Organizējot vizītes, jāievēro noteiktais vadmotīvs (katrai vizītei izvēloties vienu): - Tūrisma nolietojums un aicinājums ceļot ilgtspējīgi, ievērojot *leave no trace principus*, *“ko atnes, to aiznes”* u.c. dabai draudzīgas tēmas; - Ģimenes ceļojumi ar bērniem (vizītē var doties tikai pieaugušie); - Pierīgas maršrutu izveide – kas ir Pierīgas TOP objekti? Īsts tūrisms ir tepat blakus (kā pamatu izmantojot EXIT RĪGA izveidotos auto maršrutus). * Saskaņojot ar Pasūtītāju, tiek sagatavots maršruts, kurā katrā dienā tiek apmeklēti:   - vismaz 3 (trīs) tūrisma objekti (vienā vizītē kopā vismaz 6 (seši);  - vismaz viena ēdināšanas iestāde (vienā vizītē kopā vismaz 2 (divas);  - nakstmītne.   * Vismaz ⅓ (viena trešdaļa) no kopējā skaita sociālo tīklu influenceru, kuri piedalās vizītē, ir ar sekotāju skaitu vismaz 3000. * Tūroperatori, kuru pārstāvji piedalās vizītē, jau šobrīd piedāvā tūres pa Latviju vai jaunu tūrisma maršrutu piedāvājums Pierīgas teritorijā tiek plānots tuvākajā laikā; * Jānodrošina viss tehniskais nodrošinājums (transports, degviela utt.), kas saistās ar vizīšu norisi. * Jāveic visi saskaņošanas un rezervācijas darbi ar apmeklējamajiem tūrisma objektiem, ēdināšanas vietām un naktsmītnēm; * Jāveic komunikācija ar izvēlētajiem tūroperatoru pārstāvjiem un influenceriem (iepriekš saskaņojot dalībnieku sarakstu ar Pasūtītāju); * Influenceriem jāpopularizē EXIT RĪGA tūrisma piedāvājums vismaz vienā no saviem sociālo tīklu kontiem (tam jābūt Instagram, Facebook vai TikTok), attēlojot konkrētās dienas apmeklējamās vietas un izmantojot mirkļbirku #exitriga (katram vizītes dalībniekam vismaz vienā no savām soc.tīklu platformām: vismaz 1 *posts* vai 1 *reels* no brauciena, vismaz 2 *story*. Ja publicitāte notiek Instagram, story jāsaglabā kā *Highlights* ar nosaukumu EXIT RĪGA un jāglabā vismaz vienu gadu). * Vizīšu noslēgumā tūroperatoru pārstāvjiem jāsniedz rakstiska vīzija par objektiem, kas tuvākā nākotnē varētu tikt iekļauti kādā jaunā vai jau esošā tūrisma piedāvājumā. * Pakalpojuma sniedzējam jāpiedalās visās organizētajās vizītēs un jākoordinē to secīga norise pēc iepriekš izstrādāta plāna. * Pasākuma laikā ir jāievēro projekta publicitātes vadlīnijas. |
| **Izpildes termiņš, vieta** | Saskaņā ar valstī noteiktajiem epidemioloģiskajiem drošības noteikumiem visās vizīšu norises vietās (EXIT RĪGA teritorijā), t.sk. transporta līdzekļos, naktsmītnēs, ēdināšanas iestādēs un uz vietas pie konkrētajiem tūrisma uzņēmējiem - no 2021.gada 1.jūlija līdz 2021.gada 30.decembrim |
| **Finanšu piedāvājums** | Finanšu piedāvājumā pretendentam jānorāda visi ar pakalpojumu saistītie izdevumi un visi nodokļi. |

Cenu aptauja tiek veikts LEADER sadarbības projekta “Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums” ietvaros.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7. CENAS VEIDOŠANĀS RĀDĪTĀJI |  | Cena bez PVN (EUR)  21% PVN  Kopējā summa (EUR) |
|  |  |  |

**Citas piedāvājumam izvirzītās prasības:**

* Cenā iekļaut visus ar pakalpojumu sniegšanu saistītos izdevumus, lai nodrošinātu pakalpojumu izpildi pilnā apjomā un labā kvalitātē;
* Cenu norādīt iekļaujot LR normatīvos paredzētos nodokļus;
* Izpildītājām ir pieredze jomā, ar kuru saistīts iepirkums.

# 8. PRASĪBAS PIEDĀVĀJUMA NOFORMĒJUMAM

# Piedāvājums sagatavots datorrakstā latviešu valodā, iekļaujot visu prasīto informāciju.

9.PIEDĀVĀJUMS JĀIESNIEDZ **līdz 2021.gada 17.jūnijam, plkst.14.00** adresē: Mazcenu aleja 33/3, Mārupes novads vai jānosūta e-pastā (e-pasta adrese: info@pierigaspartneriba.lv).

10. Uzaicinājuma nosūtīšanas datums - 2021.gada 10.jūnijs.

|  |  |
| --- | --- |
| Ziņas sagatavoja | Biedrības Pierīgas partnerība valdes locekle Jolanta Ivanova |
| (amats, vārds, uzvārds) |

***Biedrība „Pierīgas partnerība”***

*Reģistrācijas Nr.40008146170*

*Adrese: Mazcenu aleja 33/3, Jaunmārupe, Mārupesnov., LV-2167*

*Tālr. 28644888, e-pasts* [info@pierigaspartneriba.lv](mailto:info@pierigasparrneriba.lv)*,*

*mājaslapa:* [www.pierigaspartneriba.lv](http://www.pierigaspartneriba.lv)

**TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA CENU APTAUJAI**

1.INFORMĀCIJA PAR PASŪTĪTĀJU

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums / Vārds, Uzvārds | **Biedrība „Pierīgas partnerība”** |
| **Reģistrācijas numurs** *(ja attiecināms)* | **40008146170** |
| **Adrese** | **Mazcenu aleja 33/3, Mārupes novads** |
| **Kontaktpersona** | **Aiva Vancāne** |
| **Kontakttālrunis** | **26191044** |

2.INFORMĀCIJA PAR PIEDĀVĀJUMA IESNIEDZĒJU/IZPILDĪTĀJU

|  |  |
| --- | --- |
| Nosaukums / Vārds, Uzvārds |  |
| **Reģistrācijas numurs** *(ja attiecināms)* |  |
| **Adrese** |  |
| **Kontaktpersona** |  |
| **Kontakttālrunis** |  |

# 3. INFORMĀCIJA PAR IEPIRKUMA PRIEKŠMETU

|  |  |
| --- | --- |
| **Iepirkuma priekšmeta nosaukums:** | **Sociālo tīklu influenceru un tūroperatoru pārstāvju vizīšu nodrošināšana** |

4. PAREDZAMĀ LĪGUMA IZPILDES VIETA: Ādažu, Babītes, Baldones, Garkalnes, Ikšķiles, Ķeguma, Ķekavas, Lielvārdes, Mārupes, Ogres, Olaines, Ropažu, Salaspils, Stopiņu novadu teritorija (turpmāk tekstā - EXIT RĪGA).

5. PAREDZAMAIS LĪGUMA IZPILDES TERMIŅŠ : 2021. gada 21.jūnijs – 2021. gada 30. decembris

6. PIEGĀDES UN PIEDĀVĀJUMA DERĪGUMA TERMIŅŠ: 2021.gada 30.decembris.

7.IEPIRKUMA PRIEKŠMETA TEHNISKĀ SPECIFIKĀCIJA:

|  |  |
| --- | --- |
| Pasūtījuma priekšmets: | Noorganizēt un realizēt 3 (trīs) dažādas sociālo tīklu influenceru un tūroperatoru pārstāvju vizītes |
| Prasības izpildītājam: | Pakalpojuma sniedzējs, organizējot vizītes, ievēro sekojošus nosacījumus:   * Katra no vizītēm ilgts 2 (divas) dienas un katrā no tām piedalās vismaz 7 (septiņi) sociālo tīklu influenceru un/vai tūroperatoru pārstāvji, kopā 3 (trīs) vizītēs 21 (divdesmit viens) dalībnieks; * Tūroperatoru pārstāvju vizītei netieks noteiks laiks, kad tā tiek organizēta, bet sociālo tīklu influenceru vizītes notiek vasarā un rudenī. * Organizējot vizītes, jāievēro noteiktais vadmotīvs (katrai vizītei izvēloties vienu): - Tūrisma nolietojums un aicinājums ceļot ilgtspējīgi, ievērojot *leave no trace principus*, *“ko atnes, to aiznes”* u.c. dabai draudzīgas tēmas; - Ģimenes ceļojumi ar bērniem (vizītē var doties tikai pieaugušie); - Pierīgas maršrutu izveide – kas ir Pierīgas TOP objekti? Īsts tūrisms ir tepat blakus (kā pamatu izmantojot EXIT RĪGA izveidotos auto maršrutus). * Saskaņojot ar Pasūtītāju, tiek sagatavots maršruts, kurā katrā dienā tiek apmeklēti:   - vismaz 3 (trīs) tūrisma objekti (vienā vizītē kopā vismaz 6 (seši);  - vismaz viena ēdināšanas iestāde (vienā vizītē kopā vismaz 2 (divas);  - nakstmītne.   * Vismaz ⅓ (viena trešdaļa) no kopējā skaita sociālo tīklu influenceru, kuri piedalās vizītē, ir ar sekotāju skaitu vismaz 3000. * Tūroperatori, kuru pārstāvji piedalās vizītē, jau šobrīd piedāvā tūres pa Latviju vai jaunu tūrisma maršrutu piedāvājums Pierīgas teritorijā tiek plānots tuvākajā laikā; * Jānodrošina viss tehniskais nodrošinājums (transports, degviela utt.), kas saistās ar vizīšu norisi. * Jāveic visi saskaņošanas un rezervācijas darbi ar apmeklējamajiem tūrisma objektiem, ēdināšanas vietām un naktsmītnēm; * Jāveic komunikācija ar izvēlētajiem tūroperatoru pārstāvjiem un influenceriem (iepriekš saskaņojot dalībnieku sarakstu ar Pasūtītāju); * Influenceriem jāpopularizē EXIT RĪGA tūrisma piedāvājums vismaz vienā no saviem sociālo tīklu kontiem (tam jābūt Instagram, Facebook vai TikTok), attēlojot konkrētās dienas apmeklējamās vietas un izmantojot mirkļbirku #exitriga (katram vizītes dalībniekam vismaz vienā no savām soc.tīklu platformām: vismaz 1 *posts* vai 1 *reels* no brauciena, vismaz 2 *story*. Ja publicitāte notiek Instagram, story jāsaglabā kā *Highlights* ar nosaukumu EXIT RĪGA un jāglabā vismaz vienu gadu). * Vizīšu noslēgumā tūroperatoru pārstāvjiem jāsniedz rakstiska vīzija par objektiem, kas tuvākā nākotnē varētu tikt iekļauti kādā jaunā vai jau esošā tūrisma piedāvājumā. * Pakalpojuma sniedzējam jāpiedalās visās organizētajās vizītēs un jākoordinē to secīga norise pēc iepriekš izstrādāta plāna. * Pasākuma laikā ir jāievēro projekta publicitātes vadlīnijas. |
| **Izpildes termiņš, vieta** | Pakalpojuma sniedzējs, organizējot vizītes, ievēro sekojošus nosacījumus:   * Katra no vizītēm ilgts 2 (divas) dienas un katrā no tām piedalās vismaz 7 (septiņi) sociālo tīklu influenceru un/vai tūroperatoru pārstāvji, kopā 3 (trīs) vizītēs 21 (divdesmit viens) dalībnieks; * Tūroperatoru pārstāvju vizītei netieks noteiks laiks, kad tā tiek organizēta, bet sociālo tīklu influenceru vizītes notiek vasarā un rudenī. * Organizējot vizītes, jāievēro noteiktais vadmotīvs (katrai vizītei izvēloties vienu): - Tūrisma nolietojums un aicinājums ceļot ilgtspējīgi, ievērojot *leave no trace principus*, *“ko atnes, to aiznes”* u.c. dabai draudzīgas tēmas; - Ģimenes ceļojumi ar bērniem (vizītē var doties tikai pieaugušie); - Pierīgas maršrutu izveide – kas ir Pierīgas TOP objekti? Īsts tūrisms ir tepat blakus (kā pamatu izmantojot EXIT RĪGA izveidotos auto maršrutus). * Saskaņojot ar Pasūtītāju, tiek sagatavots maršruts, kurā katrā dienā tiek apmeklēti:   - vismaz 3 (trīs) tūrisma objekti (vienā vizītē kopā vismaz 6 (seši);  - vismaz viena ēdināšanas iestāde (vienā vizītē kopā vismaz 2 (divas);  - nakstmītne.   * Tūroperatori, kuru pārstāvji piedalās vizītē, jau šobrīd piedāvā tūres pa Latviju vai jaunu tūrisma maršrutu piedāvājums Pierīgas teritorijā tiek plānots tuvākajā laikā; * Jānodrošina viss tehniskais nodrošinājums (transports, degviela utt.), kas saistās ar vizīšu norisi. * Jāveic visi saskaņošanas un rezervācijas darbi ar apmeklējamajiem tūrisma objektiem, ēdināšanas vietām un naktsmītnēm; * Jāveic komunikācija ar izvēlētajiem tūroperatoru pārstāvjiem un influenceriem (iepriekš saskaņojot dalībnieku sarakstu ar Pasūtītāju); * Influenceriem jāpopularizē EXIT RĪGA tūrisma piedāvājums vismaz vienā no saviem sociālo tīklu kontiem (tam jābūt Instagram, Facebook vai TikTok), attēlojot konkrētās dienas apmeklējamās vietas un izmantojot mirkļbirku #exitriga (katram vizītes dalībniekam vismaz vienā no savām soc.tīklu platformām: vismaz 1 *posts* vai 1 *reels* no brauciena, vismaz 2 *story*. Ja publicitāte notiek Instagram, story jāsaglabā kā *Highlights* ar nosaukumu EXIT RĪGA un jāglabā vismaz vienu gadu). * Vizīšu noslēgumā tūroperatoru pārstāvjiem jāsniedz vīzija par objektiem, kas tuvākā nākotnē varētu tikt iekļauti kādā jaunā vai jau esošā tūrisma piedāvājumā. * Pakalpojuma sniedzējam jāpiedalās visās organizētajās vizītēs un jākoordinē to secīga norise pēc iepriekš izstrādāta plāna. * Pasākuma laikā ir jāievēro projekta publicitātes vadlīnijas. |
| **Finanšu piedāvājums** | Finanšu piedāvājumā pretendentam jānorāda visi ar pakalpojumu saistītie izdevumi un visi nodokļi. |

Cenu aptauja tiek veikts LEADER sadarbības projekta “Apkārt Rīgai – vienots tūrisma piedāvājums” ietvaros.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7. CENAS VEIDOŠANĀS RĀDĪTĀJI |  | Cena bez PVN (EUR)  21% PVN  Kopējā summa (EUR) |
|  |  |  |

**Citas piedāvājumam izvirzītās prasības:**

* Cenā iekļaut visus ar pakalpojumu sniegšanu saistītos izdevumus, lai nodrošinātu pakalpojumu izpildi pilnā apjomā un labā kvalitātē;
* Cenu norādīt iekļaujot LR normatīvos paredzētos nodokļus;
* Izpildītājām ir pieredze jomā, ar kuru saistīts iepirkums.

# 8. PRASĪBAS PIEDĀVĀJUMA NOFORMĒJUMAM

# Piedāvājums sagatavots datorrakstā latviešu valodā, iekļaujot visu prasīto informāciju.

9.PIEDĀVĀJUMS JĀIESNIEDZ **līdz 2021.gada 17.jūnijam, plkst.14.00** adresē: Mazcenu aleja 33/3, Mārupes novads vai jānosūta e-pastā (e-pasta adrese: info@pierigaspartneriba.lv).

10. Uzaicinājuma nosūtīšanas datums - 2021.gada 10.jūnijs.

|  |  |
| --- | --- |
| Ziņas sagatavoja | Biedrības Pierīgas partnerība valdes locekle Jolanta Ivanova |
| (amats, vārds, uzvārds) |