

## Biedrības „Pierīgas partnerība” Projektu vērtēšanas komisijas

### NOLIKUMS

#### I. Vispārējie nosacījumi

- 1.1. Biedrības „Pierīgas partnerība” (turpmāk Biedrība) sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas īstenošanas projektu vērtēšanas komisija tiek izveidota saskaņā ar Biedrības Padomes nolikumu un atbilstoši LR normatīvajos aktos noteiktajām prasībām.
- 1.2. Projektu vērtēšanas komisijas funkcija ir nodrošināt „Pierīgas partnerības” sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijas 2015.—2020. gadam Rīcības plāna Lauku attīstības programmas 2014.—2020. gadam pasākumā *„Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģiju”* iesniegto projektu iesniegumu vērtēšanu.

#### II Projektu vērtēšanas kārtība

- 2.1. Pēc kārtas noslēgšanas Biedrības valde un administratīvais vadītājs sagatavo kopsavilkumu par iesniegtajiem projektiem.
- 2.2. Projektus vērtēšanas komisija nodod vērtētājiem, nodrošinot, ka par katru projektu tiek sniegti vismaz triju projektu vērtētāju viedokļi.
- 2.3. Projektu vērtēšanas komisija var aicināt visus projektu iesniedzējus prezentēt savu projekta ideju. Ņemot vērā Projektā un prezentācijā minēto, Padome izvērtē projektu atbilstību SVVA stratēģijai (1. kritērijs).
- 2.4. Biedrība sagatavo projekta vidējo vērtējumu, ņemot vērā trīs projektu vērtētāju viedokļus un Projektu vērtēšanas komisijas vērtējumu.
- 2.5. Biedrības Padome izskata projektu vērtējumus un projektiem, kuri ir saņēmuši vismaz minimālo punktu skaitu, nepieciešamības gadījumā tiek pieprasīta papildu informācija. Ja konkrētajā rīcībā ir pieejams finansējums visiem iesniegtajiem projektiem, Padome var pieņemt lēmumu, ka papildu informācija tiek pieprasīta arī projektiem, kuri nesaņem minimālo punktu skaitu.
- 2.6. Ņemot vērā projekta vērtējumus, prezentācijas un papildu informāciju, ja tā tiek pieprasīta, Padome pieņem galējo lēmumu par projektam piešķirto punktu skaitu un atbilstību SVVA stratēģijai.

#### III. Projektu vērtēšanas komisijas izveidošanas nosacījumi

3. Projektu vērtēšanas komisija:
  - 3.1. Projektu vērtēšanas komisijas sastāvu ievēl Padome;
  - 3.2. Projektu vērtēšanas komisijas skaitliskais sastāvs ir līdz 15 komisijas locekļiem, kas var būt gan biedrības Padomes locekļi, gan piesaistīti pārstāvji.
4. Par projektu vērtēšanas komisijas darba tehnisko un organizatorisko nodrošinājumu atbild Biedrības valde un administratīvais vadītājs.

#### IV. Projektu vērtēšanas komisijas uzdevumi, pienākumi un atbildība

5. Projektu vērtēšanas komisijai ir šādi **uzdevumi**:
  - 5.1. Izvērtēt projektu atbilstību sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijai;
  - 5.2. Sagatavot un iesniegt Padomei projektu iesniegumu apkopojumu.
6. Projektu vērtēšanas komisijas **pienākumi** projektu vērtēšanā:
  - 6.1. Ievērot vispārīgos nosacījumus projektu iesniegumu vērtēšanas kritēriju piemērošanai (1. pielikums);

- 6.2. Normatīvajos aktos par valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtību lauku attīstībai apakšpasākumam "*Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju*" noteiktajā kārtībā veikt projektu izvērtēšanu atbilstoši sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas atbilstošajai rīcībai noteiktajiem projekta vērtēšanas kritērijiem (2.pielikums);
- 6.3. Pēc projektu izvērtēšanas izveidot projektu sarakstu, sarindojot projektu iesniegumus pēc iegūto punktu skaita;
- 6.4. Sagatavot atzinumus Padomei lēmuma pieņemšanai. Negatīva atzinuma gadījumā norādīt pamatotu noraidīšanas iemeslu;
- 6.5. Atzinumus paraksta Biedrības valde.

#### 7. Projektu vērtēšanas komisijas **atbildība**:

- 7.1. Projektu vērtēšanas komisija savā darbā projektu iesniegumu izvērtēšanā ievēro konfidencialitāti;
- 7.2. Projektu vērtēšanas komisijas lēmumi tiek balstīti uz katrai rīcībai noteikto kritēriju objektīvu izvērtēšanu, ko projektu vērtēšanas komisijas locekļi apstiprina ar savu parakstu;
- 7.3. Projektu vērtēšanas komisijas pieņemtajam lēmumam ir rekomendējošs raksturs;
- 7.4. Visi projektu vērtēšanas komisijas locekļi aizpilda deklarāciju par objektivitātes un konfidencialitātes ievērošanu.

**VISPĀRĪGI NOSACĪJUMI PROJEKTU IESNIEGUMU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJU PIEMĒROŠANAI:**

1. Pēc projektu kārtas noslēgšanas biedrības administratīvais vadītājs apkopo informāciju par projektu kārtā iesniegtajiem projektiem, publicē kopsavilkumu biedrības tīmekļa vietnē un nodod projektus izvērtēšanai projektu vērtēšanas komisijai.
2. Projekta iesniegums tiek vērtēts atbilstoši projektu vērtēšanas kritērijiem. Norāde par kritērija izvērtēšanai nepieciešamās informācijas atrašanās vietu projekta iesniegumā ir indikatīva, un gadījumos, ja noteiktajā vietā informācija nav pieejama, nepieciešams izskatīt visu projekta iesniegumu pilnībā. Projektam piešķir noteiktu punktu skaitu atbilstoši katram vērtēšanas kritērijam, kas nosaka projekta atbilstību SVVA stratēģijai. Vērtējot projekta iesniegumu, vērtētājs piešķir tikai tādus punktus, kas ir apstiprināti SVVA stratēģijā. Nav atļauts izmantot punktu gradāciju, kas nav atrunāta SVVA stratēģijā. Ja projekta vērtētājs kādā no kritērijiem piešķir mazāku punktu skaitu vai norāda, ka projekts neatbilst pamatkritērijiem, jāsniedz skaidrojums, kāds ir pamatojums attiecīgā vērtējuma piešķiršanai.
3. Projektu vērtēšanas komisija pēc kārtas noslēgšanas var aicināt visus projektu iesniedzējus prezentēt savu projekta ideju. Prezentācijas laikā biedrība veic video ierakstu.
4. Lēmumu par projekta atbilstību SVVA stratēģijai Padome pieņem, balstoties uz projekta iesniegumā un prezentācijas (ja attiecas) laikā sniegto informāciju. Padome izvērtē projekta atbilstību pamatkritērijam (1. kritērijs) ar vērtējumu „Atbilst” vai „Neatbilst”.
5. Tiek vērtēta sākotnēji projekta iesniegumā norādītā informācija. Papildu informācija par projekta iesniegumu tiek pieprasīta projektiem, kuri ir saņēmuši vismaz minimālo punktu skaitu. Ja konkrētajā rīcībā ir pieejams finansējums visiem iesniegtajiem projektiem, Padome var pieņemt lēmumu, ka papildu informācija tiek pieprasīta arī projektiem, kuri nesaņem minimālo punktu skaitu. Vērtēšanas komisijai ir tiesības no Pretendenta pieprasīt papildu skaidrojošu informāciju, kas ir nepieciešama kritēriju izvērtēšanai un punktu piešķiršanai. Pretendentam ir jāsniedz pieprasītā informācija ne vēlāk kā 5 darbdienu laikā pēc attiecīgā pieprasījuma saņemšanas. Ja skaidrojums ir detalizēts un pamatots, vērtēšanas komisija var piešķirt punktu atbilstošajā kritērijā. Gadījumā, ja skaidrojums netiek saņemts, vērtēšanas komisijai ir tiesības piešķirt mazāku punktu skaitu kritērijam, kurā nav sniegts skaidrojums.
6. Vērtējot projekta iesnieguma atbilstību kritērijiem, jāņem vērā projekta iesniegumā pieejamā informācija, prezentācijas laikā<sup>i</sup> dzirdētā informācija, kā arī pārbaudē konstatētais (ja ir veikta pārbaude uz vietas<sup>ii</sup>). Vērtējumu nevar balstīt uz pieņēmumiem vai citu informāciju, ko nav iespējams pārbaudīt, vai tādu, kas neattiecas uz konkrēto projekta iesniegumu. Tomēr, ja vērtētāja rīcībā ir kāda informācija, kas var ietekmēt projekta vērtējumu, jānorāda konkrēti fakti un informācijas avoti, kas pamato un pierāda vērtētāja sniegto informāciju.
7. Projekta atlases kritēriji, kas tiks izpildīti pēc projekta īstenošanas (mērķgrupas iesaiste, atklāšanas pasākums, darbavieta) un par ko tiek piešķirti punkti, tiek iekļauti Lēmumā par projekta iesnieguma apstiprināšanu. Ja projekta uzraudzības laikā tiek konstatēts, ka atbalsta pretendents neveic projekta iesniegumā norādītās darbības, projekta iesniegums tiek pārvērtēts. Ja punktu skaits nav pietiekams, lai projekts attiecīgajā kārtā un rīcībā saņemtu atbalstu, atbalsta pretendents ir jāatgriež piešķirtais publiskais finansējums.

<sup>i</sup> Atbilstoši SVVA stratēģijai projektu vērtēšanas komisijai ir tiesības lūgt visiem pretendentiem prezentēt iesniegto projektu vērtēšanas komisijai klātienē. Prezentācijas laikā biedrība veic video ierakstu.

<sup>ii</sup> Par pārbaudes veikšanu uz vietas vienojas projektu vērtētāji, ja, vērtējot projekta iesniegumu, nav gūta pārliecība par projektā paredzētajām darbībām. Pārbaudes veikšana uz vietas tiek fiksēta kontroles ziņojumā.

## PROJEKTU VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Projektu izsludināšanas un vērtēšanas kārtība ir aprakstīta sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas 4.3. sadaļā “Projektu vērtēšanas kritēriji un kārtība, tostarp interešu konflikta novēršana”.

Projekta atbilstības kritēriji <b>aktivitātē "Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas"</b> Sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģijas <b>rīcībai 1.1.</b> „Atbalsts tūrisma un aktīvās atpūtas veicināšanai”, <b>rīcībai 1.2.</b> „Atbalsts lauksaimniecības produktu pārstrādei, mājražošānai un amatniecībai, tai skaitā pašu saražotās produkcijas iepakojšanai, to realizēšanai tirgū un kvalitatīvu darba apstākļu radīšanai” un <b>rīcībai 1.3.</b> „Atbalsts uzņēmumu radīšanai un attīstībai”.				
Nr.p.k	Atbilstības kritērijs	Iespējamais punktu skaits		Projekta iesnieguma sadaļa
1	<b>Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai:</b>	Atbilst	Neatbilst	
	Stratēģiskajam mērķim un rīcībai			
	SVVA stratēģijas īstenošanas teritorijai			
<b>Ja kritērijs Nr.1. tiek novērtēts kā neatbilstošs, projekts tālāk netiek vērtēts. Projekts saņem negatīvu atzinumu, un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot 0 punktus.</b>				
<b>Vispārējie kritēriji</b>				
<b>2. Projektā plānotās rīcības pamatojums</b>				
2.1.	<b>Sniegts pamatots vietējo iedzīvotāju vajadzību/problēmas apraksts, kas balstīts uz SVVA stratēģiju<sup>1</sup></b>	-	0; 0.5 vai 1	B6.1.
2.2.	<b>Sniegts projektā plānoto aktivitāšu pamatojums un nepieciešamība konstatētās vajadzības/problēmas risināšanai<sup>2</sup></b>		0 vai 1	B6.1.; B9
2.3	<b>Tirgus analīze<sup>3</sup></b> <i>Punkti summējas.</i> Norādīti konkurenti — 0,5 punkts Aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturīgās iezīmes un atšķirības no konkurentiem — 0,5 punkts	-	0;0.5 vai 1	B6; B15

3.	<b>Atbalsta pretendenta atbilstība</b>			
3.1.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamā pieredze, zināšanas <sup>4</sup>	-	0 vai 1	A2
3.2.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie resursi <sup>5</sup>	-	0 vai 1	A3
<b>4.</b>	<b>Projekta īstenošana</b>			
4.1.	Projekta iesniegumā norādīta projekta ieviešanas shēma <sup>6</sup>		0 vai 1	B6; B9
4.2.	Plānotajai darbībai izvērtēti iespējamie riski <sup>7</sup>		0; 0,5 vai 1	B15
4.3.	Kopprojekts <sup>8</sup>		0 vai 2	A2
<b>5</b>	<b>Projekta rezultāts</b>			
5.1.	Projekta ilgtspējība ir novērtēta un pamatota. <sup>9</sup> Obligāta prasība pievienot ilgtermiņa darbības plānu		0 vai 1	B15; C1; C2; C3
5.2.	<b>Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai<sup>10</sup></b> Punkti summējas Publicitāte — 1 punkts Mārketinga aktivitātes — 1 punkts	-	0; 1 vai 2	B13; B15
6.	<b>Projekta idejas novitāte (jauninājums) biedrības „Pierīgas partnerība” darbības teritorijā<sup>11</sup></b>	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2	B3
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1	
		Projekta ideja nav oriģināla	0	
<b>Specifiskie kritēriji</b>				
7	Plānotās investīcijas <sup>12</sup>	Būvniecības izmaksas (B8.2. vai B8.3.sadaļa)	1	B8
		Pamatlīdzekļu iegāde,	0	

		pārvietojamās tehnikas iegāde, citi		
8	Radītas jaunas darbavietas <sup>13</sup>	Projektā plānota jaunu darbavietu izveide	1	B4;C2
		Projektā nav plānota jaunu darbavietu izveide	0	
9	Projektu iesniedz mērķgrupas <sup>iii</sup> persona vai paredzēta šo personu iesaiste un/vai nodarbinātība <sup>14</sup>	Projektā paredzēta šo personu iesaiste un/vai nodarbinātība	1	B6.; B15
		Projektā nav paredzēta šo personu iesaiste un/vai nodarbinātība	0	
10	Projekta finansējums <sup>15</sup>	Pretendents nodrošina līdzfinansējuma daļu, kas ir vienāda ar minimāli pieļaujamo attiecīgajam pretendētājam	0	B6.3.; B8.
		Pretendents nodrošina līdzfinansējuma daļu, kas ir līdz 10% lielāka par minimāli pieļaujamo attiecīgajam pretendētājam	1	
		Pretendents nodrošina līdzfinansējuma daļu, kas ir vismaz par 10% lielāka par minimāli pieļaujamo attiecīgajam pretendētājam	2	
Maksimālais punktu skaits			19	
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs sabiedrības virzītās vietējās attīstības stratēģijai:</b>			<b>10</b>	
Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod:				
1. Tādam projektam, kurā tiek sasniegti vairāki atbilstošās rīcības rezultātīvie rādītāji. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā				

<sup>iii</sup> Mērķgrupa — invalīdi, personas virs darbspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15 līdz 25 gadiem, daudz bērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstoši bezdarbnieki.

nākamais kritērijs. Papildus projektam tiek piešķirti 0,1 x rādītāju skaits punkti;

2. Tādam projektam, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos kopā. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs. Papildus piešķir 0,01 x punktu skaits specifiskajos vērtēšanas kritērijos;
3. Tādam projektam, kura pieprasītais finansējuma apjoms ir mazāks. Projektus sarindo augošā secībā. Projektam ar mazākajām kopējām attiecināmajām izmaksām piešķir 0,009, nākamajam projektam 0,009-0,0001 x N, kur N — ir projekta kārtas numurs.

1. **2.1. punkta piemērošana**

0 punktus projekts saņem, ja projekts nav virzīts uz vietējo iedzīvotāju vajadzību sasniegšanu. 0,5 punktus projekts saņem, ja norādīts, kādas ir vietējo iedzīvotāju vajadzības un ir atsauce uz SVVA stratēģiju vai arī projekts iesniegts prioritārajās atbalsta nozarēs, kā tūrisms un mājražošana. 1 punktu projekts saņem, ja vajadzības/problēma ir pamatota ar pētījumu, iedzīvotāju aptaujām, statistiskas datiem.

2. **2.2. punkta piemērošana**

0 punktus projekts iegūst, ja nav skaidrs, kāda ir plānotā darbība un kā tā risinās aprakstīto vajadzību/problēmu. 1 punktu piešķir, ja konkrēti tiek norādīts, kādas ir projekta plānotās darbības un kā tās risinās nepieciešamību. Sniegts detalizēts apraksts par pakalpojuma sniegšanu/ produkta ražošanas tehnoloģisko shēmu. Projekta nepieciešamība ir saprotami pamatota.

3. **2.3. punkta piemērošana**

0 punktus projekts iegūst, ja nav veikta tirgus analīze vai iesniegtais tirgus apraksts ir vispārīgs. 0,5 punktus piešķir, ja norādīti atbalsta pretendenta tieši konkurenti, kas darbojas „Pierīgas partnerības” darbības teritorijā (ja tāds pakalpojums netiek sniegts, norāda citur esošos konkurentus). Tirgus analīzē jābūt norādītiem konkurentu sniegtajiem pakalpojumiem, cenām u.c. raksturlielumiem, kas apliecina, ka pretendents pārzina esošo tirgu. 0,5 punkti tiek piešķirti, ja projekta iesniegumā ir aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturīgās iezīmes un atšķirības no konkurentu sniegtajiem pakalpojumiem/produktiem.

4. **3.1. punkta piemērošana**

1 punktu par pieredzi projektam piešķir, ja atbalsta pretendents, darbiniekam ir darba pieredze, izglītība vai zināšanas projektam atbilstošajā nozarē. Projektā jānorāda arī informācija par pretendenta pieredzi projektu realizācijā — to var sniegt apraksta veidā projekta iesnieguma A.1.sadaļā vai norādot informāciju par realizētajiem projektiem projekta iesnieguma A.4.sadaļā. Ja atbalsta pretendents ir tikai pieredze projektu īstenošanā, punkts netiek piešķirts.

5. **3.2. punkta piemērošana**

1 punktu projektam piešķir, ja projektam nepieciešamie papildu resursi (īpašums, infrastruktūra, pamatlīdzekļi) ir atbalsta pretendenta īpašumā (nomā). Projekta iesniegumā ir norādīta informācija par pretendenta īpašumā esošo materiāltehnisko bāzi, kas nepieciešama projekta īstenošanai — mērķu un rezultātīvo rādītāju sasniegšanai, uzturēšanai. Ja pretendents plāno uzsākt uzņēmējdarbību, tad jābūt norādītai informācijai par plānotās materiāltehniskās bāzes izveidi, kas pilnībā nodrošinātu visu ražošanas ciklu/ vai pakalpojuma sniegšanu. *Piemēram: ja plānots iegādāties tūrisma aprīkojumu, ir pieejams objekts, kur tas tiks izmantots. Ja projekta ietvaros ir plānota tikai būvniecība, tad atbalsta pretendents ir nepieciešamās iekārtas, aprīkojums, lai sasniegtu projekta mērķi.*

6. **4.1. punkta piemērošana**

1 punktu projektam piešķir, ja projekta iesniegumā ir skaidra projekta ieviešanas shēma — kādas darbības tiek veiktas, kāds ir projekta rezultāts, laika grafiks. *Piemēram: ja projektā plānota būvniecība, norādīts, kādi darbi tiks veikti (moduļu tipa ēkas novietošana), kā arī*

*norādīta ēkas platība un telpu funkcionalitāte.*

7. **4.2. punkta piemērošana**

Ja nav izvērtēti iespējamie riski vai risku izvērtējums ir vispārīgs, projektam piešķir 0 punktus. Ja ir uzskaitīti riski, kas saistīti ar projekta nozari, plānoto darbību, projektam tiek piešķirts 0,5 punkts. Ja ir veikta risku analīze, kas saistīta ar projekta īstenošanu un rezultātu uzturēšanu, un norādīts, kā tiks mazināti vai novērsti riski, projekts saņem 1 punktu.

8. **4.3. punkta piemērošana**

2 punktus projektam piešķir, ja pretendents īsteno kopprojektu atbilstoši Noteikumu Nr.590<sup>iv</sup> 6.4. apakšpunkta prasībai.

9. **5.1. punkta piemērošana**

Projekta ilgtspējība tiek noteikta pēc projekta iesniegumā norādītās informācijas, ilgtermiņa darbības plāna un objektīviem apstākļiem — cik ilgi vietējie iedzīvotāji varēs izmantot projekta rezultātā radīto vērtību (pieejams pakalpojums, aktivitāte, prece u.tml.). 1 punktu piešķir, ja projekta iesniegums apliecina dzīvotspēju (tiek vērtēta arī naudas plūsmā norādītā informācija), sniegto pakalpojumu, pasākumu regularitāti. Pretendents ir sniedzis informāciju, kā tiks pilnveidots projekta realizācijas rezultātā izveidotais/pilnveidotais produkts/pakalpojums — norādīta tā tālāka attīstība, piemēram, pilnveidošana, papildināšana, jaunu noieta tirgus meklēšana, sadarbības partneru meklēšana. Informācija ir atspoguļota gan projekta iesnieguma aprakstošajās sadaļās, gan C sadaļā.

10. **5.2.punkta piemērošana**

0 punktus projekts saņem, ja nav sniegts (vai sniegts vispārīgs) apraksts par projekta publicitāti vai mārketinga aktivitātēm.

1 punktu projekts saņem, ja projektā sniegta izsmelīga, pamatota informācija par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana. Tiek organizēts projekta atklāšanas pasākums, kurā tiek nodrošināta publicitāte par fondu un VRG. Informācijas izplatīšanu paredzēts veikt regulāri, to norādot projektā visu uzraudzības periodu. Ir norādīti konkrēti preses izdevumi, sociālie tīkli, interneta portāli.

1 punktu projekts saņem, ja tiek sniegta izsmelīga informācija par mārketinga aktivitātēm — kā tiks nodrošināta klientu, apmeklētāju piesaiste, saimnieciskās darbības popularizēšana. Tiek norādīta mērķgrupa. Projektā raksturotas tirgus iespējas, paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā produkta/pakalpojuma virzībai tirgū. Plānotās darbības ir atspoguļotas arī finanšu informācijā.

11. **6. punkta piemērošana**

Oriģināls — tāds, kas atšķiras no citiem (jauns, nebijis, savdabīgs), tostarp līdzīga ideja nav īstenota konkrētajā administratīvajā teritorijā, tai ir netradicionāls risinājums, atšķirīga pieeja, sava identitāte, kas veicina arī konkrētās teritorijas atpazīstamību. 2 punktus piešķir, ja projekta iesniegumā ir pamatots, ka projekta ideja ir oriģināla. 1 punktu piešķir, ja projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla, bet vērtējams, izvērtējot idejas aprakstu, atzīst, ka ideja ir oriģināla. 0 punkti, ja ideja nav oriģināla.

12. **7. punkta piemērošana**

1 punktu saņem, ja projektā ietvertas būvniecības izmaksas atbilstoši 13.10.2015. MK Noteikumu Nr.590 28.2.apakšpunkta prasībai.

13. **8. punkta piemērošana**

<sup>iv</sup> 13.10.2015. Ministru kabineta Noteikumi Nr.590 „Valsts un Eiropas Savienības atbalsta piešķiršanas kārtība lauku attīstībai apakšpasākumā "Darbību īstenošana saskaņā ar sabiedrības virzītas vietējās attīstības stratēģiju””



1 punktu saņem, ja projekta ietvaros atbilstoši 13.10.2015. MK Noteikumu Nr.590 6.2. apakšpunkta prasībai ir radīta pilna laika darbavieta (pretendents var plānot arī vairākas nepilna laika darbavietas, *piemēram, 2 darbiniekus uz pusslodzi, kas ir uzskatāma kā 1 pilna laika darbavieta*). Projekta iesnieguma B.4. sadaļā jauna darbavieta ir norādīta kā sasniedzamais rādītājs un radītajām darbavietām paredzēts atalgojums C sadaļā. Ja pretendents izvēlas tikai saglabāt esošās darba vietas, neradot nevienu jaunu darba vietu, punkti netiek piešķirti.

**14. 9. punkta piemērošana**

1 punktu piešķir, ja projektā paredzēta mērķgrupas personu iesaiste. Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir apliecinājis, ka investīcija ir tieši paredzēta mērķgrupas personām. Projekta iesniegumā norādīts, kas tiks darīts, lai projektu pielāgotu mērķgrupas vajadzībām. *Piemēram, darbavieta tiek labiekārtota cilvēkiem ar īpašām vajadzībām. Par investīcijām, kas ir paredzētas visiem iedzīvotājiem, piemēram, āra trenāžieri, papildu punkti netiek piešķirti.*

**15. 10. punkta piemērošana**

2 punktus piešķir, ja atbalsta pretendents vismaz par 10 % ir samazinājis publiskā finansējuma apjomu. *Piemēram, uzņēmējdarbībai maksimālā atbalsta intensitāte ir 70%, bet atbalsta pretendents projektā norāda, ka 55% ir publiskais finansējums un 45% ir atbalsta pretendenta līdzfinansējums — tad tiek piešķirti papildu punkti.*

Projekta atbilstības kritēriji **aktivitātē „Vietas potenciāla attīstības iniciatīvas”** sabiedrības virzītas vietējā attīstības stratēģijas **Rīcībai 2.1.** „*Sabiedrisko aktivitāšu dažādošana*”, **Rīcībai 3.1** „Atbalsts darbības teritorijas nozīmīgiem projektiem”, **Rīcībai 3.2** „*Vietējās teritorijas, t.sk., dabas un kultūras objektu, sakārtošana pakalpojumu pieejamībai, kvalitātei un sasniedzamībai*”

Nr.p.k	Atbilstības kritērijs	Iespējamais punktu skaits		Projekta iesnieguma sadaļa
1	<b>Projekts ir atbilstošs SVVA stratēģijai:</b>	Atbilst	Neatbilst	
	Stratēģiskajam mērķim un rīcībai			
	SVVA stratēģijas īstenošanas teritorijai			
	Atbilst sabiedriskā labuma projektam <sup>1</sup>			
<b>Ja kritērijs Nr.1. tiek novērtēts kā neatbilstošs, projekts tālāk netiek vērtēts. Projekts saņem negatīvu atzinumu, un kopējais punktu skaits netiek piešķirts, atzinumā norādot 0 punktus.</b>				
<b>Vispārējie kritēriji</b>				
<b>2. Projektā plānotās rīcības pamatojums</b>				
2.1.	<b>Sniegts pamatots vietējo iedzīvotāju vajadzību/problēmas apraksts, kas balstīts uz SVVA stratēģiju<sup>2</sup></b>	-	0 vai 1	B6.1.

2.2.	<b>Sniegts projektā plānoto aktivitāšu pamatojums un nepieciešamība konstatētās vajadzības/problēmas risināšanai<sup>3</sup></b>		0 vai 1	B6.1.
2.3	<b>Darbības teritorijas analīze<sup>4</sup></b> <i>Punkti summējas.</i> Norādīti konkurenti — 0,5 punkts Aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturīgās iezīmes un atšķirības no konkurentiem — 0,5 punkts	-	0;0.5 vai 1	B6; B13;
3.	<b>Atbalsta pretendenta atbilstība</b>			
3.1.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamā pieredze, zināšanas <sup>5</sup>	-	0 vai 1	A2
3.2.	Projekta īstenošanai ir nepieciešamie materiālie resursi <sup>6</sup>	-	0 vai 1	A1;B13; B6
4.	<b>Projekta īstenošana</b>			
4.1.	Projekta iesniegumā norādīta projekta ieviešanas shēma <sup>7</sup>		0 vai 1	B6; B9;
4.2.	Plānotajai darbībai izvērtēti iespējamie riski <sup>8</sup>		0; 0,5 vai 1	B13; B6
4.3.	Sadarbība <sup>9</sup>		0 vai 1	B3; B13
5	<b>Projekta rezultāts</b>			
5.1.	Projekta ilgtspējība ir novērtēta un pamatota. <sup>10</sup> <b>Obligāta prasība pievienot ilgtermiņa darbības plānu</b>		0 vai 1	B4; B5;B6; B13
5.2.	<b>Projektā plānotas un aprakstītas aktivitātes projekta publicitātes nodrošināšanai un informācijas izplatīšanai<sup>11</sup></b> Punkti summējas Publicitāte — 1 punkts Mārketinga aktivitātes — 1 punkts	-	0; 1 vai 2	B12; B13

6.	<b>Projekta idejas novitāte (jauninājums) biedrības „Pierīgas partnerība” darbības teritorijā<sup>12</sup></b>	Projekta iesniegumā pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	2	B3
		Projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla	1	
		Projekta ideja nav oriģināla	0	
<b>Specifiskie kritēriji</b>				
7	Pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju interesi vai vajadzību par publisko pakalpojumu vai sabiedrisko aktivitāti <sup>13</sup>	Aktivitātes ir notikušas, un projekta iesniegumā sniegts to detalizēts skaidrojums, publiski pieejama informācija par notikušo aktivitāti	2	B6; B13
		Aktivitātes ir notikušas, un projekta iesniegumā sniegts detalizēts to skaidrojums	1	
		Aktivitātes nav notikušas vai projekta iesniegumā nav sniegts to detalizēts skaidrojums	0	
8	Projektu iesniedz mērķgrupas <sup>v</sup> persona vai paredzēta šo personu iesaiste un/vai nodarbinātība <sup>14</sup>	Projekts paredz šo personu iesaisti un/vai nodarbinātību	1	B6.; B13
		Projektā nav paredzēta šo personu iesaiste un/vai nodarbinātība	0	
9	Projekta īstenošanas rezultāts vērsts uz VRG darbības teritorijas atpazīstamību <sup>15</sup>	Projekta īstenošanas rezultātā izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā	1	B3; B6; B13
		Projekta īstenošanas rezultātā nav izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā.	0	
10	Projekta īstenošanas rezultātā tiek veikta dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma atjaunošana <sup>16</sup>	Projekta īstenošanas rezultātā tiek veikta dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma	1	B3; B6; B7; B13

<sup>v</sup> sociāli mazaizsargāta persona — invalīdi, personas virs darbaspējas vecuma, pirmspensijas vecuma, jaunieši vecumā no 15 līdz 25 gadiem, daudzbērnu ģimenes, personas, kuras atbrīvotas no brīvības atņemšanas iestādēm, ilgstoši bezdarbnieki.

		atjaunošana		
		Projekta īstenošanas rezultātā netiek veikta dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma atjaunošana	0	
11	Projekta finansējums <sup>17</sup>	Pretendents nodrošina līdzfinansējuma daļu, kas ir vienāda ar minimāli pieļaujamo attiecīgajam pretendentam	0	B8; B6.3
		Pretendents nodrošina līdzfinansējuma daļu, kas ir līdz 10 % lielāka par minimāli pieļaujamo attiecīgajam pretendentam	1	
		Pretendents nodrošina līdzfinansējuma daļu, kas ir vismaz par 10% lielāka par minimāli pieļaujamo attiecīgajam pretendentam	2	
Maksimālais punktu skaits				20
<b>Minimālais punktu skaits, kas projektam ir jāiegūst, lai tas būtu atbilstošs SVVA stratēģijai:</b>				<b>10</b>
<p>Ja vairāki projekti ir ieguvuši vienādu punktu skaitu, priekšroku dod:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tādam projektam, kurā tiek sasniegti vairāki atbilstošās rīcības rezultatīvie rādītāji. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs. Papildus projektam piešķir 0,1x rādītāju skaits;</li> <li>Tādam projektam, kas saņēmis vairāk punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos kopā. Ja šis kritērijs neatrisina problēmu, tiek ņemts vērā nākamais kritērijs. Papildus piešķir 0,01 x punktu specifiskajos vērtēšanas kritērijos;</li> <li>Tādam projektam, kura pieprasītais finansējuma apjoms ir mazāks. Projektus sarindo augošā secībā. Projektam ar mazākām kopējām attiecināmajām izmaksām piešķir 0,009, nākamajam projektam 0,009—0,0001xN, kur N — ir projekta kārtas numurs.</li> </ol>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>Tiek vērtēts, vai projekts ir atbilstošs sabiedriskā labuma projektam — plānotajam mērķim nav komerciāla rakstura, par projekta rezultātu netiek prasīta samaksa, un tas ir publiski pieejams.</li> <li><b><u>2.1. punkta piemērošana</u></b> 0 punktus projekts saņem, ja projekts nav virzīts uz vietējo iedzīvotāju vajadzību sasniegšanu. 0,5 punktus projekts saņem, ja norādīts, kādas ir vietējo iedzīvotāju vajadzības un ir atsauce uz SVVA stratēģiju. 1 punktu projekts saņem, ja vajadzības/problēma ir pamatota ar pētījumu, iedzīvotāju aptaujām, statistikas datiem.</li> <li><b><u>2.2. punkta piemērošana</u></b> 0 punktus projekts iegūst, ja nav skaidrs, kāda ir plānotā darbība un kā tā risinās aprakstīto vajadzību/problēmu. 1 punktu piešķir, ja konkrēti norāda, kādas ir projekta plānotās darbības un kā tās risinās nepieciešamību. Sniegts detalizēts apraksts par sabiedriskā pakalpojuma nodrošināšanu. Saprotami pamatota projekta nepieciešamība.</li> </ol>				

5. **2.3. punkta piemērošana**

0 punktus projekts iegūst, ja nav veikta darbības teritorijas analīze vai iesniegta vispārīga darbības teritorijas analīze. 0,5 punktus piešķir, ja norādīti atbalsta pretendenta tieši konkurenti, kas darbojas „Pierīgas partnerības” darbības teritorijā (ja tāds pakalpojums netiek sniegts, norāda citur esošos konkurentus). Jābūt norādītiem konkurentu sniegtajiem pakalpojumiem, t.sk. raksturlielumiem, kas apliecina, ka pretendents pārzina esošo darbības jomu. Papildus 0,5 punkti tiek piešķirti, ja projekta iesniegumā ir aprakstītas produkta/pakalpojuma raksturīgās iezīmes un atšķirības no citiem sniegtajiem pakalpojumiem.

6. **3.1. punkta piemērošana**

1 punktu par pieredzi projektam piešķir, ja atbalsta pretendents, darbiniekam ir darba pieredze, izglītība vai zināšanas projektam atbilstošajā nozarē. Projektā norādīta informācija par pretendenta pieredzi projektu realizācijā — to var sniegt apraksta veidā projekta iesnieguma A1 sadaļā vai norādot informāciju par realizētajiem projektiem projektu iesnieguma A.4.sadaļā. Ja atbalsta pretendents ir tikai pieredze projektu īstenošanā, punktu nepiešķir.

7. **3.2. punkta piemērošana**

1 punktu projektam piešķir, ja projektam nepieciešamie papildu resursi (īpašums, infrastruktūra, pamatlīdzekļi) atbalsta pretendents ir pieejami. Projekta iesniegumā ir norādīta informācija par pretendenta īpašumā esošu materiāltehnisko bāzi, kas nepieciešama projekta īstenošanai — mērķu un rezultatīvo rādītāju sasniegšanai, uzturēšanai. Ja pretendents plāno izveidot jaunu sabiedrisko pakalpojumu, tad jābūt norādītai informācijai par plānotās materiāltehniskās bāzes izveidi, kas pilnībā nodrošinātu visu ražošanas ciklu/pakalpojuma sniegšanu. *Piemēram: ja plānots iegādāties tūrisma aprīkojumu, ir pieejams objekts, kur tas tiks izmantots. Ja projekta ietvaros ir plānota tikai būvniecība, tad atbalsta pretendents ir nepieciešamās iekārtas, aprīkojums, lai sasniegtu projekta mērķi.*

8. **4.1. piemērošana**

1 punktu projektam piešķir, ja projekta iesniegumā ir skaidra projekta ieviešanas shēma — kādas darbības tiks veiktas, kāds ir projekta rezultāts, laika grafiks *Piemēram: ja projektā plānota būvniecība, norādīts, kādi darbi tiks veikti (piemēram, moduļu tipa ēkas novietošana), kā arī norādīta ēkas platība un telpu funkcionalitāte.*

9. **4.2. punkta piemērošana**

Ja nav izvērtēti iespējamie riski vai risku izvērtējums ir vispārīgs, projektam piešķir 0 punktus. Ja ir uzskaitīti riski, kas saistīti ar projekta nozari, plānoto darbību, projektam piešķir 0,5 punktus. Ja ir veikta risku analīze, kas saistīta ar projekta īstenošanu un rezultātu uzturēšanu, un ir norādīts, kā tiks novērsti riski, projekts saņem 1 punktu.

10. **4.3. punkta piemērošana**

Projekta īstenošanas shēma un sadarbība ar galvenajiem sadarbības partneriem — kā tiks nodrošināta projekta īstenošanas vadība, finansiālais, tehniskais nodrošinājums un uzraudzība. 1 punktu piešķir, ja projektā skaidri aprakstīti ieguvumi un veidi partneru savstarpējai sadarbībai un plānotā investīcija tiek izmantota kopīgi.

11. **5.1. punkta piemērošana**

Projekta ilgtspējība tiek noteikta pēc projekta iesniegumā norādītās informācijas, ilgtermiņa darbības plāna un objektīviem apstākļiem — cik ilgi vietējie iedzīvotāji varēs izmantot projekta rezultātā radītu vērtību (pieejams pakalpojums, aktivitāte, prece u.tml.). 1 punktu piešķir, ja

projekta iesniegums apliecina dzīvotspēju (tiek vērtēta projekta rezultātu uzturēšanas veidlapa), sniegto pakalpojumu, pasākumu regularitāti. Pretendents ir sniedzis informāciju, kā tiks pilnveidots projekta realizācijas rezultātā izveidotais/pilnveidotais sabiedriskais pakalpojums.

#### 12. 5.2.punkta piemērošana

0 punktus projekts saņem, ja nav sniegts (vai sniegts vispārīgs) apraksts par projekta publicitāti vai mārketinga aktivitātēm. 1 punktu projekts saņem, ja projektā sniegta izsmelīga, pamatota informācija par to, kā tiks nodrošināta projekta publicitāte un informācijas izplatīšana. Tiek organizēts projekta atklāšanas pasākums, kurā nodrošināta publicitāte par fondu un VRG. Informācijas izplatīšanu paredzēts veikt regulāri, to norādot projektā visu uzraudzības periodu. Ir norādīti konkrēti preses izdevumi, sociālie tīkli, interneta portāli.

1 punktu projekts saņem, ja tiek sniegta izsmelīga informācija par mārketinga aktivitātēm, kā tiks nodrošināta apmeklētāju piesaiste. Projektā paredzēti atbilstoši un konkrēti mārketinga pasākumi esošā vai jaunizveidotā pakalpojuma pieejamībai sabiedrībai. Plānotās darbības ir atspoguļotas arī finanšu informācijā.

#### 13. 6. punkta piemērošana

Origināls — tāds, kas atšķiras no citiem (jauns, nebijis, savdabīgs), tostarp līdzīga ideja nav īstenota konkrētajā administratīvajā teritorijā, tai ir netradicionāls risinājums, atšķirīga pieeja, sava identitāte, kas veicina arī konkrētās teritorijas atpazīstamību. 2 punktus piešķir, ja projekta iesniegumā ir pamatots, ka projekta ideja ir oriģināla. 1 punktu piešķir, ja projekta iesniegumā nav pietiekami pamatots, kāpēc projekta ideja ir oriģināla, bet vērtējot idejas aprakstu, atzīst, ka ideja ir oriģināla. 0 punkti tiek piešķirti, ja ideja nav oriģināla.

#### 14. 7.punkta piemērošana

Vērtē, ja pirms projekta iesniegšanas notikušas aktivitātes, kas parāda iedzīvotāju vajadzību vai interesi par publisko pakalpojumu vai sabiedrisko aktivitāti. 2 punktus piešķir, ja aktivitātes ir notikušas un projekta iesniegumā sniegts to detalizēts skaidrojums, **publiski pieejama informācija** par notikušo aktivitāti. *Piemēram: internetā tika izveidota aptauja, uzaicinājums uz tikšanos, informācija pieejama plašai sabiedrības daļai (informācija nav ievietota tikai iesniedzēja interneta vietnē).* 1 punktu pretendents saņem, ja iesniedz apliecinošus dokumentus, ka aktivitātes ir notikušas, bet informācija par pasākuma norisi nav bijusi pieejama plašai sabiedrības daļai.

#### 15. 8. punkta piemērošana

1 punktu piešķir, ja projektā paredzēta mērķgrupas personu iesaiste. Atbalsta pretendents projekta iesniegumā ir apliecinājis, ka investīcija ir tieši paredzēta mērķgrupas personām. *Piemēram, ja attiecīgo vidi (uzbrauktuves, liftus, durvis, tualetes, dušas telpas) plānots pielāgot personām ar dzirdes, redzes vai kustību traucējumiem, riteņkrēslu un ratiņu lietotājiem. Par investīcijām, kas ir paredzēti visiem iedzīvotājiem, piemēram, āra trenāžieri, papildu punkti netiek piešķirti.*

#### 16. 9. punkta piemērošana

1 punktu piešķir, ja projekta īstenošanas rezultātā izveidots/labiekārtots objekts, kas popularizē VRG darbības teritoriju tūrisma un sabiedrisko aktivitāšu jomā. *Piemēram, izveidota jauna sabiedriskā aktivitāte, kas pieejama ne tikai vietējiem iedzīvotājiem, bet arī novada viesiem.*

17. **10. punkta piemērošana**

1 punktu piešķir, ja tiek veikta dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma atjaunošana. Dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma objekti norādīti biedrības „Pierīgas partnerība” veiktajā pētījumā<sup>vi</sup>.

18. **11. punkta piemērošana**

2 punktus piešķir, ja atbalsta pretendents vismaz par 10% ir samazinājis publisko finansējumu. *Piemēram, uzņēmējdarbībai maksimālā atbalsta intensitāte ir 70%, bet atbalsta pretendents projektā norāda, ka 55% ir publiskais finansējums un 45% ir atbalsta pretendenta līdzfinansējums, tiek piešķirti papildu punkti.*

---

<sup>vi</sup> [Pētījums “Biedrības “Pierīgas partnerība” stratēģijas 2009.—2013. gadam izvērtējums un uzņēmējdarbības un sabiedrības dzīves kvalitātes veicināšana partnerības teritorijā](#)